

Blue angel德国蓝色天使生态标签 - 淋浴喷头DE-UZ 157

产品名称	Blue angel德国蓝色天使生态标签 - 淋浴喷头DE-UZ 157
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:10-25天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

Blue Angel蓝色天使是世界范围内有关环境和消费者保护的第一个标志体系，1978年由联合国内政部提出。1986年蓝色天使体系转交给了德国联邦环保部。蓝色天使的LOGO来自于联合国环境规划署的LOGO，所以是一个蓝色的标志。它是一个自愿性的工具来推动产品创新。同时也为绿色政府采购提供指南。它是产品性能和环境绩效等方面的标准，包括在环境保护、健康保护、工作场所安全、产品安全，以及使用效率方面等等都设定了标准。它也是一个公共品牌，有了这个品牌，人们就会有极大的信心。同时，它也得到了德国政府的支持，有极高的透明度和认知度。它采取了与多个利益相关者合作的方法，它是推动可持续消费的里程碑。

蓝色天使是由第三方认证的I类环境标签，自2000年左右开始使用当时可用的ISO 14024进行描述。以下机构参与授予程序：

联邦环境、自然保护、核安全和消费者保护部是该标签的所有者，并定期提供有关环境标签评审团决定的信息。

联邦环境署（UBA）接受新的申请，并在经过检查和评估后将其提交给环境标签评审团。

环境标签评审团（“Jury UZ”）是蓝色天使的独立决策机构，由来自环境和消费者协会、工会、工业、贸易、手工业、市政当局、科学、媒体、教会、青年和联邦各州的代表组成。

RAL gGmbH 作为标签授予机构，进行专家听证会并检查是否满足要求。

节能节水的手持花洒和淋浴顶喷 DE-UZ 157

概述：

1. 简介

环境标志评审团与联邦环境、自然保护、核安全和消费者保护部、联邦环境署合作，包括 RAL gGmbH 召集的专家听证会的结果，决定了授予环境标志的这些标准。RAL gGmbH 受委托授予生态标签。

对于所有产品，只要符合以下条件，就可以根据与 RAL gGmbH 签订的标签使用协议，在向 RAL gGmbH 申请后授予使用生态标签的许可。产品必须符合其投放市场所在国家/地区的所有法律要求。申请人必须声明产品符合此条件。

2. 背景

除了纯节水外，节水型手持花洒和淋浴喷头产品组的重点是节能，因为与传统淋浴相比，用于个人卫生的温水消耗量较低。2009 年，德国的平均用水量为每人每天 122 升。其中每人每天使用 44 升用于沐浴、淋浴和个人卫生。使用低流量的淋浴喷头可以节省大量费用：淋浴喷头的流量通常约为每分钟 15 升。另一方面，经济型淋浴器的流量明显低于 8 l/min。因此，与传统产品相比，可实现 40% 以上的潜在节约。

一个拥有低温燃气锅炉的两人家庭可以通过使用节能配件每年避免与气候相关的排放超过 200 公斤 CO₂e（根据初步生态设计研究的假设，2014 年：每人淋浴 365 次年，每次 7 分钟）。

3. 生态标签的目的

减少能源消耗，避免污染和浪费是环境保护的重要目标。通过这种方式，可以为气候保护做出贡献，节约资源，避免污染物进入环境，节省垃圾填埋场空间。

节水手持花洒和淋浴喷头的生态标签旨在标记具有以下环境特性的产品：

耗水量低，

通过有效利用热水降低能耗，

避免饮用水的材料相关污染，

污染风险低，

耐用性和可用性。

因此，说明性字段中提到了以下对环境和健康的好处：

范围

这些奖励标准适用于符合 DIN EN 1112 的手持花洒和淋浴喷头。如果手持花洒和淋浴喷头与符合 DIN EN 1113 的淋浴软管成套销售，则包括在内。

要求

1. 流量

与压力无关的*大流量不得超过 8 l/min。

申请人声明符合要求，并提交来自根据 DIN EN ISO/IEC 17025 认可的测试实验室的测量报告。测试设置符合 DIN EN 1112。与 DIN EN 1112 不同，流量是在 1.5 / 3.0 / 4.5 bar 的压力下测量的（仅按升序测量）。三次测量的平均值不得超过 8 l/min。此外，从*小值到*大值的偏差必须小于 2 l/min。如果一个花洒可以设置多种射流类型，则应以*大流量的射流类型进行测量。

