

2023年上海进口食品展（2023年上海环球食品展FHC）展会招商中

产品名称	2023年上海进口食品展（2023年上海环球食品展FHC）展会招商中
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2023年上海进口食品展（2023年上海环球食品展FHC）将是进口食品品牌和高端食材展示的盛会。该展会将集中展示进口食品的各种品类，包括进口高端食材、进口海产品、进口果干以及进口肉类食材等。进口高端食材展将是展会的重头戏。该展区将展示各种高端粮油、水产、禽蛋、蔬菜、水果等高品质食材，吸引来自全球各地的**企业参展。展示的食品均来自各个国家的**品牌，拥有丰富的品种和类型，**能够满足各个客户的需求。此外，进口海产品展也将是展会的亮点之一。这个展区将展示世界各地的海产，包括鲜活海鲜、加工海鲜、有机海藻等。这里的鱼类、贝类、虾类产品都是现代人的健康食品。海藻在今天的健康时尚中也占了非常重要的地位，具有多种营养价值和保健功能。进口果干展将让您地道品味来自世界各地的绿色、天然、无添加的果干。展会将提供广泛的选择，从健康的组合到高工艺制成的果干等等。制成的果干非常营养，可以作为早点享用，也可以随时随地食用作为零食。这里展示的果干产品具有口感，香味以及营养价值和健康价值。另外，展会还将展出世界各地的进口肉类食材，包括牛肉、羊肉、猪肉、禽肉等，类别繁多，满足客户的需求。这些肉类食品不仅经过高温消毒，而且经过腌制，烘干，保证了口感、香味和口感，还含有丰富的营养价值。总之，2023年上海进口食品展（2023年上海环球食品展FHC）为您提供**的食品体验。展出的进口食品品质优良，数量众多，并且我们也会为客户提供各种优惠，赢得客户们的信任和支持。无论是零散购买还是大宗采购，都可以找到**的食品！

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，*终到场的专业

买家数量为87,025名。下届展会将于2023年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

2023展位火爆销售中

2023年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。随着****消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2023展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

FHC上海环球食品展始终与众多行业协会机构保持长期且友好的合作关系。FHC致力于与众多行业协会机构共商共协，共谋发展，在沟通的过程中激发出更多的挑战与灵感，也为创造更多行业价值而努力。除上述所提及的内容之外，在FHC上海环球食品展现场还有一系列精彩纷呈的行业赛事、商贸配对、专业论坛，以更加五彩缤纷的形式以及***优质的内容，满足不同的国内外买家及观众，以FHC平台的优势

, 实现对食品、服务和市场拓展的需求。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十五届。回顾2021年展会，比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。全体与会人员严格坚守防疫管理制度，为新常态下的商贸展览活动筑造了坚实的基础，更为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

In post-pandemic era, China ' s catering industry is facing new opportunities and challenges. As the leading food & beverage exhibition in China, FHC Shanghai Global Food Trade Show, which is co-sponsored by Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., has been successfully held for 25 years. Looking back at the exhibition in 2021, there are 15 international and regional pavilions showcased onsite which are from Belgium, Denmark, France, Spain, Germany, Italy, Canada, the United States, Russia, Japan, South Korea, Malaysia, South Africa, Brazil, Austria and China Taiwan. Professional visitors from food, hotel, catering, fresh, coffee, baking, drinks, prepared products, bars, clubs, super retail, franchise chain and many other fields come to visit and networking with each other. All the reliable pandemic prevention measures dedicated to a safe and smooth FHC with zero infection and zero case in 2021. Furthermore, these safety measures also brought strong confidence and power to the sustainable and stable development of the food and catering industry..

FHC2023 餐饮魅力 势不可挡

新的机遇，新的挑战，餐饮行业奋力前行。2023年11月8至10日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十六届FHC上海环球食品展，不见不散。