

中国智能手表市场竞争现状与前景规模分析报告2023-2028年

产品名称	中国智能手表市场竞争现状与前景规模分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能手表市场竞争现状与前景规模分析报告2023-2028年【报告编号】：395215【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国智能手表行业发展综述1.1 智能手表行业概述1.1.1 智能手表定义及行业范围界定1.1.2 智能手表的分类1.1.3 智能手表与传统手表的区别及联系1.2 智能手表行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）智能手表行业监管体系（2）智能手表行业相关标准（3）智能手表行业国家政策（4）政策环境对智能手表行业发展的影响分析1.2.2 行业经济环境分析（1）宏观经济发展现状（2）宏观经济发展展望（3）经济环境对智能手表行业发展的影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）居民收入与支出水平分析（3）中国消费升级趋势演变（4）社会环境对智能手表行业发展的影响分析1.2.4 行业技术环境分析（1）智能手表关键技术分析（2）智能手表行业专利获得情况（3）智能手表技术发展趋势1.3 智能手表行业发展机遇与威胁分析第2章：全球智能手表行业发展状况分析2.1 全球智能手表行业发展现状分析2.1.1 全球智能手表行业发展历程2.1.2 全球智能手表行业发展概况2.1.3 全球智能手表市场规模分析2.1.4 全球智能手表*新技术进展2.2 主要国家智能手表行业发展分析2.2.1 美国智能手表行业发展分析（1）美国智能手表市场规模（2）美国智能手表主流品牌（3）美国智能手表行业发展趋势及前景2.2.2 日本智能手表行业发展分析（1）日本智能手表市场规模（2）日本智能手表主流品牌（3）日本智能手表行业发展趋势及前景2.3 全球主要智能手表行业竞争格局及企业发展分析2.3.1 全球智能手表品牌竞争格局分析（1）全球智能手表主要品牌介绍（2）全球智能手表品牌出货量结构2.3.2 全球智能手表行业代表性企业布局案例（1）苹果（2）谷歌（3）三星（4）Fitbit2.4 全球智能手表行业发展前景预测2.4.1 全球智能手表行业发展趋势（1）产品层面发展趋势（2）商业模式发展趋势（3）市场层面发展趋势2.4.2 全球智能手表市场前景预测第3章：中国智能手表行业发展现状与市场供求分析3.1 中国智能手表行业发展概述3.1.1 中国智能手表行业发展历程分析3.1.2 智能手表提供的服务类型分布3.2 中国智能手表行业市场供给分析3.2.1 智能手表行业市场参与者类型分布3.2.2 智能手表行业出货量分析3.2.3 智能手表行业渗透率分析3.2.4 中国智能手表市场价格分析（1）中国智能手表市场价格（2）中国智能手表行业价格走势分析3.3

中国智能手表行业市场需求分析3.3.1 智能手表的需求场景分布介绍3.3.2
中国智能手表市场消费特征分析3.4 中国智能手表市场规模及增长潜力分析3.4.1
中国智能手表市场规模现状3.4.2 中国智能手表市场规模预测3.4.3 中国智能手表市场增长潜力分析（1）
儿童智能手表市场增长潜力分析（2）成人智能手表市场增长潜力分析（3）eSIM卡研发的持续推进（4）
健康监测或将成为主要卖点3.5 中国智能手表行业的发展痛点解析3.5.1 电池容量小，续航时间短3.5.2
国内一号多终端业务未普及3.5.3
成人手表功能定位不明确第4章：中国智能手表行业竞争状态及竞争格局分析4.1
中国智能手表行业竞争状态分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3
行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6
行业竞争情况总结4.2 中国智能手表行业竞争格局分析4.2.1 智能手表行业的细分市场竞争格局4.2.2
智能手表行业的区域竞争格局分布4.2.3
智能手表行业的品牌竞争格局分布第5章：智能手表行业产业链市场分析5.1
智能手表行业产业链概况5.1.1 智能手表行业产业链介绍5.1.2 智能手表行业上游介绍5.1.3
智能手表行业中游介绍5.1.4 智能手表行业下游介绍5.2 电池5.2.1 智能手表电池市场现状5.2.2
智能手表电池市场规模5.2.3 智能手表电池竞争格局5.2.4 智能手表电池前景预测5.2.5
电池市场发展对智能手表的影响分析5.3 芯片5.3.1 芯片市场现状5.3.2
芯片市场规模（1）市场规模分析（2）芯片供给分析5.3.3 芯片竞争格局5.3.4 芯片前景预测5.3.5
芯片市场发展对智能手表的影响分析5.4 显示屏5.4.1 显示屏市场现状5.4.2 显示屏市场规模5.4.3
显示屏竞争格局5.4.4 显示屏前景预测5.5 触摸屏5.5.1 触摸屏市场现状5.5.2 触摸屏市场规模5.5.3
