

抖音巨量千川疑难问题解答

产品名称	抖音巨量千川疑难问题解答
公司名称	合肥金芒果传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（安徽）自由贸易试验区合肥片区花峰路1201号跨境电商产业园三期3幢GF区4层长河经济城G5970号（注册地址）
联系电话	15056962649 15056962649

产品详情

巨量千川支持直播、短视频多种带货形式，支持移动端和PC双端投放，基于投放自动化程度，分成极速推广和推广。当然不管是推广什么哪种形式都会遇到各种各样的问题，接下来我们一起来看看巨量千川投放经常遇到的问题。

一、千川投放投不出去量是为什么？

二、新号如何提升素材点击率？

三、千川投放效果怎么评估？

一、千川投放投不出去量是为什么？

目前千川用户经常反馈到的问题是，为什么我的千川账户投放计划跑不出去量？其实很多是因为的直播的投放计划eCPM较低，导致在投放展现的时候，曝光机会较低。要想顺利放量，就需要提升eCPM，增大广告曝光机会。

那么影响千川eCPM值因素有哪些？

投放创意的视感与听感

1 预估点击率

2、 预估转化率

3、 出价

整个巨量投放系统会严格追求eCPM大化的原则。在eCPM排序过程中，主要包含三大要素，素材的预估点击率、转化目标的预估转化率和系统出价。所以想要千川投放放量，就需要从点击率、转化率和系统出价三方面进行优化调整。

二、新号如何提升素材点击率?

在千川广告触达用户后，衡量效果的首要核心指标就是点击率，直接反映出用户看到投放创意的视感与听感。

1、直播画面直投

对于大多数直播间来说，直播间画面直投的素材制作门槛较低，给观众的直播间印象更加直观。适用于短视频制作能力较弱，在直播间布景优化到位的情况下，也能取得较好的引流效果。

2、短视频投放

而短视频引流直播间对引流素材质量要求较高，素材质量越高，则引流效果越好。

一般建议在开播前四小时即可提前发布预热视频，同时在直播过程中也可以不定期发布引流视频。

三、千川投放效果怎么实时评估

对直播间来说，衡量投放效果时流量和ROI都是重要的指标，除了评估其直观带来的在线人数，还需要衡量付费流量在整体流量中的占比及转化效果。

现在还正处于抖音直播的红利期，巨量千川也提供了更多的流量爆单玩法，未来也将提供更多官方扶持计划。