

2023中国陶艺玩具展-2023上海幼教展

产品名称	2023中国陶艺玩具展-2023上海幼教展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:CPE中国幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023我国陶艺制作玩具展-2023上海市幼教展2023年即将迎来我国陶艺制作玩具展和上海幼教展的隆重开幕，展会时间定为2023年10月17日至19日，地址上海市区新国际博览中心。

CPE我国幼教展——全世界幼教产品趋势引领和*****幼教理念沟通交流大幼儿教育服务平台

2023中国全球学前教育和STEAM教育和武器装备展会

China Preschool Expo 2023(CPE 2023)

主办方：中国玩具和婴幼儿用品研究会

展览会经营规模：400 参展商 900 知名品牌 37000平方米 展览总面积

时长：2023年10月17-19日

地址：上海市新国际博览中心

CPE展览会介绍

2023中国全球学前教育和STEAM教育和武器装备展会（通称CPE我国幼教展，简称CPE）由***产业协会中国玩具和婴幼儿用品协会主办，是国家商务部核准的“我国”字开头幼教展会。

CPE精准定位“全球化、特色化、系统化”，集“社区论坛讨论 精准匹配 趋势引领 跨行业融

合”四位一体，是推动幼教产品发展趋势、散播**幼教理念、促进幼儿教育产业链持续发展的领先国际幼教行业互动平台；CPE与小玩具、孕婴童商品、授权四展同场，2500参展商和近10万参展者，跨行业融合，遮盖幼儿教育及周边整个少年儿童全产业链。

CPE我国幼教展****出展知名品牌超出900个，中国浙江永嘉、江苏宝应等教玩具主产区近六十家企业的现身，华森葳、七色花等众多幼儿教育系统集成商均要用几乎800平方米的超大展台出展。展览会同时期举行了我国教育事业发展交流会和GEC全世界托幼机构交流会，近4000园长和学前教育机构责任人到场。

CPE展览会数据全球化、特色化、系统化	四展同场：亚洲地区经营规模***幼儿教育、小玩具、孕婴童、授权，跨界营销资源整合共享
400 参展商900 国内外知名品牌42156 中国参展者12场论：我国教育事业发展交流会7场社区论坛：全世界托幼机构交流会150 国内外幼教专家	2500参展商220,000平方米81,268 中国参展者813 国外观众们

为何要出展CPE？

专业能力

1、参展商和品牌数量大：汇聚近400家参展商，900 国内外知名品牌，主要包括100国际**出展，37,000平方米展现总面积；关键知名品牌和行业龙头都已出展；

2、全渠道遮盖：出展类目包含从教玩具、家俱、儿童游乐设备、草地地毯、幼儿园园服酒店布草等硬件平台到幼儿教育课程内容、儿童绘本、在线教育等相关信息产品及其幼儿教育/托育加盟、环创设计、教师培训等幼儿教育服务项目，覆盖所有幼儿教育机构运行所需要的硬件软件管理体系。

3、观众们系统化与多样化多管齐下：包含幼儿教育专业客户群多样化跨界营销客户群；超40000参展者在场参观考察，包含30000 各种幼儿教育代理商、分销商、园长、教辅机构、院校、学前教育机构等，及其跨界的文旅产业/商业服务房地产开发商、投资者以及其它关心儿童幼儿教育产业参展者。

实效性

1、合理扩展技术专业客户群：结交幼儿教育分销商，扩宽中国市场；直接面向各种幼稚园，获得立即用户满意度；向新老顾客技术专业展现新品与新思想。

2、合理营销推广品牌形象：600****新闻媒体及其研究会微信公众平台和网站等向4万代理商、园长以及相关部门负责人传播推广你的知名品牌。

3、合理掌握*新的发展趋势：我国教育事业发展交流会和国际托幼机构交流会聚集业内**专家，全方位解析在我国幼儿教育事业发展托幼机构行业热点话题，探讨中国0-6岁幼教事业发展趋势的新方向。

到底谁是出展？

—国内外出色幼儿教育知名品牌聚首CPE，探寻幼儿教育发展机遇

—部分出展品牌宣传

哪位观众们

CPE我国幼教展中国观众们在场每一年做到40000人。

观众们有兴趣的类目剖析

参展者特性剖析

高品质顾客实例

1、流行方式：

1) 商品流通分销商/系统集成商：安徽省育才、北京市彩儿岛、厦门市易智教育、河北省汇元金融等

2) 幼儿教育机构/幼稚园/学前教育机构：绘佳、金色摇篮、东方爱婴、美吉姆、美吉姆早教、蒙特梭利幼儿园、厦门市大风车幼儿园等

3) 教学设备核心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

4) 电子商务：北京市六加一文化教育（自建平台）、上海市培瑞文化教育（自建平台）等

5) 母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、宝贝王、爱婴岛、爱婴室等

2、新起方式：

1) 图书店：中信书店、西西弗、诚品书店等

2) 旅游地产：保利地产、碧桂园、万科地产、融侨、雅居乐等

- 3) 商场超市：万达广场、百盛、家乐福超市、沃尔玛超市、华润万家、大润发超市、永辉超市等
- 4) 游乐场：广州长隆、恐龙园、恐龙园等
- 5) KOL/团购价：云芝电商、乐凡电商、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时父亲、大J\小D等
- 6) 潮品/礼物/连锁便利店：icon、酷乐潮玩、明创优品、名创优品、全家人、罗森等
- 7) 跨界营销购置：元隆雅图、中国东方航空、颗颗堡亲子主题餐厅、复星集团、上海市亚朵商业服务等

我国教育事业发展交流会

主办单位中国玩具和婴幼儿用品研究会还将继续和有关机构协作在展会期间举行我国教育事业发展交流会（系列产品社区论坛），力邀业内**性，对焦政策措施、幼儿园园长领导能力、托幼一体化、STEAM文化教育、儿童体育、美育教育、绘本阅读、陈鹤琴“活教育”核心理念、营地教育、文旅产业环境下的少儿教育、资产技术赋能幼儿教育等在我国幼儿教育工作中的热点话题，讨论中国幼教行业发展的*新理论和专业社会经验及其发展趋向。