

探究：物联网市场前景规划及投资战略

产品名称	探究：物联网市场前景规划及投资战略
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

目前，在全球范围内物联网正处于起步发展阶段，物联网技术发展和产业应用具有广阔的前景和难得的机遇。经过多年发展，我国在物联网技术研发、标准研制、产业培育和行业应用等方面已初步具备一定基础。由于物联网应用为驱动、需求为中心全面推进的，集成了互联网、三网融合、智能感知、传感等先进技术，加之随着移动互联网的大发展物联网也会迈进时代，在移动支付、智能交通、智慧城市等方面都将大显身手。

随着物联网信息处理和应用服务等产业的发展，中国物联网行业规模已经从2013年的4896亿元增长至2019年的1.5万亿元。根据中国互联网协会发布的《中国互联网发展报告（2021）》，中国物联网产业规模已突破1.7万亿元，预计2022年物联网产业规模将超过2万亿元。虽然我国物联网发展显著，但我国物联网行业仍处于成长期的早中期阶段。目前，中国物联网及相关企业超过3万家，其中中小企业占比超过85%，创新活力突出，对产业发展推动作用巨大。

报告目录

第一章 物联网产业链概述

第一节、物联网概念界定

一、物联网的定义

二、物联网的原理

三、物联网的特征

四、与传统产业结合

第二节、物联网的架构体系

一、物联网的关键要素

二、物联网的关键技术

三、物联网的标准体系

第三节、物联网产业链简析

一、物联网产业链构成

二、物联网产业链之感知层

三、物联网产业链之传输层

四、物联网产业链之平台层

五、物联网产业链之应用层

第二章 2020-2022年中国物联网行业总体分析

第一节、中国物联网产业总体概况

一、产业构成环节

二、产业发展历程

三、产业经济特征

四、产业发展现状

五、主要商业模式

六、物联网安全问题

七、物联网发展建议

第二节、2020-2022年中国物联网产业运行状况

一、企业物联网总体支出

二、全球物联网技术发展

三、全球物联网设备连接数

四、中国物联网设备连接数

五、中国物联网市场规模

六、物联网各层级市场占比

七、蜂窝物联网终端用户

第三节、2020-2022年中国物联网行业空间布局分析

- 一、物联网主要应用场景
- 二、对区域经济增长的影响
- 三、物联网产业区域分布
- 四、广东物联网产业发展
- 五、江苏物联网产业发展
- 六、浙江物联网产业发展
- 七、重庆物联网产业发展

第四节、2020-2022年中国物联网行业竞争分析

- 一、物联网专利申请格局
- 二、国内外物联网发展对比
- 三、物联网产业链厂商分布
- 四、物联网产业竞争现状
- 五、中国物联网企业数量
- 六、物联网服务商竞争格局
- 七、物联网虚商竞争策略
- 八、物联网行业生命周期分析
- 九、物联网行业进入退出壁垒

第五节、中国物联网行业相关政策解读

- 一、物联网产业政策汇总
- 二、深入推进移动物联网全面发展
- 三、物联网无线电频率使用指南
- 四、物联网基础安全标准体系建设
- 五、物联网新型基础设施建设计划
- 六、物联网示范项目公示文件
- 七、“十四五”规划中与物联网相关