触摸屏竞争格局5.5.4 触摸屏价格分析5.5.5 触摸屏前景预测5.6 传感器5.6.1 传感器市场现状5.6.2
传感器市场规模5.6.3 传感器竞争格局5.6.4 传感器前景预测5.6.5 传感器市场发展对智能手表的影响分析5.7
表身5.7.1 表身市场现状5.7.2 表身市场规模（1）铝合金（2）不锈钢（3）精密陶瓷5.7.3 表身竞争格局5.7.4
表身价格分析（1）铝合金（2）不锈钢5.7.5 表身前景预测5.7.6 表身市场发展对智能手表的影响分析5.8
表带5.8.1 表带市场现状5.8.2 表带形式分析5.8.3
表带市场发展对智能手表的影响分析第6章：智能手表行业细分产品市场需求前景分析6.1
智能手表行业细分产品市场概述6.2 儿童智能手表的需求前景分析6.2.1
儿童智能手表的特点及消费特征分析（1）儿童智能手表特点（2）儿童智能手表消费特征6.2.2 儿童智能
手表的发展现状（1）儿童智能手表生命周期（2）儿童智能手表价格（3）儿童智能手表市场规模6.2.3
儿童智能手表的竞争格局6.2.4
儿童智能手表的痛点（1）手表续航性（2）产品黏着度（3）产品体验性6.2.5
儿童智能手表市场发展潜力分析（1）儿童智能手表市场规模分析（2）儿童智能手表发展趋势6.3
成人智能手表的市场需求前景分析6.3.1
成人智能手表的特点及消费特征分析（1）成人智能手表特点（2）成人智能手表消费特征6.3.2
成人智能手表的发展现状6.3.3 成人智能手表的竞争格局6.3.4 成人智能手表的发展潜力分析（1）成人智
能手表市场规模分析（2）成人智能手表发展趋势第7章：中国重点城市智能手表市场应用前景分析7.1
北京市智能手表市场应用前景分析7.1.1 北京市智能手表行业发展概述7.1.2
北京市智能手表发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析7.1.3
北京市智能手表供给与需求现状（1）供给现状（2）需求现状7.1.4 北京市智能手表市场潜力测算7.2
上海市智能手表市场应用前景分析7.2.1 上海市智能手表行业发展概述7.2.2
上海市智能手表经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析7.2.3
上海市智能手表供给与需求现状（1）供给分析（2）需求分析7.2.4 上海市智能手表市场潜力测算7.3
广州市智能手表市场应用前景分析7.3.1 广州市智能手表行业发展概述7.3.2
广州市智能手表经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析7.3.3
广州市智能手表需求现状7.3.4 广州市智能手表市场潜力测算7.4 深圳市智能手表市场应用前景分析7.4.1
深圳市智能手表行业发展概述7.4.2
深圳市智能手表经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析7.4.3
深圳市智能手表供给与需求现状（1）供给分析（2）需求分析7.4.4 深圳市智能手表市场潜力测算7.5
杭州市智能手表市场应用前景分析7.5.1 杭州市智能手表行业发展概述7.5.2
杭州市智能手表经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析7.5.3
杭州市智能手表需求现状7.5.4 杭州市智能手表市场潜力测算第8章：中国智能手表****企业案例分析8.1
中国智能手表企业发展概况8.1.1 中国智能手表企业发展概况8.1.2 中国智能手表企业竞争格局分析8.2

智能手表领先企业分析8.2.1 小米科技有限责任公司 (1) 公司发展历程及基本信息介绍 (2) 公司的经营状况 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 智能手表的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司*新发展动态8.2.2 华为技术有限公司 (1) 公司发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司*新发展动态8.2.3 OPPO广东移动通信有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司*新发展动态8.2.4 广东小天才科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司*新发展动态8.2.5 安徽华米信息科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司智能手表的*新发展动态8.2.6 联想控股股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司*新发展动态8.2.7 深圳五洲无线股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的产业链布局 (6) 公司智能手表的优劣势8.2.8 