

2023年上海食品展-11月8日-10日

产品名称	2023年上海食品展-11月8日-10日
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，*终到场的专业买家数量为87,025名。下届展会将于2023年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

2023展位火爆销售中

2023年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。随着****消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2023展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年 FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

FHC上海环球食品展始终与众多行业协会机构保持长期且友好的合作关系。FHC致力于与众多行业协会机构共商共协，共谋发展，在沟通的过程中激发出更多的挑战与灵感，也为创造更多行业价值而努力。除上述所提及的内容之外，在FHC上海环球食品展现场还有一系列精彩纷呈的行业赛事、商贸配对、专业论坛，以更加五彩缤纷的形式以及**优质的内容，满足不同的国内外买家及观众，以FHC平台的优势，实现对食品、服务和市场拓展的需求。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十五届。回顾2021年展会，比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。全体与会人员严格坚守防疫管理制度，为新常态下的商贸展览活动筑造了坚实的基础，更为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

In post-pandemic era, China ' s catering industry is facing new opportunities and challenges. As the leading

food & beverage exhibition in China, FHC Shanghai Global Food Trade Show, which is co-sponsored by Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., has been successfully held for 25 years. Looking back at the exhibition in 2021, there are 15 international and regional pavilions showcased onsite which are from Belgium, Denmark, France, Spain, Germany, Italy, Canada, the United States, Russia, Japan, South Korea, Malaysia, South Africa, Brazil, Austria and China Taiwan. Professional visitors from food, hotel, catering, fresh, coffee, baking, drinks, prepared products, bars, clubs, super retail, franchise chain and many other fields come to visit and networking with each other. All the reliable pandemic prevention measures dedicated to a safe and smooth FHC with zero infection and zero case in 2021. Furthermore, these safety measures also brought strong confidence and power to the sustainable and stable development of the food and catering industry..

FHC2023 餐饮魅力 势不可挡

新的机遇，新的挑战，餐饮行业奋力前行。2023年11月8至10日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十六届FHC上海环球食品展，不见不散。

2023年上海食品展将于11月8日至10日在上海国际博览中心举行，展示的产品囊括了食品饮料、肉类食材、休闲食品、加工肉制品和预制菜等各类食品。以下是对这些产品的简要介绍：食品饮料是展会中的重头戏，展出的产品包括各种饮料、方便食品、糕点饼干、果脯蜜饯等。其中*值得关注的是来自不同国家的特色食品和地方特色小吃，比如日本的寿司、意大利的比萨、印度的咖喱菜等等，这些食品都各具特色，非常适合进口商和食品爱好者品尝。肉类食材也是本次展会的一个亮点，展出的产品包括猪肉、牛肉、鸡肉、羊肉等各种肉类食材。这些肉类都是经过精选、加工过程，保证了它们的质量和口感。在展会中还会展示各种新鲜的海鲜，比如龙虾、带鱼、蟹类等，这些海鲜也是来自世界各地*优质的产品。休闲食品是适合喜欢零食的消费者的选项，这些产品的种类繁多，展示的产品包括巧克力、薯片、果冻、牛肉干、肉脯等。这些休闲食品不仅便于携带，而且味道鲜美，是休闲时间的**。加工肉制品是一种逐渐走向细分市场的食品，包括肉肠、熟火腿、熏肉等。这些产品都采用了*高品质的肉，再加上各种调味料的浸泡、处理等加工工艺，同样拥有了极高的美味度。因此囊括了众多加工肉制品的本次食品展也让消费者可以了解到世界各地的加工肉制品，并体验到来自各地美食的美味。预制菜即提前将食材进行加工，再以一定的规格、容量和质量保存供食用。在本次展会中是迎合了快节奏生活的美食品种。展示的预制菜包括各种各样的菜、汤、酱料等，让人们可以方便快捷地制作美味佳肴，节省了自己制作食物的时间和精力。总之，2023年上海食品展不仅展示了来自世界各地的优质食品和美食，还是促进食品贸易、推动食品产业发展的**平台。无论是从产品种类、质量、口感，还是从沟通伙伴、获取更多商机的角度看，本次展会都不容错过。