

# 滋补品定向类目怎么开通?滋补品怎么报白?燕窝报白，灵芝报白

产品名称	滋补品定向类目怎么开通?滋补品怎么报白?燕窝报白，灵芝报白
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

滋补保健品报白不需要第三方店铺，强渠道对于大部分做滋补品的商家来说，线上经营其实是一件非常困难的事情。

因为大部分的滋补品商家都是经营了多年的实体生意。

当发现实体生意越来越难做的时候，就想着开个线上店铺来经营。但发现并没有那么简单。

觉得难的其实是你没有了解\*\*电商的底层逻辑，没有打通滋补品经营的底层认知。

首先你要了解产品的定位，有人说滋补品哪需要分析什么，产品定位肯定都是中老年人，那你就错了。随着养生概念的深入，越来越多的年轻消费群体正在崛起。

所以你在\*\*间打造和产品定位的时候，只考虑中老年群体显然是不够的。

如果你想要在\*\*售卖滋补类目或者是其他定向邀约类目，在报白方面有问题或者资料不全，需要小店报白的话都可以返回主页联系我们

这部分年轻的消费群体对产品包装功能定位有更多的考量。

所以怎么打动这部分消费群体，就是我们滋补类商家应该考虑的问题。

与中老年消费群体不同的是，年轻群体自己消费的同时也会更多的考虑送礼的需求。

其次是产品的形式，比如现在燕窝更多的做成了即时燕窝，冻缸燕窝鱼胶，也有了即时鱼胶，甚至还有即时的银耳，大限度了满足了消费者的懒惰

其实是更加

方便了。

当然改变产品的形式对于大部分商家来说都是比较困难的。

那么目前滋补品的很多类目，在\*\*这边都是定向招商的方式入驻的，有个报白的过程。