2. 耐用性和可维护性

淋浴器符合 DIN EN 1112 的要求。

淋浴器具有防止水中污垢颗粒堵塞的装置，例如污垢过滤器的形式。

产品的设计必须使其可互换组件可以由*终用户轻松更换，或者在必要时由专业服务技术人员更换。必须在产品信息表中明确说明可以交换哪些元素的信息（参见第 3.6 节）。

申请人还必须确保备件（更换件）在生产结束后至少 7 年内可用。

申请人必须提供至少 7 年的维修或更换保修。

3. 材料要求

与饮用水接触的材料必须对卫生无害，并且不得损害饮用水的质量。

它们向饮用水中释放的物质浓度不得高于根据公认的技术规则不可避免或直接或间接降低《饮用水条例》规定的对人类健康的保护或气味或味道的物质。影响饮水。

有机材料必须符合联邦环境署对与饮用水接触的材料进行卫生评估的具有法律约束力的评估基础，对于弹性体，必须遵守弹性体指南。此外，上述评估依据规定必须满足 DIN EN 16421 的微生物要求。与饮用水接触的金属材料必须符合金属材料评价依据的要求。上述要求同样适用于与饮用水接触的回收材料。

4. 噪声排放

必须提交符合 DIN 4109 的淋浴属于 I 或 II 组配件的证明。

5. 零售包装

用于器械销售包装的塑料不得含有任何含卤素聚合物。使用的塑料必须按照现行版本的《包装法》附录 5 进行标记。

对于以下包装材料，纸和纸板包装必须至少包含指定比例的再生纤维：

纸板：80%

瓦楞纸板：25%

纤维板：40%

螺旋缠绕管：90%

或者对于由纸和纸板制成的销售包装：

包装必须尽可能简单，并且必须考虑重复使用的便利性和包装处置对环境的影响。为此，分销商提供详细信息，包括包装的确切回收纤维含量。如果木材的初级纤维按比例用于生产，从生态角度来看，木材必须来自可持续管理的森林和具有高生态标准的林业公司。认可以下证书：

FSC **** 和森林管理委员会回收的 FSC

PEFC 理事会的 PEFC Recycled 和 PEFC 区域（森林认证计划认可计划）

符合 Naturland 标准的认证。

6. 消费者信息

必须按照 DE-UZ 195 以印刷形式随产品附上易于理解的技术产品信息，或在制造商网站上在线获取。包装必须标明信息的来源。它必须至少包含以下信息：

手持花洒或淋浴喷头的流量，单位为 l/min，压力为 3 bar。在不同的射流类型的情况下，必须指定*大流量，如有必要，可通过其他可用的各种射流类型进行补充。

手持花洒和淋浴喷头的适当清洁、保养和除垢说明。

参考适合淋浴的热水供应系统。

参考淋浴器适用的推荐、*小和*大工作压力。

有关花洒连接和安装的信息。

专业处置说明

关于可互换组件的说明（参见要求 3.2）

标志持有者和参与者

根据第 2 节，标签持有人是产品的制造商或分销商。

参与奖励程序：

RAL gGmbH 授予蓝色天使生态标签，

申请人生产设施所在的联邦州，

联邦环境署，在合同签订后接收为申请蓝色天使提交的所有数据和文件，以便能够继续进一步制定奖励标准。

标志的应用

标签接收者对生态标签的使用基于与 RAL gGmbH 签订的标签使用合同。

在本合同的框架内，标签持有者有义务在生态标签的使用期间遵守第 3 节的要求。

根据第 2 节签订产品标签使用协议。这些合同有效期至 2025 年 12 月 31 日。

如果在 2025 年 3 月 31 日或 2025 年 3 月 31 日之前未签署合同，则可以再延长一年。相应延期年度的终止以书面形式终止。

合同结束后，不允许在标签或广告中进一步使用生态标签。仍在市场上销售的产品不受该法规的影响。

如果要以不同的品牌/商品名称和/或其他销售组织投放市场，则标记的使用者可以向 RAL gGmbH 申请延长有权标记的产品的使用权。

标志使用合同应明确以下内容：

标志持有人（制造商/分销商）

品牌/商品名称、产品名称

商标的使用者