

婚庆怎么在电商平台广告上做推广？

产品名称	婚庆怎么在电商平台广告上做推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台怎么投放婚庆广告?有哪些广告类型?

电商平台是流量巨大的平台，所以,深受广告主的关注。那么，电商平台怎么投放婚庆广告?有哪些广告类型呢?

1、分时间点投放婚庆产品

虽然说电商平台上的用户较多，但是主要以年轻人为主，所以推广婚庆产品，需要迎合小伙伴们的时间，zui好是在12-2点之间，6-10点之间推广，这样他们比较有时间查看，确保展示到更多用户的视线内。

2、根据用户类型推广

电商平台上zui有优势的特点就是能够根据用户的历史搜索轨迹，分析出用户对哪种婚庆产品感兴趣，再在电商平台_上根据受众人群进行有针对性的推广婚庆产品。

3、不断的优化婚庆内容及创意

对于年轻人来说，和结婚来说，婚庆产品比较重要，所以想要在电商平台上推广婚庆产品，并不能一成不变，而是需要根据用户对婚庆产品的需求进行优化，而且还需要保持有新鲜的创意来吸引用户的消费。电商平台适合婚庆广告推广的类型有哪些

电商平台婚纱摄影广告目前有3种推广方式，分别为开屏广告、信息流广告和详情页广告。

1、开屏广告

该广告位可以让你的产品或活动出现在电商平台第一屏，所有打开电商平台的用户都将先看到持续数秒的静态或动态画面展示。

2、信息流广告

在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是电商平台的一种原生广告产品;电商平台信息流广告大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。

3、详情页广告

在资讯详情页中出现的广告，位于资讯全文结尾的下方。

需要电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！