

# 上海·2024礼品展|礼品展|礼品展

产品名称	上海·2024礼品展 礼品展 礼品展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主题:China时尚家居生活展 地点:上海展览中心 时间:2024年10月10-12日
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

上海·2024礼品展|礼品展|礼品展

Ambiente始办于1949年、是全球规模大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019Ambiente展出面积30.6万m<sup>2</sup>，参展商共4460家、来自92个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

2024中国（上海）国际时尚家居用品展览会

展出时间：2024年10月10-12日（第14届）

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司 联亚国际展览集团

interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球规模大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

展出内容：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、等

2021 ILC展商：展出面积2.2万m<sup>2</sup>，431家展商来自27个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、挪威、葡萄牙、新加坡、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%

现代家居业起源于上世纪90年代，栉风沐雨30余载，行业迈入平稳发展期。家居需求主要产生于消费者购房后的装修环节，因而发展历程与房地产行业息息相关。20世纪80年代末到90年代初，伴随我国商品房兴起、居民住房条件改善，家居消费需求开始快速崛起；同时借改革开放春风，西方先进制造设备开始引入中国，我国家居制造业开始告别手工打造，进入机械化、规模化生产的工业之旅。

上海·2024礼品展|礼品展|礼品展