第三章 2020-2022年物联网产业链上游传感器市场分析

第一节、国际传感器市场发展综述

一、传感器主要类型

二、传感器生产厂商

三、传感器产业链条

四、传感器市场规模

五、传感器区域分布

六、智能传感器市场

第二节、中国传感器市场发展现状

一、传感器发展历程

二、传感器行业政策

三、各公司产品矩阵

四、传感器销售模式

五、传感器研发方向

六、传感器技术问题

第三节、2020-2022年中国传感器市场发展态势

一、市场规模分析

二、产品结构分析

三、区域发展格局

四、市场竞争格局

五、技术研发进展

六、应用领域占比

第四节、中国传感器细分市场投资机会分析

一、流量传感器市场

二、压力传感器市场

三、温度传感器市场

四、图像传感器市场

五、红外传感器市场

六、气体传感器市场

七、MEMS传感器市场

第五节、传感器市场发展前景展望

一、传感器产业发展机遇分析

二、传感器行业未来发展趋势

三、传感器产品应用前景分析

四、智能传感器市场规模预测

五、智能传感器技术发展方向

第四章 2020-2022年中国物联网产业链上游物联网芯片市场分析

第一节、国际物联网芯片及通信模组市场分析

一、国际芯片市场发展态势

二、全球人工智能芯片规模

三、蜂窝物联网芯片出货量

四、蜂窝物联网芯片竞争格局

五、蜂窝通信模组市场规模

六、蜂窝通信模组市场格局

第二节、芯片对物联网行业的重要性分析

一、芯片销售规模分析

二、芯片短缺原因分析

三、芯片国产化率分析

四、芯片对物联网的重要性

第三节、中国物联网芯片市场运行分析

一、物联网芯片市场规模

二、物联网芯片参与主体

三、本土物联网芯片厂商

四、物联网芯片需求状况

第四节、中国物联网芯片细分市场投资机会

一、存储芯片

二、AIoT芯片

三、MCU芯片

四、SOC芯片

五、Wi-Fi芯片

第五节、中国移动智能终端芯片市场投资机会分析

一、发展现状

二、消费需求

三、产品结构

四、竞争格局

五、风险因素

六、投资建议

第六节、中国物联网芯片业发展面临的挑战及策略

一、过于依赖进口

二、产品集中于中低端

三、扶持政策不到位

四、芯片企业应对策略

五、芯片供应链的升级

第五章 2020-2022年中国物联网产业链上游射频识别（RFID）市场分析

第一节、射频识别（RFID）技术应用分析

一、供电方式分类

二、主要应用领域

三、应用市场格局

四、主流应用场景

第二节、中国射频识别（RFID）市场发展综述

一、产业发展阶段

二、行业产业链条

三、行业市场规模

四、产品市场结构

五、行业竞争格局

六、行业发展前景

七、物联网RFID关系

第三节、中国超高射频识别行业发展分析

一、产业基本概况

二、产业链条分析

三、行业发展现状

四、行业竞争格局

五、行业发展前景

第四节、以射频识别为核心的物联网技术的应用分析

一、RFID行业的概述

二、物联网技术环节应用

三、以RFID为主的物联网技术

第六章 2019-2022年中国物联网产业链上游典型企业竞争力分析

第一节、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节、长沙景嘉微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、上海贝岭股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、瑞芯微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节、汉威科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来前景展望

第六节、科大讯飞股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第七节、杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来前景展望

第八节、商汤集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2021年企业经营状况分析
- 三、企业业务优势
- 四、企业发展战略

第七章 2020-2022年中国物联网产业链中游传输网络分析

第一节、2020-2022年中国三网融合发展现状

一、行业基本概念分析

二、行业国家战略选择

三、行业技术创新特征

四、行业智能网络分析

五、行业发展国际认可

第二节、电信网络运营商物联网业务分析

一、运营商经营现状分析

二、运营商物联网中定位

三、运营商物联网发展现状

四、运营商物联网不同模式

五、运营商物联网其他价值

第三节、广电网络运营商物联网业务分析

一、中国广播电视业总体规模

二、广电物联网通信发展历程

三、广电物联网通信发展优势

四、广电物联网通信关键技术

五、广电物联网通信的应用

六、广电物联网通信面临挑战

七、广电运营商物联网业务建议

第四节、5G时代的物联网业务

一、5G产业链条基本概况

二、5G基站网络覆盖建设

三、5G通信下物联网需求

四、5G对物联网发展价值

五、5G与互联网融合挑战

六、5G关键技术物联网影响

第五节、运营商发展物联网的问题及策略

一、运营商物联网存在问题

二、运营商物联网发展策略

第八章 2019-2022年中国物联网产业链中游典型企业竞争力分析

第一节、中国移动有限公司

一、企业发展概况

二、2020年企业经营状况分析

三、2021年企业经营状况分析

四、2022年企业经营状况分析

五、物联网用户数

六、物联网业务进展

七、未来发展展望

第二节、中国电信股份有限公司

一、企业发展概况

二、物联网业务进展

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第三节、中国联合网络通信股份有限公司

一、企业发展概况

二、物联网业务进展

- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第四节、宜通世纪科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节、中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、风险因素分析
- 六、未来前景展望

第六节、长飞光纤光缆股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节、华为投资控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、关键业务进展

