

广州全民拼购系统开发搭建小程序/

产品名称	广州全民拼购系统开发搭建小程序/
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:全民拼购 APP开发:标准+定制 产地:东莞
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

通过全民更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润*大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

拼团玩法

为提高品牌关注度，提高公司决定对部分产品进行限时特价优惠活动，规则如下；

1、用户可在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）。“无论成败，皆有所获”

2、3人中奖(买货成功)7人不中奖（买货失败）

可获得相应价格的产品或等值的[购物币](#)；平台全额退回参与拼团的款项；

可获得（商品价格）全额的“[购物基金](#)”；可获得（商品价格）5%的广告奖励；

可解锁5%的“[购物金](#)”（如有“购物基金”）；可解锁5%的“[购物金](#)”（如有“购物基金”）

可获得（商品价格）10%的“[分红积分](#)”；

用户若参与同一个拼购活动连续中奖3次(买到优惠商品)，后续该用户继续参与该拼购活动则将连续10次不中奖，让其它用户也能有机会买到优惠商品！

那么，如何使购物长期、健康、有价值地应用于正常的商品市场呢？

首先，如果你能做这种模式的产品，分配利润必须足够高。护肤品的日常化工和大型健康产品的利润率相对容易实现。其他产品只能满足以下三个逻辑：

清库存，超低价产品设置利润拨比，既清库存又保证利润，不亏损。

品牌销售产品，每天做一个销售，可以打破价格带，利用购买模式，拉新流量来吸引流量。

新产品测试，新产品推到所有渠道，好卖不好，大家都打个问号，用拼购做测试可以进可退，也可以提高新产品市场的销量。

所有的购物平台都没有流量，没有转向正常的商品逻辑，结果只是一条死胡同，但如果应用于正常的商品逻辑，结合在线和[离线实体](#)，该模式将有巨大的价值空间。