

快手美妆类目商品怎么入驻快分销？快手商品显示非品牌内商品无法添加推广计划怎么办？

产品名称	快手美妆类目商品怎么入驻快分销？快手商品显示非品牌内商品无法添加推广计划怎么办？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

快手美妆类目商品怎么入驻快分销？快手商品显示非品牌内商品无法添加推广计划怎么办？

随着快手电商的不断发展，越来越多的美妆品牌开始关注快手平台，希望可以在这里进行商品推广和营销。然而很多人不知道怎么入驻快分销，或者是在快手添加推广计划时遇到了困难。接下来，我们将为大家介绍如何将美妆类目商品入驻快分销，以及遇到“非品牌内商品无法添加推广计划”的情况该怎么办。

一、如何入驻快分销？

1.前期准备：在入驻快分销之前，需要提前准备资料。包括对公司的基本情况介绍，营业执照、组织机构代码证、税务登记证以及法人身份证的复印件等必要材料。

2.注册账号：在准备好以上材料后，可以前往快手官网注册账号并登录。

3.提交申请：在登录后，可以在快手平台上选择“快分销”并进入页面，填写相关信息后点击“提交申请”。

4.审核：提交申请后，快手工作人员会对申请进行审核。需要注意的是，审核通过后才能正式开启商家入驻快分销的流程。

5.开通店铺：审核通过后，就可以在快手上开通自己的店铺，并上架自己的商品了。

6.商品推广：在开通店铺后，可以通过快手的推广平台对自己的商品进行推广，提高销售额。

二、如何解决“非品牌内商品无法添加推广计划”问题？

一般情况下，快手会对整个快手店铺进行品牌审核，只有审核通过的商品才能够进行推广。但是，在实际操作中，有些商品可能由于品牌名或商品信息填写不规范等原因，而无法通过品牌审核。这时，就会出现“非品牌内商品无法添加推广计划”的情况。

针对这种情况，可以通过以下方式解决：

1.修改商品信息：对于无法通过品牌审核的商品，可以尝试修改商品名、商品描述、商品类别等信息，使其符合快手平台的要求，重新提交审核。

2.选择其他推广方式：针对无法通过品牌审核的商品，还可以选择其他类型的推广方式，比如直播、社群、品牌号等，来提升商品的曝光度和销售额。

总之，无论是入驻快分销还是进行商品推广，都需要针对不同的问题进行合理的解决方案，才能更好地利用快手电商平台为自己的品牌和商品进行营销。希望上述介绍可以为正在考虑入驻快分销或已经入驻快分销的美妆品牌有所帮助。