四、未来前景展望

第九章 2020-2022年中国物联网产业链下游移动支付市场分析

第一节、2020-2022年移动支付市场发展概况

一、移动支付基本概述

二、移动支付类型分布

三、全球移动支付发展状况

四、中国移动支付产业链条

五、中国移动支付政策环境

六、中国移动支付驱动因素

七、中国移动支付市场地位

八、中国移动支付市场规模

九、移动支付市场用户规模

第二节、中国移动支付市场竞争分析

一、竞争格局

二、用户比例

三、竞争主体

四、企业排名

五、新进入企业

第三节、中国移动支付发展模式分析

- 一、以运营商为主体的模式
- 二、以银行为主体的模式
- 三、以第三方支付平台为主体的模式
- 四、银行与移动运营商合作的模式

第四节、第三方移动支付市场发展综述

- 一、第三方移动支付市场规模
- 二、第三方移动支付细分市场
- 三、第三方移动支付竞争格局
- 四、第三方移动支付企业排名
- 五、第三方移动支付竞争趋势

第五节、中国移动支付市场投资潜力分析

- 一、移动支付市场投资规模
- 二、移动支付市场投资机遇
- 三、移动支付市场投资风险
- 四、移动支付市场投资建议
- 五、移动支付市场发展前景
- 六、移动支付行业发展方向

第十章 2020-2022年中国物联网产业链下游智能交通市场分析

第一节、中国智能交通市场发展现状

- 一、物联网在交通领域的应用
- 二、智能交通市场发展历程
- 三、智能交通市场发展现状
- 四、智能交通市场发展成就
- 五、智能交通市场发展规模
- 六、智能交通技术发展挑战
- 七、智能交通市场发展前景

第二节、中国智能交通市场竞争格局

一、市场集中度

二、竞争态势

三、项目中标

四、互联网巨头

五、家电企业

第三节、车联网市场投资机会分析

一、车联网产业链分析

二、车联网产业发展历程

三、车联网产业政策环境

四、车联网产业发展现状

五、车联网行业市场规模

六、车联网市场前景展望

第四节、车载导航市场投资机会分析

一、智能交通市场的导航需求

二、车载导航市场发展迅猛

三、车载导航市场规模

四、前装车载导航发展

五、车载GPS发展趋势

第五节、智能交通产业投资风险及策略

一、投资现状

二、投资风险

三、投资壁垒

四、政策建议

五、投资前景

第十一章 2020-2022年中国物联网产业链下游智能家居市场分析

第一节、中国智能家居市场发展综述

一、发展阶段

二、运行特征

三、市场规模

四、出货情况

五、商业模式

第二节、中国智能家居市场竞争分析

一、市场竞争格局

二、市场参与主体

三、重点参与阵营演化

四、互联网企业布局

五、传统家电企业布局

六、房地产企业布局

第三节、智能家居市场营销分析

一、智能家居市场销售渠道

二、智能家居线上营销方式

三、创新营销方式的重要性

四、智能家居企业品牌营销

五、智能家居市场营销问题

六、智能家居产品推广对策

第四节、中国智能家居市场投资潜力分析

一、市场需求

二、投资机遇

三、投资风险

四、投资建议

第十二章 2020-2022年中国物联网产业链下游其他应用市场分析

第一节、智能电网

一、物联网在智能电网的应用

二、我国智能电网建设进展

三、智能电网建设规划目标

四、电网智能化投资规模

五、智能电网产业投资机遇

六、智能电网市场投资前景

第二节、智慧医疗

一、我国医疗物联网发展现状分析

二、物联网在智慧医疗系统的应用

三、中国智慧医疗行业发展历程

四、我国智慧医疗行业政策环境

五、我国智慧医疗产业发展现状

六、我国智慧医疗行业细分赛道

七、我国智慧医疗行业竞争态势

八、我国智慧医疗行业投资规模

九、我国医疗物联网未来发展前景

第三节、物流业

一、物流行业物联网应用综述

二、物联网在物流领域的投资布局

三、物联网在物流领域的应用场景

四、物联网在物流领域应用的问题

五、物联网对物流行业带来的影响

六、物联网技术在智慧物流中的应用

七、在物流业中推广物联网的制约因素

八、物联网在物流领域应用的对策

九、物联网在物流领域中应用的趋势

第四节、环境监测领域

一、物联网技术广泛用于环境监测

二、环境监测中物联网技术的应用问题

三、环境监测中物联网技术的应用策略

四、物联网在环境监测中的发展趋势

第五节、安防领域

一、物联网在安防行业的应用基础

二、物联网在安防应用的竞争格局

三、企业在物联网安防中的布局

四、智能安防控制系统中的关键技术

五、物联网在智能安防领域中的应用

六、物联网在安防行业的应用趋势

第十三章 2019-2021年中国物联网产业链下游典型企业竞争力分析

第一节、美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节、杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、银江技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节、浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节、东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第七节、深圳亚联发展科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八节、小米集团

