

# 考究：数字电视市场供需状况预测及投资战略

产品名称	考究：数字电视市场供需状况预测及投资战略
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

数字\*\*（DTV）是指从\*\*节目采集、录制、播出到发射、接收全部采用数字编码技术的新一代\*\*，是在数字技术基础上把\*\*节目转换为数字信息（0、1），以码流形式进行传播的\*\*形态，综合了数字压缩、多路复用、纠错掩码、调制解调等多种先进技术。

在文化产业振兴政策、三网融合国家战略及国家新闻出版广电总局的推动下，我国数字\*\*行业正处于平台投资建设、技术运营与内容运营阶段稳步发展时期。随着中国经济的持续发展，数字\*\*行业也大有可为。

我国已经成为广播\*\*数字化发展大国。截至2021年底，全国有线\*\*双向数字实际用户数9701万户，同比增长1.57%，高清超高清视频点播用户3992万户，占点播用户的比例达95.3%。

## 报告目录

### 第一章 数字\*\*的定义及其相关要素

#### 第一节、数字\*\*的概念阐释

##### 一、数字\*\*的定义

##### 二、数字\*\*基本特点

##### 三、数字\*\*的用途

##### 四、数字\*\*的产生发展

#### 第二节、数字\*\*与相关概念的联系和区别

##### 一、数字\*\*和数字\*\*机之间的关系

二、数字\*\*与数字高清\*\*

三、数字\*\*与传统\*\*的不同点

四、数字\*\*和模拟\*\*之间的区别

第三节、数字\*\*的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第四节、数字\*\*传输方式

一、\*\*数字\*\*

二、有线数字\*\*

三、地面数字\*\*

第二章 2020-2022年世界数字\*\*产业的发展

第一节、世界数字\*\*产业发展现状

一、各国政府推动数字\*\*发展

二、全球数字\*\*市场运行现状

三、全球数字\*\*整体转换进展

四、全球数字\*\*传输标准格局

五、全球数字\*\*市场增长预测

第二节、欧洲市场

一、欧洲地面数字\*\*发展历程

二、欧洲数字\*\*发展模式

三、欧洲地区数字\*\*转换现状

四、欧洲的数字\*\*标准

第三节、英国

一、数字\*\*发展历程与背景

二、\*\*数字\*\*发展状况

三、有线数字\*\*发展状况

四、地面数字\*\*发展状况

五、数字\*\*转化政府职能分析

六、数字\*\*产业链条分析

第四节、美国

一、美国\*\*数字化进程

二、美国数字\*\*转化过程

三、美国数字\*\*发展策略

第五节、香港

一、地面数字\*\*发展概况

二、地面数字\*\*网络建设

三、地面数字\*\*普及计划

四、地面数字\*\*接收机市场

五、香港市场发展经验启示

第三章 2020-2022年中国数字\*\*产业的发展

第一节、中国数字\*\*产业发展综述

一、数字\*\*转化的阶段安排

二、数字\*\*产业发展历程

三、数字\*\*产业发展优势

四、广播\*\*数字化的意义

第二节、2020-2022年国内数字\*\*产业发展现状

一、数字\*\*业发展形势分析

二、龙头企业致力行业智能化

三、国内企业拓展国际市场

### 第三节、2020-2022年我国数字\*\*产业国际合作现状

一、中非数字\*\*合作进一步加深

二、为坦桑尼亚提供数字\*\*信号

三、援巴数字\*\*示范项目落定

### 第四节、数字\*\*与IPTV发展的比较分析

一、目标受众

二、运营主体、运营牌照

三、硬件与安装

四、收视内容及效果

五、盈利模式

六、业务的拓展与未来的发展

### 第五节、新媒体环境下我国数字\*\*产业的发展分析

一、数字\*\*受到新媒体的冲击

二、新媒体对数字\*\*的影响

三、新媒体环境下数字\*\*的发展模式

### 第六节、数字\*\*开拓增值业务的分析

一、数字\*\*开拓增值业务的优势

二、数字\*\*增值业务的分类

三、发展数字\*\*与互联网

四、新型的数字化时代展望

### 第七节、中国数字\*\*产业链环节浅析

一、网络运营商

二、机顶盒

三、数字\*\*机

四、内容供应商

五、软硬件设备供应商

## 六、应用软件环节

### 第四章 2020-2022年中国数字\*\*市场发展状况

#### 第一节、中国数字\*\*市场发展综述

##### 一、市场发展规律

##### 二、市场驱动因素

##### 三、数字一体机发展

#### 第二节、2020-2022年中国\*\*收视状况调查分析

##### 一、\*\*收视方式

##### 二、城乡用户比例

##### 三、用户满意度分析

##### 四、收视内容偏好

##### 五、收视行为偏好

##### 六、\*\*广告信任度

#### 第三节、2020-2022年IPTV与数字\*\*市场的竞争分析

##### 一、市场规模对比分析

##### 二、数字\*\*市场困境

##### 三、IPTV市场扩大发展

##### 四、运营商面临经营难题

