

中国羽毛球、乒乓球市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国羽毛球、乒乓球市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国羽毛球、乒乓球市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2028年【报告编号】：395235【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国羽毛球、乒乓球行业发展环境分析1.1 行业定义及特征1.1.1 行业定义及分类（1）羽毛球行业定义及分类（2）乒乓球行业定义1.1.2 消费特征1.2 行业经济环境分析1.2.1 中国GDP分析1.2.2 固定资产投资分析1.2.3 国内贸易情况分析1.2.4 对外贸易情况分析1.2.5 国内经济情况预测1.2.6 经济环境对行业发展的影响分析1.3 行业政策环境分析1.3.1 体育产业相关政策分析1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析（1）乒乓球行业相关政策（2）羽毛球行业相关政策1.3.3 政策环境对行业发展的影响分析1.4 行业消费环境分析1.4.1 居民收入分析1.4.2 居民消费支出分析1.4.3 居民消费结构分析1.4.4 居民健身消费偏好1.4.5 消费环境对行业发展的影响分析1.5 行业社会环境分析1.5.1 城镇化分析1.5.2 人口环境分析（1）人口规模（2）人口结构1.5.3 全民运动理念普及1.5.4 社会环境对行业发展的影响分析1.6 行业技术环境分析1.6.1 羽毛球行业技术环境分析（1）行业专利申请数量分析（2）专利公开数量变化情况（3）专利申请人分析（4）热门专利技术分析1.6.2 乒乓球行业技术环境分析（1）行业专利申请数量分析（2）专利公开数量变化情况（3）专利申请人分析（4）热门专利技术分析1.6.3 技术环境对行业发展的影响分析第2章：中国羽毛球、乒乓球行业市场规模分析2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析2.1.1 羽毛球市场规模分析2.1.2 乒乓球市场规模分析2.2 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析2.2.1 华北地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模2.2.2 华东地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模2.2.3 华南地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模2.2.4 华中地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模2.2.5 西北地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模2.2.6 东北地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模2.2.7 西南地区市场规模分析（1）羽毛球市场规模（2）乒乓球市场规模第3章：中国羽毛球、乒乓球行业消费调查分析3.1

羽毛球、乒乓球消费需求分析3.2 羽毛球、乒乓球群体调查分析3.2.1 不同性别的消费者偏好调查3.2.2 不同年龄的消费者偏好调查3.2.3 消费者参与项目偏好调查第4章：中国羽毛球、乒乓球行业销售渠道分析4.1 销售渠道现状分析4.1.1 线下渠道4.1.2 线上渠道4.1.3 线上线下一体化4.2 销售渠道策略分析4.2.1 加强企业销售渠道策略意义4.2.2 加强企业销售渠道策略路径第5章：中国羽毛球、乒乓球行业进出口情况分析5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析（1）羽毛球进口分析（2）乒乓球进口分析5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析（1）羽毛球出口分析（2）乒乓球出口分析5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口地区分析5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口地区分析（1）羽毛球进口地区分析（2）乒乓球进口地区分析5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口地区分析（1）羽毛球出口地区分析（2）乒乓球出口地区分析第6章：中国羽毛球、乒乓球行业重点企业经营情况分析6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营情况分析6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析（1）公司及产品概况（2）品牌发展历程（3）企业经营状况分析（4）品牌市场份额（5）公司品牌竞争策略6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析（1）公司及产品概况（2）品牌发展历程（3）企业经营状况分析（4）公司品牌竞争策略6.2.3 李宁有限公司经营分析（1）公司及产品概况（2）企业经营状况分析（3）品牌市场份额变化（4）公司品牌竞争策略6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析（1）公司及产品概况（2）品牌发展历程（3）企业经营状况分析（4）公司品牌竞争策略6.2.5 天津七二九体育用品有限公司（1）公司及产品概况（2）品牌发展历程（3）企业经营状况分析（4）公司品牌竞争策略第7章：中国羽毛球、乒乓球行业竞争格局分析7.1 中国羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集群分析（1）浙江江山羽毛球产业群（2）南京亚狮龙（RSL）工业园（3）安徽董桥羽毛球基地（4）贵州锦屏羽毛球基地（5）广东从化乒乓球基地7.1.2 羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局（1）羽毛球行业地区竞争格局（2）乒乓球行业地区竞争格局7.1.3 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局7.2.1 乒乓球品牌竞争格局7.2.2 羽毛球品牌竞争格局第8章：中国羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测8.1 羽毛球、乒乓球行业发展前景与供需预测8.1.1 羽毛球、乒乓球行业需求预测（1）羽毛球（2）乒乓球8.1.2 羽毛球、乒乓球行业供给预测（1）体育用品及相关产品制造产出预测（2）羽毛球（3）乒乓球8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会8.2.1 不同年龄段需求缺口不一（1）青少年人群市场空间较大（2）老年市场潜力巨大（3）儿童市场成新增长点8.2.2 配套产业成新的投资增长点（1）竞赛领域（2）体育传媒业（3）羽毛球馆、乒乓球馆运营（4）羽毛球、乒乓球赛事营销经纪8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素8.3.1 政策与氛围影响8.3.2 地理因素8.3.3 经济因素8.3.4 教练与运动员培养因素8.3.5 裁判员因素8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析8.4.1 原材料价格与劳动力风险8.4.2 行业汇率风险8.4.3 行业技术风险8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议图表目录图表1：羽毛球及相关产业的分类图表2：羽毛球服务业的产品构成图表3：中国城市居民的体育消费观念情况图表4：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表5：2011-2022年文化、体育和娱乐业固定资产投资（不含农户）增长率变化（单位：%）图表6：2013-2022年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）图表7：2013-2022年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）图表8：2023年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）图表9：全球GDP预测同比（%）图表10：2009-2022年体育产业相关政策及法律法规图表11：截至2022年乒乓球行业相关政策分析图表12：国际乒联对乒乓球规则进行了9项重大改革调整图表13：羽毛球行业相关政策分析图表14：2013-2022年中国居民人均收入水平（单位：万元）图表15：2013-2022年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）图表16：2015-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表17：2022年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）图表18：2011-2022年中国城镇化进程（单位：%）图表19：2012-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表20：2022年中国人口结构（单位：%）图表21：2022年部分群众体育APP用户规模（单位：万人）图表22：2007-2022年羽毛球相关专利申请数量变化图（单位：件）图表23：2007-2022年羽毛球相关专利公开数量变化图（单位：件）图表24：截至2022年羽毛球相关专利申请人构成（单位：件，%）图表25：截至2022年中国羽毛球申请专利分布领域（单位：件，%）图表26：2007-2022年乒乓球相关专利申请数量变化图（单位：件）图表27：2007-2022年乒乓球相关专利公开数量变化图（单位：件）图表28：截至2022年乒乓球相关专利申请人构成（单位：件，%）图表29：截至2022年中国乒乓球申请专利分布TOP5（单位：项，%）图表30：2016-2022年中国羽毛球市场规模（单位：亿元）图表31：2016-2022年中国乒乓球