一、企业发展概况

二、2019年企业经营状况分析

三、2020年企业经营状况分析

四、2021年企业经营状况分析

第十四章 2023-2028年中国物联网产业链前景预测

第一节、中国物联网行业投融资状况分析

一、物联网行业融资规模

二、物联网行业融资轮次

三、物联网新上市企业

第二节、2023-2028年物联网行业前景预测

一、全球物联网市场支出预测

二、中国物联网行业发展前景

三、物联网行业人才需求预测

四、物联网行业发展机遇分析

第三节、2023-2028年中国物联网产业预测分析

一、2023-2028年中国物联网产业影响因素分析

二、2023-2028年中国物联网市场规模预测

第四节、2023-2028年物联网产业链上游前景预测

一、物联网产业链上游产业需求前景

二、物联网产业链上游产业规模预测

三、物联网产业链上游产业增长预期

第五节、2023-2028年物联网产业链中游前景预测

一、物联网产业链中游市场投资机会

二、物联网产业链中游产业需求预测

三、物联网产业链中游产业规模预测

四、物联网产业链中游产业增长预期

第六节、2023-2028年物联网产业链下游前景预测

一、物联网产业链下游产业投资机会

二、物联网产业链下游产业规模预测

图表目录

图表1 物联网产业与传统产业的结合形式

图表2 物联网发展的关键要素

图表3 中国物联网产业链架构

图表4 物联网感知层关键技术矩阵

图表5 无线传输技术

图表6 物联网应用领域

图表7 物联网各环节构成

图表8 中国物联网产业发展历程

图表9 中国AIoT产业发展阶段

图表10 2019-2027年全球企业物联网（IoT）总体支出规模

图表11 2020-2025年全球物联网连接数

图表12 2019-2022年中国物联网设备连接数

图表13 2017-2021年中国物联网市场规模

图表14 物联网各层级市场占比情况

图表15 2021-2022年国内蜂窝物联网终端用户情况

图表16 物联网的具体应用场景

图表17 物联网技术在仓储管理方面的应用示意图

图表18 智能家居连接示意图

图表19 物联网产业链厂商图谱

图表20 物联网各应用领域主要竞争者

图表21 2013-2020年物联网相关企业数量

图表22 物联网行业生命周期

图表23 中国物联网产业政策汇总

图表24 《物联网新型基础设施建设三年行动计划》要点归纳

图表25 传感器主要类型

图表26 传感器分类示意图

图表27 传感器分类概况与相关公司

图表28 传感器产业链

图表29 2018-2023年全球传感器及智能传感器市场规模

图表30 2020年全球智能传感器产业区域分布

图表31 传感器行业发展历程

图表32 传感器相关政策梳理

图表33 传感器各公司产品矩阵

图表34 传感器公司销售模式情况

图表35 2016-2025年中国传感器市场规模及预测

图表36 传感器不同产品份额占比

图表37 中国传感器行业应用领域分布情况

图表38 传感器公司下游领域及相关产品

图表39 2016-2020年全球流量传感器市场规模

图表40 压力传感器主要类型及特点

图表41 温度传感器发展历程

图表42 2016-2025年中国温度传感器市场规模及预测

图表43 图像传感器分类

图表44 2020年全球图像传感器市场规模占比

图表45 2016-2021年全球图像传感器市场规模预测

图表46 2016-2021年全球CMOS图像传感器市场规模及预测

图表47 2018-2020年全球范围各类气体传感技术的收入及市场份额情况

图表48 2013-2020年中国气体传感器市场规模

图表49 MEMS传感器基本构成

图表50 2017-2023年中国MEMS传感器市场规模及预测

图表51 MEMS传感器产品结构

图表52 2023-2028年中国智能传感器市场规模预测

图表53 2018-2023年世界人工智能芯片市场规模及预测

图表54 2021年全球蜂窝物联网芯片出货量份额（按应用划分）

、 、 、 、 、 、 、 、 、 、