##### 五、IPTV与数字\*\*互补

### 第五章 2020-2022年有线数字\*\*发展分析

#### 第一节、中国有线\*\*数字化的发展分析

##### 一、有线\*\*数字化的内涵和特殊作用

##### 二、有线\*\*数字化发展的重大意义

##### 三、中国有线数字\*\*发展的阶段划分

##### 四、我国有线数字\*\*快速发展的主要因素

##### 五、我国有线数字\*\*增值业务发展的突破口

## 六、我国有线\*\*数字化发展的未来方向

### 第二节、2020-2022年中国有线数字\*\*用户数量分析

#### 一、用户数量增长历程

#### 二、2020年用户规模

#### 三、2021年用户规模

#### 四、2022年用户规模

### 第三节、2020-2022年中国有线数字\*\*的发展现状

#### 一、有线数字\*\*仍占主导地位

#### 二、有线数字\*\*税收政策支持

#### 三、有线数字\*\*受到IPTV的挑战

### 第四节、我国有线数字\*\*的网络应用价值分析

#### 一、有线数字\*\*网络的组成

#### 二、有线数字\*\*网络的特点

#### 三、有线数字\*\*网络的发展方向

#### 四、有线数字\*\*对网络的要求

## 第六章 2020-2022年地面数字\*\*发展分析

### 第一节、全球地面数字\*\*发展现状及启示

#### 一、发达国家发展进程

#### 二、发展现状及未来预测

#### 三、发展的问题及解决办法

#### 四、对中国数字\*\*发展的启示

### 第二节、国内地面数字\*\*发展概述

#### 一、地面数字\*\*国标的起源

#### 二、中国地面数字\*\*发展回顾

#### 三、我国地面数字\*\*设备发展概况

#### 四、我国地面数字\*\*标准发展概述

### 第三节、2020-2022年中国地面数字\*\*发展现状分析

#### 一、地面数字\*\*广播覆盖规划

#### 二、普及地面数字\*\*接收机的政策

#### 三、地面数字\*\*DTMB标准发展现状

#### 四、地面数字\*\*节目覆盖工程现状

### 第四节、2020-2022年中国地面数字\*\*的发展动态

#### 一、库伦旗完成地面数字\*\*覆盖工程

#### 二、贵州剑河县地面数字\*\*节目开播

#### 三、广西防城港地面数字\*\*节目基本开通

### 第五节、地面数字\*\*技术在广电的应用分析

#### 一、地面数字\*\*的发射天线

#### 二、地面数字\*\*的发射地点

#### 三、地面数字\*\*的发射频率

#### 四、地面数字\*\*的发射场强

## 第七章 2020-2022年我国主要地区数字\*\*产业的发展

### 第一节、北京

#### 一、北京数字\*\*的转换模式分析

#### 二、北京高清交互数字\*\*的发展

#### 三、北京数字\*\*产业存在的问题

#### 四、积极推进地面广播\*\*数字化

### 第二节、广东

#### 一、广州有线数字\*\*收费标准

#### 二、深圳有线\*\*数字化发展概述

#### 三、深圳市计划普及高清数字\*\*

### 第三节、山东省

#### 一、部分区域数字\*\*发展历程

## 二、央视数字化覆盖工程发展现状

### 第四节、四川省

#### 一、四川有线数字\*\*收费标准

#### 二、有线数字\*\*安装服务规范

#### 三、2020年实现广播\*\*数字化

### 第五节、湖南省

#### 一、有线数字\*\*用户规模

#### 二、地面数字\*\*发展要求

#### 三、娄底有线数字\*\*发展规划

### 第六节、其他地区

#### 一、福建省

#### 二、海南省

#### 三、广西壮族自治区

#### 四、陕西省

#### 五、兰州市

## 第八章 2019-2022年数字\*\*运营企业分析

### 第一节、中视传媒股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、公司发展战略

#### 七、未来前景展望

### 第二节、北京歌华有线\*\*网络股份有限公司

#### 一、企业发展概况



- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

### 第三节、深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

### 第四节、同方股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

### 第五节、华数传媒控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节、陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节、湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第九章 2020-2022年数字机顶盒的发展分析