三六零安全科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 公司经营状况分析 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势 (8) 公司*新发展动态8.2.9 科大讯飞股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息介绍 (2) 科大讯飞股份有限公司的经营状况 (3) 公司的业务布局分析 (4) 智能手表业务分析 (5) 公司的销售渠道分析 (6) 公司的产业链布局 (7) 公司智能手表的优劣势8.2.10 北京佳明航电科技有限公司 (1) 公司发展历程及基本信息介绍 (2) 公司的业务布局分析 (3) 智能手表业务分析 (4) 公司的产业链布局 (5) 公司智能手表的优劣势第9章：智能手表行业发展前景预测与投资建议9.1 智能手表行业发展前景预测9.1.1 行业发展驱动因素 (1) 资金驱动 (2) 技术驱动 (3) 需求驱动9.1.2 行业市场容量预测9.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业技术发展趋势 (2) 产品发展趋势 (3) 市场竞争趋势9.2 智能手表行业投资特性分析9.2.1 行业投资情况分析9.2.2 行业进入壁垒分析9.2.3 行业投资风险预警 (1) 技术研发风险分析 (2) 市场竞争风险分析 (3) 市场需求风险分析 (4) 信息安全风险分析9.2.4 智能手表行业的商业模式分析9.3 智能手表行业投资价值与投资机会9.3.1 产业链投资机会分析——可穿戴陶瓷9.3.2 细分市场投资机会分析——老人智能手表9.3.3 应用领域投资机会分析——“智能手表+医疗”9.4 智能手表行业投资策略与建议9.4.1 行业投资策略分析9.4.2 行业可持续发展建议 (1) 垂直深耕，关注细分市场 (2) 建立用户粘性图表目录图表1：智能手表示意图图表2：智能手表行业范围界定图表3：智能手表分类图表4：截至2022年年智能手表行业标准汇总表5：截至2022年智能手表行业发展政策图表6：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表7：2010-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：万亿元）图表8：2023年中国综合展望图表9：2011-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表10：2022年中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表11：2011-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）图表12：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表13：中国消费升级演进趋势图表14：2014-2022年全国居民消费升级综合指数走势图图表15：智能手表关键技术及发展现状解析图表16：2013-2022年中国智能手表专利申请量（单位：件）图表17：2013-2022年中国智能手表专利公开量（单位：件）图表18：截至2022年智能手表专利申请人TOP10（单位：件，占比）图表19：截至2022年智能手表相关专利分布领域TOP10（单位：项，%）图表20：中国智能手表行业发展机遇与威胁分析图表21：全球智能手表发展史图表22：2018-2022年全球智能手表出货量（单位：万块）图表23：2018-2022年全球智能手表市场规模测算（单位：亿美元）图表24：2017-2022年美国智能手表销量（单位：万台）图表25：2022年美国智能手表品牌市场受欢迎程度（单位：%）图表26：2016-2022年美国智能手表用户规模及预测（单位：万人）图表27：2018-2022年日本智能手表出货量（单位：万台）图表28：2022年日本智能手表****制造商产品受欢迎程度（单位：%）图表29：目前主要智能厂商智能手表情况（单位：元，美元）图表30：2019-2022年全球智能手表品牌出货量结构（单位：万台，%）图表31：2018-2022年全球智能手表品牌竞争格局（单位：%）图表32：苹果公司发展简况图表33：2016-2022财年苹果总收入与净利润情况（单位：亿美元）图表34：苹果公司主要产品一览图表35：2020财年苹果公司业务结构（单位：亿美元，%）图表36：苹果公司Apple Watch一览图表37：2016-2022年苹果公司Apple Watch出货量（

单位：万台) 图表38：2020财年苹果公司销售网络分布(单位：亿美元，%) 图表39：谷歌公司发展简况
图表40：2016-2022年Alphabet经营业绩情况(单位：亿美元) 图表41：Google公司业务架构图表42：2022
年Alphabet经营业绩情况(单位：亿美元) 图表43：2020财年谷歌公司销售网络分布(单位：亿美元，%
) 图表44：谷歌公司在华布局概览图表45：2015-2022财年三星电子公司经营业绩情况(单位：万亿韩元
