

# 东莞O2O电商模式开发搭建APP/小程序/H5

产品名称	东莞O2O电商模式开发搭建APP/小程序/H5
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:O2O电商 APP开发:标准+定制 产地:东莞
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

如何打造本地生活O2O[电商](#)？

商户需求：

品牌需求：用户如何知道我？

线上店铺建设，拓展服务边界；

活动策划运营，提高商家曝光度与知名度；

获客需求：如何让更多用户消费？

线上流量入口，丰富内容引流；

[大数据分析](#)精准获客，降低获客成本；

率需求：如何降低成本，提升[收益](#)？

在线预订排队支付，降低商家人工成本；

大数据支撑商业决策，提升商家运营效率；

用户需求

信息需求：线上平台实时展现 商户信息，拉近用户商户距离

价格需求：各类[促销活动](#)及优惠信息，为用户决策提供参考

服务需求：预约、排队、支付以及上门，多类服务满足用户多场景需求

品质需求：在线评价分享，反馈意见方便其他用户了解产品及服务的质量

现在做的zui大的O2O平台的就是：[美团](#)

。其整合线下商家入驻

平台，通过为平台上的外卖商家提供技术与配

送服务抽取[佣金](#)

，佣金是目前美团zui大的收入来源，其佣金收入是年收入的60%。由于其高昂的佣金，很多小商家已经苦不堪言，[另起炉灶](#)，打造本地同城O2O。

我们不用去抢占美团的市场，那跟巨头去抢除非你有很厉害的背景，那我们就要另辟蹊径。我们就可以通过采用现在火热的分销裂变[会员制](#)

模式，结合O2O去做，先以打造本地同城商圈为突破口，低抽佣，整合同城商家。做到线上综合类商城，O2O外卖配送到家。完成线上线下导流的同时，比传统O2O平台更能沉淀用户资源，实现平台、商家、用户的“数据持续[变现](#)”。