

2024北京斯迈夫体育展

产品名称	2024北京斯迈夫体育展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024中国国际体育产业博览会|北京斯迈夫体育展CSMF

China International Sports Goods Expo 2023

展出时间：2024年4月12-14日 展出地点：中国国际展览中心

规模：70000+m²、100000+人、六大展区、**展馆

疫情发生三年来,许多线下展进入了困境，斯迈夫展会组委会没有放弃继续为行业服务的努力，通过自媒体公众号、线上线下小活动等多种形式深度服务了不低于1000余个企业品牌，获得了非常好的行业口碑，高效的完成了此次招展任务。名单如下：

“体育+消费”潜力不断释放，运动成为居民消费中的一大热点领域。国庆假期期间，多地冰雪运动项目提前升温，徒步、桨板、陆冲等小众新潮运动“出圈”，更多的体育消费场景为消费者提供了新奇、健康的消费体验，同时也为消费增长注入了新的活力。

当前，我国体育消费规模约1.5万亿元，预计2025年将增长至2.8万亿元，规模接近翻一番。各界对“体育+消费”发展前景乐观，随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升，体育产业发展将步入快车道。

第十八届中国国际体育产业展览会（CISE Sports Expo）作为体育领域的知名展览会之一，创立于2005年，见证了中国体育产业的成长与变革。斯迈夫大会旨在通过行业展会构建全球化的体育产业资源共享平台，协同100个体育产业细分市场龙头企业，与产业共成长。

本次体博会与中国极限运动协会、中国电子竞技运动发展中心、中国铁人三项协会、中国拳击协会等20余个国家级体育协会联合主办，荷兰、贵州省、晋江市分别作为主宾国、主宾省、主宾市携当地体育产业优势资源，全力支持展览会的举办。

2023年6月10日在中国国际展览中心举办中国国际体育产业博览会打造体育****的产业互联网平台，将共享经济带入体育产业。百大行业/区域百块，深度整合国际体育组织、体育产业强国、省市区域、产业细分市场等全产业链资源。引领全球体育产业趋势，集聚体育产业力量

参展范围 Scope of Exhibits

创新体育：体育小镇、体育+旅游、共享体育、转播技术、智能场馆、训练康复、数据系统、动漫体育运动设备、智能体育运动装备等

健身器械/器材及配件：各种健身器材（如电动跑步机、足浴盆、豪华按摩椅、按摩器及保健用品、杠铃、哑铃、健身自行车等）健身路径、运动器材设计、体质测定器材、康体娱乐设备、健身房及会所等；

运动营养品/补剂轻食、运动饮料摇杯及冲调机、运动营养及食品原料、健康食品、保健食品等；

户外装备及器材：帐篷、睡袋、折椅；野营、旅游、登山装备，户外望远镜、垂钓用具、房车、越野车；旱冰鞋和服装、冲浪板、冲浪服、轮滑和附件、滑板、小轮车、护具、头盔等；

竞赛器材：球类器材设备（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、棒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫等）、专项运动（田径、体操、游泳、举重、摔跤、拳击、射箭、武术、自行车、飞镖等）；

滑雪运动器材设备：高山滑雪、旅游滑雪、越野滑雪装备(滑雪板、雪橇、脱离器、滑雪靴、雪板固定器、雪板靴、滑雪鞋及配件、滑雪眼镜等)；

运动服饰：运动服装、鞋、帽、手套、袜、休闲服饰、泳装等；

冰上运动：冰球运动、冰壶运动、冰上速滑、花样运动装备等。

体育仪器：模拟高原训练器材、增强肌肉力量刺激仪、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪、体质健康测试分析仪器、体育教学仪器等；

运动场馆器材/设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含泳池设备）、游乐场设施、园林景观、场馆建材、场馆灯光音响、座椅、地板、电子显示设备等器材设备及配套设施等。