) 图表46：2017-2022年三星智能手表出货量(单位：万台) 图表47：Samsung
Galaxy系列智能手表图表48：Samsung Gear系列智能手表图表49：Fitbit公司发展简况图表50：2015-2022年
财年Fitbit公司经营业绩情况(单位：亿美元) 图表51：Fitbit公司主要智能手表产品图表52：2017-2022年F
itbit智能手表出货量(单位：万台) 图表53：2020财年Fitbit公司销售网络分布(单位：亿美元，%) 图表
54：智能手表产品技术发展趋势图表55：2023-2028年全球智能手表出货量测算(单位：万块) 图表56：2
023-2028年全球智能手表市场规模及预测(单位：亿美元) 图表57：中国智能手表发展历程图表58：智能
手表服务类型图表59：智能手表行业品牌竞争格局图表60：2015-2022年中国智能手表出货量(单位：万
块) 图表61：2015-2022年中国智能手表渗透率测算逻辑展示(单位：亿人，%，万块) 图表62：2015-202
2年中国智能手表渗透率变化情况(单位：%) 图表63：2022年中国智能手表市场价格区间出货量占比(
单位：%) 图表64：智能手表前10大应用领域图表65：2022年中国消费者选购智能手表的原因(图表66：
2022年中国消费者选购智能手表的原因(单位：%) 图表67：2015-2022年中国智能手表市场规模(单位
：亿元) 图表68：2023-2028年中国智能手表市场规模(单位：亿元) 图表69：现有智能手表企业的竞争
分析图表70：智能手表行业潜在进入者威胁分析图表71：智能手表行业供应商议价能力分析图表72：我
国智能手表行业五力模型分析结论图表73：2019-2022年中国主要可穿戴设备生产厂商出货量结构变化情
况(单位：万台) 图表74：2022年中国智能手表品牌关注占比(单位：%) 图表75：智能手表产业链介绍
图表76：智能手表行业上游及主要企业介绍图表77：下游产业环节分析图表78：智能手表电池概览图表7
9：2015-2022年中国锂离子电池产量变化趋势图(单位：亿只，%) 图表80：2022年中国锂电池行业竞争
格局(单位：GWh，%) 图表81：2023-2028年我国锂离子电池产量预测(单位：亿只) 图表82：2009-202
2年中国集成电路行业销售额情况(单位：亿元，%) 图表83：2022年全球半导体产能份额(单位：%)
图表84：2012-2022年我国集成电路产量变化(单位：亿块) 图表85：半导体产业模式图表86：2019-2022
年全球主要供应商半导体业务收入(单位：亿美元，%) 图表87：中国“十四五”规划对于芯片市场发
展前景的影响图表88：智能手表主控芯片热门型号汇总图表89：2017-2022年全球OLED出货量(单位：亿
片) 图表90：智能手表显示屏竞争格局图表91：中国OLED显示屏主要生产企业信息汇总(单位：亿元)
图表92：2014-2022年全球触控模组出货量及增长速度(单位：亿件，%) 图表93：触摸屏主要制造商触
摸屏业务相关信息(单位：万只，亿元) 图表94：2015-2022年中国传感器市场规模及增速(单位：亿元
，%) 图表95：国内传感器制造行业梯队分析图表96：2023-2028年我国传感器制造行业市场规模预测(
单位：亿元) 图表97：2011-2022年中国铝合金产量及增长速度(单位：万吨，%) 图表98：2017-2022年
中国铝合金表观消费量(单位：万吨) 图表99：2016-2022年中国不锈钢产量及增长速度(单位：万吨，
) 图表100：2016-2022年中国不锈钢表观消费量及增长速度(单位：万吨，%) 图表101：智能手表表身
各种原材料企业图表102：2017-2022年30日长江有色市场铝合金价格运行情况(单位：元/吨) 图表103：2
015-2022年不锈钢相对价格指数变化趋势图(单位：元/吨) 图表104：智能手表表带材料介绍图表105：
智能手表表带材料介绍图表106：智能手表提供的主要功能图表107：儿童智能手表发展历程图表108：202
2年中国线上市场各品牌儿童智能手表平均销售价格大于等于300元产品汇总(单位：元) 图表109：2017-
2022年儿童智能手表市场规模测算(单位：亿元) 图表110：儿童智能手表厂商类型图表111：2022年儿童
智能手表出货量占比(单位：%) 图表112：2023-2028年中国儿童智能手表市场规模测算(单位：亿元)
图表113：2017-2022年中国成人智能手表市场规模(单位：亿元) 图表114：2022年中国智能手表出货量
占比(单位：%) 图表115：2023-2028年中国成人智能手表市场规模测算(单位：亿元) 图表116：2022年
中国成人手表市场发展趋势图表117：2014-2022年北京市居民家庭人均可支配收入(单位：元，%) 图表
118：2014-2022年北京市居民家庭人均消费支出(单位：元) 图表119：2022年北京人均消费支出结构(
单位：%) 图表120：2015-2022年北京市人口统计(单位：万人)