

评论：展现：远程办公市场动态及投资可行性

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 评论：展现：远程办公市场动态及投资可行性 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心 |
| 价格 | 6000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦 |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192 |

产品详情

截至2022年6月，我国在线办公用户规模达4.61亿，占网民整体的43.8%。截至2022年3月，在线办公平台“钉钉”已经服务超过2100万个机构用户，腾讯会议注册用户超3亿，月活跃用户数突破1亿。

竞争格局方面，目前在线办公的一站式协作平台入口，已形成以互联网头部企业占主导位置的竞争局面，这类互联网企业孵化出来的协同办公平台在流量上具备天然的优势，目前承载着大部分的企业端用户；尤其是早期通过免费模式积累了大批流量的钉钉，以及与微信生态互联互通的企业微信，目前（截止2021年12月）分别以1.71亿和9092.5万的MAU位列行业第一梯队；而飞书的月活在过去一年更是处于飞速发展态势，在2021年12月MAU同比增速达到159.4%。

报告目录

第一章 远程办公的基本介绍

第一节、远程办公的内涵

一、广义远程办公

二、狭义远程办公

三、远程办公的要素

第二节、远程办公利弊分析

一、远程办公优点

二、远程办公缺点

第三节、远程办公效率管理

一、管理者管理措施

二、员工的自律管理

第二章 2020-2022年全球远程办公市场发展分析

第一节、全球远程办公概况

一、全球远程办公发展历程

二、全球远程办公重点企业

三、全球远程办公发展现状

四、全球远程办公市场机会

五、全球远程办公发展态势

六、全球远程办公发展预测

第二节、美国远程办公市场分析

一、美国办公空间状况

二、远程办公发展现状

三、硅谷远程办公分析

四、典型远程办公公司

第三节、日本远程办公市场分析

一、日本远程办公状况

二、日本启动远程办公周

三、日本典型远程办公公司

四、远程办公对传统的挑战

第四节、其他国家远程办公发展分析

一、法国远程办公进展

二、英国远程办公状况

三、澳大利亚远程办公状况

第三章 2020-2022远程办公行业发展环境分析

第一节、政治环境

一、中央促进移动互联网健康发展

二、宽带中国建设创造网络条件

三、国家软件产业发展提供依托

四、企业复工复产远程工作支持

第二节、经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、转型升级态势

六、宏观经济展望

第三节、社会环境

一、社会消费规模

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、消费市场特征

第四节、**肺炎下的需求环境

一、**肺炎疫情态势

二、远程办公应用价值

三、远程办公需求上升

四、远程办公或成刚需

五、远程办公应用挑战

第四章 远程办公产业链条布局分析

第一节、远程办公产业链条分析

第二节、应用层远程办公企业布局

一、远程办公音视频会议

二、远程协同办公布局

三、远程综合协作办公布局

第三节、基础层远程办公企业布局

一、IDC疫情催化下需求上升

二、远程办公服务器情况变化

三、远程办公存储产业迸发

四、远程办公交互屏潜在市场升级

第五章 2020-2022年中国远程办公市场发展分析

第一节、远程办公行业发展综况

一、远程办公的主要产品

二、远程办公的驱动因素

三、远程办公下的发展矛盾

第二节、远程办公市场发展分析

一、远程办公平台市场规模

二、各行业远程办公情况对比

三、远程办公清晰度结构情况

第三节、远程办公市场布局情况解析

一、远程办公企业产品布局

二、巨头布局远程办公态势

三、协同办公企业市场格局

四、疫情期间远程办公企业举措

第四节、互联网技术下远程办公管理创新策略

一、创新员工培训方式

二、转变绩效考核方式

三、改进数据共享方式

四、优化远程协同办公

五、增强员工之间联系

第六章 2020-2022年智能移动办公市场发展状况

第一节、智能移动办公行业发展综述

一、智能移动办公产品分类

二、智能移动办公发展因素

三、移动智能办公发展历程

第二节、智能移动办公市场发展分析

一、智能移动办公产业链

二、全球移动办公规模统计

三、中国移动办公市场规模

四、细分市场领域竞争格局

第三节、智能移动办公行业发展趋势

一、智能移动办公未来趋势

二、智能移动办公新图景

三、平台智能化发展方向

第七章 2020-2022年中国通信基础设施建设发展分析

第一节、2020-2022年中国通信基础设施建设发展综述

一、通信基础设施建设现状

二、通信基础设施服务能力

三、新型基础设施建设态势

第二节、中国宽带网络建设分析

一、宽带网络政策环境

二、宽带网络建设成效

三、宽带网络资费水平

四、宽带网络建设展望

第三节、中国5G通信基础设施建设分析

一、5G通信发展概述

二、5G通信网络架构

三、5G通信关键技术

四、5G基础配套设施

五、5G通信布局现状

六、5G区域基站建设

七、5G通信发展建议

第四节、中国通信基础设施建设发展建议及展望

一、通信基建发展建议

二、通信基建发展展望

第八章 2020-2022年远程办公基础层硬件领域发展分析

第一节、PC行业发展分析

一、全球PC市场出货量

二、全球PC细分领域发展

三、中国平板电脑市场出货量

