

什么是消费分红？消费即投资思维？--商城模式分享

产品名称	什么是消费分红？消费即投资思维？--商城模式分享
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

什么是消费分红？消费即投资思维？

消费即投资思维是一种新型的消费观念，它强调的是在消费的同时也要考虑其对未来的回报。相较于传统消费观念中“拿钱换物”的买卖方式，消费即投资思维更注重消费的资产价值和潜在利润，通过消费来实现财务自由。本文将介绍为何消费即投资思维越来越受到人们的青睐。首先，消费即投资思维契合了现代人对于理财的追求。如今的社会相较于过去更加追求财务自由，人们对于金钱的管理和利用有了更高的要求。在这样的背景下，消费即投资思维的提出也更加符合人们的消费要求和利益需求。其次，消费即投资思维鼓励人们理性消费。为了实现财务自由，人们需要消费，但是对于单纯的、没有长期投资回报的消费方式，消费即投资思维会提醒人们理性消费，优先考虑那些能够让自己满足需求，同时也能够创造回报的消费。再次，消费即投资思维让人们意识到生活中本就存在很多的投资机会。比如通过购买优质股票、房产等来实现资产增值，而这些资产也能够带来生活品质的提升。通过消费来投资，不仅能够满足自身的需求，还能够实现财务自由和家庭财富积累。总之，消费即投资思维成为了现代消费方式的一种新兴趋势，它通过理性的消费方式、寻找投资机会、实现财务自由等多种方式提高了人们的消费水平，让人们对于未来的生活更有信心和底气。

“消费资本论”

消费分红模式源起于世界新经济研究院所独创的“消费资本论”，其核心内容为，当消费者购买产品时，企业应该把消费者对本企业产品的采购视同对企业的投资，并按照一定的时间间隔，按照一定比例把企业利润的一部分返还给消费者。

消费分红模式将产品与消费者联系在一起，让消费者成为企业的忠实用户，企业通过将消费者引流到商城，然后通过商城给消费者返利，这样既可以吸引消费者购买产品，又能促进销量。

消费分红玩法

- 1、购买不同价格区间礼包，获得不同分红额度和贡献值
- 2、购买礼包获得自定义分红佣金（扣除分红额度）
- 3、根据贡献值加权分红分红池（扣除分红额度）

设置不同价格区间礼包

设置达到不同价格区间礼包可获得的分红额度

注：所有奖励都需扣除分红额度

贡献值

购买不同礼包，获得所设置的贡献值。贡献值用于团队分红

直推可获贡献值

A 推 B 购买礼包，B 获得购买该礼包的贡献值同时，A 也能获得 B 获得的贡献值的一定比例

直推可获直接佣金奖励

A 推 B 购买礼包，A 可获得 A 当时身份等级可获得的佣金比例。（扣除分红额度进行发放）

分红池

用户购买礼包，设置 10%（自定义）销售额进入分红池

根据不同身份等级和奖池比例，贡献值加权分红（扣除分红额度、高等级可分低等级池）

消费增值概念：为什么消费增值是重要的？消费增值指的是消费者在购买产品或服务后所获得的附加价值，这可以帮助企业吸引更多消费者，提高产品和服务的竞争力。首先，消费增值可以提高产品和服务的质量和价值。无论是增加产品的功能和其它特点，还是提供更好的售后服务和支持，这些额外的附加价值可以吸引更多的消费者选择该产品或服务。其次，消费增值可以提高产品和服务的品牌信誉度和口碑。消费者对产品和服务的整体体验的满意度与否，关系到他们对该品牌的信任和忠诚度。如果品牌能够提供更好的购买过程和服务体验，消费者就更有可能购买该品牌的产品或服务。最后，消费增值可以增加企业的收益和利润。除了吸引更多消费者外，提供附加价值还可以帮助企业提高产品或服务的售价，从而增加利润和收益。总之，消费增值不仅有利于

消费者，还有助于企业提高其竞争力和利润。因此，企业应该努力不断地提升产品和服务的附加价值，创造更好的消费者体验。

深入学习，看下图 V