

青海可行性报告代写编写编制公司

产品名称	青海可行性报告代写编写编制公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

如何撰写可行性报告，相信对于地市级及以上的大医院来说，可谓轻车熟路，有成熟的流程，丰富的经验。对我来说，我一直在学习并结合医院的实际不断完善和改进。可行性报告一般是在院内召开可行性论证会议，对拟购置设备（器械）的必要性、可行性、成本效益评价分析、人员和场地等进行充分论证，达成共识后形成的文字资料。

必要性、可行性分析

一般从医院及科室的中长期发展计划和现状（包括医院及科室业务技术水平、人员整体素质等）、设备的性能用途、当地的医疗市场情况、政策规定等方面寻找支撑，加以说明论证，例如：

1.由于我院现在没有配置MRI，导致有需要做MRI检查的患者，要先到外院做检查，再回我院诊治，给就诊群众带来很多不便，亦使很大一部分病人流失，甚至部分重症住院病人直接转院，对我院临床工作产生负面影响，既增加患者的风险，又影响医疗工作的开展。

2.我院是本市城镇居民和“新农合”的“医保”定点单位，随着新院区分批投入使用，医疗条件明显改善，预计有越来越多的患者来我院就诊，医院服务的对象范围将扩大，人数会增加。如果我院配置MRI，既可以方便患者，挽留住一部分外流病人，又促进医院业务、技术水平同步发展，更好地为本市群众提供服务。

3.国家中医药管理局办公室印发的《国家中医药管理局办公室关于印发县级中医医院医疗服务能力基本标准和推荐标准（试行）的通知》（国中医药办医政函〔2018〕163号）中有“配置核磁共振（MRI）”的规定，因此我院需要、可以且应该配置MRI。

4.由此可见，购置一套1.5T MRI可进一步提高我院的综合实力，满足当地患者的需求，同时创造更大的社

社会效益和经济效益。所以说，购置1.5T MRI符合医院和社会的需求，是必要的和可行的。

成本效益评价分析

主要从社会效益分析、经济效益分析、项目财务评价分析三个方面进行讨论。

（一）社会效益分析

- 1.我院配置1.5T MRI后将缓解我市市区仅有市中心医院配置有MRI而导致群众做MRI检查轮候时间过长（约5-7天）的问题，极大方便了患者，满足患者的疾病诊断要求。
- 2.我院配置1.5T MRI后能显著提高相关疾病诊断准确率，促进诊疗技术进步，为临床诊断和治疗提供可靠的依据，增强我院综合服务能力。
- 3.提高医院科研水平，促进医院各个学科发展。

（二）经济效益分析

经市场询价，购置一套进口品牌的1.5T MRI，预算约为人民币XXXX万元左右。投入使用后，预计日均检查病人约XX个部位，人均约XXX元，每月检查约XXX人，每月综合收入约XX万元，年收入约XXX万元，年维护费、水电费等支出估计共XX万元左右，因此，初步估算医院约用X年时间即可基本收回直接投资成本，并能带动相关科室的业务发展和经济收入，促进我院在颅脑、心脏、骨科、妇产科等领域的发展。

开展医用磁共振成像系统（即MRI）检查是“医保”允许收费的，购置1.5T MRI可以提高我院的经济效益，更重要的是提高了我院的技术水平及品牌效应，促进医院可持续发展。

（三）项目财务评价分析

包括了项目投资预算、经费落实情况（包括是使用财政资金还是自筹资金，或两者兼有）、项目成本费用估算（含直接成本、折旧、维护维修、耗材、人工及办公费用等）、项目收入估算（包括日均检查人数、每月综合收入、相关科室的连带收入、其他间接受入等）、项目收回成本的时间估算等内容。这些内容除申请科室提交的数据外，还需要财务部门提供相关的数据进行相互印证。

人员、场地情况

主要从申请科室现有及未来专业技术人员水平和配备情况、场地条件及配套情况两方面进行论述。如：

- 1.我院放射科现有员工XX人，其中高级职称X人、中级职称X人、初级职称X人，有X人取得大型医用设备上岗证，其他工作人员均取得放射工作人员证及相关证书。
- 2.我院已预留可以放置1.5T MRI的机房，本院会严格按照卫生监督等部门的要求，在达到要求后才使用。水电齐全，可以满足需要。设备的零配件、消耗品来源均能满足使用要求。

风险分析方面

主要从设备的先进性、安全性、售后服务、效益高低，回收成本期长短等进行讨论。

如医用核磁共振成像技术发展迅速，且非常普及，国内外均有厂家生产MRI设备。经市场调查，国外厂家生产的产品技术相对成熟，技术先进，工艺精湛，具有较高的安全性、稳定性和操控性，售后服务较完善，目前不少国外厂家在国内生产和供应其MRI产品。

本项目预算投资XXXX万元人民币左右，由于病人较多，且可以“医保”收费，维修成本相对不高，但效益较高，回收成本时间不长，经济方面基本没有风险。