市场规模及增长情况（单位：亿元）图表32：2017-2022年华北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表33：2017-2022年华北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表34：2017-2022年华东地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表35：2017-2022年华东地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表36：2017-2022年华南地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表37：2017-2022年华南地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表38：2017-2022年华中地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表39：2017-2022年华中地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表40：2017-2022年西北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表41：2017-2022年西北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表42：2017-2022年东北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表43：2017-2022年东北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表44：2017-2022年西南地区羽毛球市场规模（单位：亿元）图表45：2017-2022年西南地区乒乓球市场规模（单位：亿元）图表46：大众选择运动健身方式（单位：%）图表47：2022年中国羽毛球、乒乓球消费性别分布（单位：%）图表48：2022年中国羽毛球消费年龄分布（单位：%）图表49：2022年中国乒乓球消费年龄分布（单位：%）图表50：2022年消费者羽毛球、乒乓球项目运动分布情况（单位：%）图表51：2016-2022年李宁销售点情况（单位：家）图表52：2017-2022年羽毛球拍或类似球拍（HS：950659）进口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）图表53：2017-2022年乒乓球用品及器械（HS：950640）进口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）图表54：2017-2022年羽毛球拍或类似球拍（HS：950659）出口金额及数量情况（单位：万公斤，万美元）图表55：2017-2022年乒乓球用品及器械（HS：950640）出口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）图表56：2017-2022年羽毛球进口金额TOP10国家地区（单位：美元）图表57：2022年羽毛球进口金额地区分布（单位：%）图表58：2017-2022年乒乓球进口金额TOP10地区（单位：美元）图表59：2022年乒乓球进口金额地区分布（单位：%）图表60：2017-2022年羽毛球出口金额TOP10地区（单位：万美元）图表61：2022年羽毛球出口金额地区分布（单位：%）图表62：2017-2022年乒乓球出口金额TOP10地区（单位：万美元）图表63：2022年乒乓球出口金额地区分布（单位：%）图表64：中国体育产业规模情况（单位：万个，万人，亿元，%）图表65：上海红双喜股份有限公司基本信息表图表66：上海红双喜股份有限公司乒乓球羽毛球产品概览图表67：红双喜产品赛事历程图表68：河北银河体育用品有限公司基本信息表图表69：李宁有限公司基本信息表图表70：李宁品牌发展历程图表71：李宁品牌结构图表72：2022年李宁有限公司产品收入结构（单位：亿元人民币，%）图表73：2013-2022年李宁有限公司销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）图表74：2017-2022年李宁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表75：2017-2022年李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）图表76：2017-2022年李宁有限公司运营能力分析（单位：%）图表77：2017-2022年李宁有限公司偿债能力分析（单位：%）图表78：2017-2022年李宁有限公司发展能力分析（单位：%）图表79：2017-2022年李宁有限公司市场份额变化（单位：%）图表80：南京胜利体育用品实业有限公司基本信息表图表81：品牌发展历程图表82：天津七二九体育用品有限公司基本信息表图表83：国内羽毛球和乒乓球生产基地一览图图表84：南京亚狮龙工业园羽毛球年产值变化（单位：亿元）图表85：2017-2022年中国羽毛球行业地区竞争格局（单位：亿元）图表86：2017-2022年中国乒乓球行业地区竞争格局（单位：亿元）图表87：2022年**国内外乒乓球品牌图表88：羽毛球市场品牌竞争格局图表89：2023-2028年中国运动健身产业发展目标（单位：亿人、平方米/人、亿元）图表90：2023-2028年体育用品及相关产品制造总产出（单位：亿元）图表91：2023-2028年羽毛球市场规模预测图（单位：亿元）图表92：2023-2028年乒乓球市场规模预测图（单位：亿元）