四、中国平板电脑主要厂商

五、中国PC市场预测分析

第二节、服务器行业发展分析

一、服务器产品分类概述

二、服务器行业发展因素

三、全球服务器市场出货量

四、中国服务器市场出货量

五、中国服务器市场发展特点

六、中国服务器市场发展展望

第三节、IDC产业发展分析

一、IDC产业链结构分析

二、IDC行业发展历程

三、中国IDC市场概况分析

四、IDC产业区域分布现状

五、中国IDC运营商市场分析

六、中国IDC行业发展趋势

第四节、云服务市场发展分析

一、全球云服务市场规模分析

二、中国云服务市场竞争格局

三、远程办公与云服务交互影响

四、云服务企业创新发展趋势

第九章 2020-2022年中国远程办公应用层云视频发展分析

第一节、云视频行业概念综述

一、云视频行业定义对比

二、云视频行业发展因素

三、云视频行业发展优势

四、云视频行业需求场景

第二节、云视频市场发展综合分析

一、云视频市场规模

二、细分市场企业格局

三、云视频市场需求

四、云视频市场渗透率

五、行业市场竞争要点

六、云视频市场发展挑战

第三节、云视频行业典型企业分析——齐心集团

一、齐心集团云视频概况

二、公司云视频竞争力分析

三、公司云视频业务情况

四、公司对云视频行业判断

第四节、云视频行业发展趋势分析

一、云视频产业总体趋势

二、5G促进云视频行业发展

三、云视频主流发展方向

第十章 2020-2022年中国远程办公应用层云存储行业发展分析

第一节、云存储行业概念综述

一、云存储行业定义

二、云存储发展前提

三、云存储产品分类

四、云存储行业优势

五、云存储发展隐患

第二节、云存储市场发展综合分析

一、云存储市场发展规模

二、云存储个人用户规模

三、云存储产品市场价格

四、云存储链条企业布局

五、云存储技术发展前景

六、云存储市场发展展望

第三节、云存储中数据安全保护问题对策研究

一、云存储中数据安全问题

二、云存储中数据安全制定途径

第十一章 2020-2022年中国远程办公行业投资发展建议分析

第一节、远程办公行业投融资现状

一、远程办公软件投融资情况

二、远程办公行业投融资动态

第二节、远程办公行业投资壁垒分析

一、网络安全壁垒

二、设备技术壁垒

第三节、远程办公行业投资建议

一、应用层方面

二、基础层方面

第四节、远程办公行业投资前景

一、远程办公短期爆发影响深远

二、云视频成为新的投资增长点

第十二章 2023-2028年中国远程办公行业前景预测

第一节、互联网背景下远程办公的新机遇

一、科学监督和评价员工

二、有效激励开发员工潜能

三、员工自主管理组织优化

第二节、中国远程办公市场发展前景展望

一、远程办公行业前景广阔

二、远程办公具备市场潜力

三、远程办公可持续性发展潜力

四、视频服务行业发展空间扩大

第三节、2023-2028年中国远程办公行业预测分析

一、2023-2028年中国远程办公行业影响因素分析

二、2023-2028年中国远程办公行业市场规模预测

图表目录

图表1 远程办公的基本框架构成

图表2 2019年**远程办公企业TOP20

图表3 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表4 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2015-2019年货物进出口总额

图表6 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表7 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表8 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表9 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表10 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表11 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表12 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表13 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表14 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表15 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表16 2019-2020年社会消费品零售总额同比增长速度

图表17 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表18 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表19 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表20 2019年全国居民人均消费支出及构成

图表21 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表22 2015-2019年国内游客人次及同比增长

图表23 远程办公产业链及产品图谱

图表24 音视频会议主要公司产品对比

图表25 **疫情下远程办公产品下载排名情况

图表26 企业微信远程办公流程图

图表27 钉钉产品发展历程

、 、 、 、 、 、 、 、 、 、