

2023年上海第26届大型休闲食品展览会（FHC环球食品展）

产品名称	2023年上海第26届大型休闲食品展览会（FHC环球食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2023年上海第26届大型休闲食品展览会（FHC环球食品展）将是一个充满活力的盛会，为了满足广大消费者的需求，我们的果铺蜜饯以及各种冻干水果干休闲零食展示将会为您呈现。作为一家专业从事休闲零食的企业，我们一直致力于为大众提供健康美味、口感**的产品。在本次展览中，我们将携带创意十足的冻干水果干和果铺蜜饯，给您带来满满的美味和惊喜。首先，让我们先来了解一下冻干水果干。这是一种采用低温脱水技术制作而成的水果干，冻干后，水果的风味和营养都能得到完美的保留。我们推出的冻干水果干有水果干系列、果脯系列、蔬果系列以及坚果系列，涵盖了多种味道和口感，保证您能够品尝到属于自己喜欢的完美口感。而我们的果铺蜜饯，则是针对喜欢小食的人们专门设计的。我们精选新鲜的水果，加入天然蜂蜜和精选材料制作而成。经过层层의 考验和筛选，*终以优质水果的果香味和蜂蜜的甜美味为主题，推出了樱桃、葡萄、菠萝等十余种蜜饯系列产品。不仅口感独特，营养又丰富。我们的产品不仅满足各种口味需求，更为重要的是，对于追求健康、营养的人们，我们采用先进的制造工艺，保证了每一份产品的营养价值得到充分保留。而且，我们在生产过程中严格把控品质和安全，让您有一个放心的休闲零食选择。在本次展览上，我们将充分展示我们的产品和品牌文化，让更多的消费者了解到我们确实是行业的佼佼者。我们也诚邀广大消费者光临我们的展位，并品尝我们展出的各式休闲零食。未来，我们还将持续致力于研发创新美食，为消费者带来更多的美味和新鲜感受。

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，*终到场的专业买家数量为87,025名。下届展会将于2023年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

举办。

2023展位火爆销售中

2023年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。随着****消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2023展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

FHC上海环球食品展始终与众多行业协会机构保持长期且友好的合作关系。FHC致力于与众多行业协会机构共商共协，共谋发展，在沟通的过程中激发出更多的挑战与灵感，也为创造更多行业价值而努力。除上述所提及的内容之外，在FHC上海环球食品展现场还有一系列精彩纷呈的行业赛事、商贸配对、专业论坛，以更加五彩缤纷的形式以及***优质的内容，满足不同的国内外买家及观众，以FHC平台的优势，实现对食品、服务和市场拓展的需求。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十五届。回顾2021年展会，比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。全体与会人员严格坚守防疫管理制度，为新常态下的商贸展览活动筑造了坚实的基础，更为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

In post-pandemic era, China ' s catering industry is facing new opportunities and challenges. As the leading food & beverage exhibition in China, FHC Shanghai Global Food Trade Show, which is co-sponsored by Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., has been successfully held for 25 years. Looking back at the exhibition in 2021, there are 15 international and regional pavilions showcased onsite which are from Belgium, Denmark, France, Spain, Germany, Italy, Canada, the United States, Russia, Japan, South Korea, Malaysia, South Africa, Brazil, Austria and China Taiwan. Professional visitors from food, hotel, catering, fresh, coffee, baking, drinks, prepared products, bars, clubs, super retail, franchise chain and many other fields come to visit and networking with each other. All the reliable pandemic prevention measures dedicated to a safe and smooth FHC with zero infection and zero case in 2021. Furthermore, these safety measures also brought strong confidence and power to the sustainable and stable development of the food and catering industry..

FHC2023食饮魅力 势不可挡

新的机遇，新的挑战，餐饮行业奋力前行。2023年11月8至10日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十六届FHC上海环球食品展，不见不散。