

抖音发布时添加位置信息有什么好处呢？怎么引导用户点击 POI 图标？

产品名称	抖音发布时添加位置信息有什么好处呢？怎么引导用户点击 POI 图标？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

产品详情

有助于曝光。POI 是视频的正常信息，且是**的一个分发入口，POI 详情页是一个类似于关注页的内容聚合页，任何带该 poi 的视频都成了你的潜在引流渠道。丰富视频信息。对于美食视频**来说，POI 可以让他们了解到店铺所在位置，也让你的视频内容信息更丰富。简单说就是：在不减少原有流量的基础上，新增了一个流量入口，只要在适合的时候加都是有好处的，详见上一条。引导用户点击 POI 图标有什么好处？对于美食探店视频来说，用户通过你的视频点击了解位置信息，说明用户通过你的视频对这家店产生兴趣，也说明你的视频内容对用户有较高吸引力，这将使你的内容更有机会成为较多流量的视频。怎么引导用户点击 POI 图标？引导用户点击 POI 图标的方法很多，可以有如下3个路径：a.视频内口播引导：想知道这家店在哪里？就点击左下角的图标！b.视频文案引导：今天去这家店，点击图标偶遇我！c.评论引导点击：回复提问店在哪里的用户，告知点击评论上方的图标就知道啦！.引导点击 POI 图标会被判定为广告吗？不会！因为店铺对于美食探店视频来说是一个合理的内容发生场景，所以告知用户地址是合理的信息。但是不可以出现长时间镜头露出店名和活动的行为，比如 10s 视频出现 5s。

牛创意，是一个专门为小白创建自学课程的网站，里面有讲师深度讲解。课程简单，零基础学习电商运营，包括运营、剪辑后期、信息流、电商运营、新媒体运营，短视频运营，企业号，千川投放，小店等一体化课程，从0到1手把手进行教学，实现运营账号月入过万，费用低，会员可观看平台所有内容。会员时效长，可选择功能多。