第一节、数字机顶盒概述

一、数字机顶盒的定义

二、数字机顶盒基本构成

三、机顶盒的分类和功能

四、数字机顶盒的价值分析

## 第二节、2020-2022年中国数字机顶盒市场发展分析

### 一、市场发展概述

### 二、机顶盒市场规模

### 三、市场竞争格局

### 四、企业竞争格局

### 五、机顶盒产业链分析

## 第三节、2020-2022年中国机顶盒细分产品发展分析

### 一、有线高清交互机顶盒

### 二、IPTV机顶盒

### 三、OTT机顶盒

## 第四节、中国数字机顶盒发展问题及对策

### 一、亟需建立开放的软硬件平台

### 二、智能机顶盒面临的挑战

### 三、机顶盒行业发展路径思考

### 四、数字机顶盒市场发展策略

## 第五节、中国数字机顶盒市场前景趋势分析

### 一、机顶盒技术的发展方向

### 二、机顶盒呈多元化发展趋势

### 三、机顶盒产品类型发展方向

### 四、数字机顶盒的竞争趋向

### 五、数字机顶盒的发展前景

## 第十章 数字\*\*技术分析

### 第一节、数字\*\*技术的发展

#### 一、数字\*\*的应用技术

#### 二、数字\*\*技术在有线\*\*网中的应用

#### 三、高清晰度\*\*技术

## 四、模拟\*\*技术中的数字技术

### 第二节、数字\*\*的相关技术介绍

#### 一、数字\*\*广播流程和实现手段

#### 二、数字\*\*关键技术

#### 三、数字\*\*信源编解码技术

#### 四、数字\*\*的复用系统

#### 五、数字\*\*的信道编解码和调制解调

### 第三节、数字\*\*产业化中的核心技术

#### 一、芯片设计

#### 二、软件

#### 三、CA、CA移植或机卡分离

#### 四、机顶盒系统集成

### 第四节、数字\*\*网络双向化发展的技术分析

#### 一、数字\*\*网络双向化概述

#### 二、Cable Modem技术

#### 三、CMTS技术

#### 四、LAN技术

#### 五、EPON技术

### 第五节、地面数字\*\*技术发展分析

#### 一、经典/传统的地面数字\*\*广播技术

#### 二、经典/传统技术的重要补充技术

#### 三、基于地面数字\*\*广播系统的移动\*\*技术

### 第六节、数字\*\*技术的发展趋势

#### 一、高清数字\*\*

#### 二、网络\*\*

#### 三、\*\*直播\*\*

## 四、手机\*\*

### 第七节、下一代数字\*\*技术的发展前景和技术要求

#### 一、现行数字\*\*方案的缺陷

#### 二、下一代数字\*\*解码器应有的功能特点

#### 三、对开放式数字\*\*参考平台的需求

#### 四、下一代数字\*\*技术的结论概述

## 第十一章 数字\*\*的运营分析

### 第一节、数字\*\*运营概况

#### 一、数字\*\*业务运营的体系结构

#### 二、中国数字\*\*运营的市场策略

#### 三、中国数字\*\*运营的整体转换及其技术支持

#### 四、中国数字\*\*运营的相关要素分析

### 第二节、数字\*\*运营模式分析

#### 一、商业模式的确立是关键

#### 二、中国数字\*\*运营模式案例

#### 三、数字\*\*运营模式亟欲改进

#### 四、中国发展数字\*\*运营模式的建议

#### 五、中国数字\*\*发展运营模式的新思路

### 第三节、数字\*\*增值业务联动营销模式分析

#### 一、理论概述

#### 二、直播联动

#### 三、线下联动

#### 四、网络联动

#### 五、结论简述

### 第四节、中国有线数字\*\*商业运营的基本规律分析

#### 一、数字\*\*的产业定位

二、数字\*\*的商业模式

三、数字\*\*产品

四、数字\*\*的市场与销售

第五节、中国有线数字\*\*运营模式分析

一、政策促进有线数字\*\*运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字\*\*产业运营模式的发展要素

第六节、中国数字移动\*\*运营模式分析

一、数字移动\*\*的运营模式

二、数字移动\*\*的盈利来源

三、数字移动\*\*运营模式的发展建议

第七节、数字\*\*运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字\*\*运营商发展状况

第十二章 中国数字\*\*发展的问题及策略研究

第一节、中国发展数字\*\*的主要问题及对策

一、节目内容匮乏

二、区域发展不平衡

三、市场竞争问题

四、做好战略规划

五、推进事业改革

六、推动技术升级

七、构建创新体系

## 第二节、中国地面数字\*\*存在的问题以及对策分析

- 一、技术设备不到位
- 二、相关产品有缺陷
- 三、检测技术的问题
- 四、不断提升地面数字\*\*技术
- 五、制定合理的标准与规划方案

## 第三节、中国付费数字\*\*存在的问题以及对策分析

- 一、诸多功能开发滞后
- 二、硬件设施转化障碍
- 三、新媒体环境的制约
- 四、提升节目与频道的质量
- 五、降低终端用户的进入门槛
- 六、整合网络和数据宽带网络
- 七、增强付费数字\*\*的宣传

## 第十三章 数字\*\*投资分析

### 第一节、中国数字\*\*产业的投资机遇

- 一、国内数字\*\*发展迎来政策性机会
- 二、网络运行商在产业链中盈利空间\*大
- 三、数字\*\*内容提供商争抢市场商机
- 四、数字\*\*配套设施迎来黄金发展期
- 五、中国数字\*\*产业链投资热点分析

### 第二节、中国数字\*\*行业进入退出壁垒

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

### 第三节、中国数字\*\*产业投资风险分析

- 一、市场风险

二、技术风险

三、经营风险

四、政策风险

## 第十四章 2023-2028年数字\*\*的前景与趋势分析

### 第一节、中国数字\*\*产业发展的前景与趋势

一、广播\*\*全面走向数字化

二、数字\*\*发展趋势分析

三、数字家庭产业发展趋势分析

### 第二节、2023-2028年地面数字\*\*的发展前景及趋势

一、全球地面数字\*\*前景展望

二、国内地面数字\*\*发展趋势

三、国内地面数字\*\*前景展望

### 第三节、2023-2028年中国数字\*\*行业预测分析

一、中国数字\*\*行业发展因素分析

二、2023-2028年中国有线数字\*\*用户规模预测

## 第十五章 中国数字\*\*产业政策法规分析

### 第一节、中国发展数字\*\*的政策导向

一、数字\*\*发展规划

二、技术相关政策及影响

三、运营相关政策及影响

四、投资相关政策及影响

### 第二节、《关于鼓励数字\*\*产业发展的若干政策》解读

一、战略支持

二、政策支持

三、技术支持

四、市场支持



## 五、强力推进“三网融合”

### 第三节、地面数字\*\*广播覆盖网发展规划

#### 一、推进地面数字\*\*发展的重要性和必要性

#### 二、指导思想与基本原则

#### 三、发展目标和规划思路

#### 四、地面数字\*\*覆盖网的总体规划

#### 五、推进步骤

#### 六、保障措施

### 第四节、《关于加快推进全国有线\*\*网路整合发展的意见》解读

#### 一、发展加速推进原因

#### 二、有线网络发展关键

#### 图表目录

图表：\*\*系统的三大组成部分

图表：数字\*\*节目的特点

图表：数字\*\*提供的服务及所属类别

图表：中国未来数字\*\*接收机组成的示意图

图表：模拟\*\*与数字\*\*之间的区别

图表：数字\*\*广播系统的原理图

图表：全球数字\*\*标准制式分布图

图表：香港6个主发射站的技术参数表

图表：香港6个补点发射站主要技术参数

图表：香港地面数字\*\*网络传输技术规范主要参数

图表：香港地面数字\*\*接收机传输技术规范主要参数

图表：我国数字\*\*发展历程图

图表：\*\*节目接收方式变化状况

图表：技术接受生命周期

图表：全国家庭\*\*收视方式占比（一）

图表：全国家庭\*\*收视方式占比（二）

图表：城乡有线\*\*网用户比例

图表：城市和农村非有线\*\*网用户比例

图表：各方式的用户满意率

图表：全国有线数字\*\*用户的满意度

图表：全国IPTV用户的满意度

图表：全国OTT TV用户的满意度

图表：用户喜爱的节目类型

图表：用户点播节目类型

图表：用户经常回放的频道

图表：用户购买增值服务时希望使用的支付方式

图表：用户使用回放功能的时段

图表：用户使用点播功能的时段

图表：全国各类媒体广告信任度

图表：有线数字\*\*用户对广告的印象

图表：有线\*\*与IPTV业务的优劣势

图表：突破有线数字\*\*增值业务发展的瓶颈

图表：国内有线高清数字用户数量增长示意图

图表：国内有线\*\*及数字化发展情况分析

图表：中国有线数字\*\*用户构成分析

图表：2016-2021年国内有线数字\*\*缴费用户数量下降

图表：2008-2021年全国\*\*传播通路占比分析

图表：2019-2022年中视传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2022年中视传媒股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2022年中视传媒股份有限公司净利润及增速

.....