

【国际专线】第三期：解析法国专线小包的**尾程派送商

产品名称	【国际专线】第三期：解析法国专线小包的**尾程派送商
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

更多跨境物流干货，请点击上方蓝字关注公众号

读者朋友们早上好！本期 Vin Gor 接着上期写国际专线小包专题，继续捋一捋每个国家的尾程派送商。第一、第二期分别捋了英国和德国的尾程派送商。第三期，我们一起来捋一捋法国专线小包的**尾程派送商。Vin Gor 趁着放假期间看了之前没时间看的二战纪录片和文章，法国在二战中的表现真的让人啼笑皆非。有兴趣的同学可以去看看，了解一下历史。Vin Gor 觉得想了解一个国家还是要从历史入手。

01

法国邮政集团

法国邮政集团：法语名称 LA POSTE，是欧洲领先的邮政服务集团，也是法国政府全资拥有的邮政机构。在全球物流企业排名中，法邮位列前五，是整个欧洲市场的第三大包裹业务经营者。LA POSTE 主要提供信函服务（邮件、包裹和快递）、银行服务、保险业务、移动运营商、数字服务提供商和业务解决方案、电子商务（市场营销和物流）以及数据收集和运营商销售。

法国邮政的起源可以追溯到1576年路易十一国王所创建的法国皇家信使办公室，1991年法国邮电部邮政总局正式进行改组，法国邮政成为具有完全法人身份的公共企业，并于同年独立上市，其总部设于巴黎十五区。LA POSTE 在全球拥有200家子公司，17000个投递点。

2020年8月10日，法国邮政（LA POSTE）名列2020年《财富》世界500强排行榜第433位，员工人数达225693。La Poste及其所有合并子公司组成 Le Groupe La Poste。LA POSTE 于2006年以与嘉里大通物流有限公司合作的形式正式进入中国市场。与DHL、TNT进入中国时只经营国际快递业务不同，法国邮政与嘉里大通的合资公司经营国内、国际快递业务。双方初步谈定的投资额为各出资一亿元。2008年，法国邮政收购葡萄牙直邮公司Baam，Baam将由法国邮政的子公司Mediapost接管。

02

Colissimo

Colissimo：法国邮政旗下商业快递品牌，承担法邮大部分的快递服务，可以调动的资源也非常广。Colissimo*多可以承载30KG，价格要比LA POSTE的包裹优惠一些，其包裹单号一般为13位数，通常以C开头，FR结尾。

Colissimo 在法国境内主要分为可提供签名回执以及没有签名回执这两种模式。Colissimo设有高灵活度的配送服务，提供配送到家和代领点取货的服务，其在法国的代领点多达19000个，范围涵盖当地邮局、商铺，以及自助快递箱。Colissimo 处理中心为全自动化服务，能够有系统、高效地处理包裹，一般巴黎地区的包裹24小时内即可完成派送，其他地区在48小时内完成派送。同时，Colissimo 包裹设有实时追踪定位服务，客户可随时随地查核包裹配送的*新状态。

03

Chrono Post

Chrono

Post：成立于1985年，也是法国邮政旗下子公司，承担法国EMS的大部分业务。目前划归DPD GROUP管理，旗下拥有与西班牙邮政于1998年合资成立的Chrono Express。Chrono Post在法国有着丰富的物流网络，可以共享法国邮政的门店，加上自有的Pickup站点，使其在法国拥有9700个本地接机点，在欧洲拥有36000个节点网络。

Chronopost 在法国境内有两种选择一种Chrono 18，另外一种Chrono 13，18意味着是在第二天的18点之前送到，13也就是说会在第二天的13点之前送达。注意Chronopost 单个包裹或者文件的*大重量不能超过30kg，所邮寄的包裹*长边不可以超过1.5米。客户可以选择邮寄模式，通过在Chronopost的Pick up站点，或者在法国邮政La poste门店进行邮寄。2001年Chrono Post与意大利邮政正式开始合作，法国邮政发往意大利的速递邮件由意大利邮政的速递子公司SDA处理。另外，Chrono Post还拥有西班牙本土和英国本土的快递企业SEUR和Interlink Express。2018年Chronopost与法国第二大电商平台Cdiscount展开深度合作，在比利时、德国、意大利和西班牙等推出多项个性化寄递服务。

04

Geopost

Geopost：法国邮政于1999年成立了GeoPost，也是法国邮政集团旗下国际快递包裹业务子公司控股公司，

将集团的快递包裹业务（包括Chronopost）汇集在一起。2001年GeoPost收购DPD Group欧洲地区84.4%的股份，DPD作为德国第二大包裹递送网络成立于1977年。2007年DPD作为国际快递品牌被推出，2015年GeoPost重组品牌，正式更名为DPD group，以加速实现公司在国际市场的业务拓展。

在法国，GeoPost的所有分支机构都将在DPDgroup的品牌下运行。而在亚洲市场的日本，GeoPost已与Japan Post结盟，从而可以将Lenton集团的资本与之合并。法国邮政LaPoste在2015年初就已经宣布，旗下从事包裹投递的子公司GeoPost已经完成了无人机投递轻量级业务。GeoPost拥有840多个枢纽和分拣中心，它们通过35个欧洲国家之间的500条国际公路连接。GeoPost网络依靠在26个国家地区的26000名员工，20000个交付合作伙伴和在13个国家地区部署的20000个接机点和包裹的初步测试。这项测试由公司负责制作无人机的自主模型研究测试部门完成。

05

Asendia

Asendia: 成立于2012年7月，是法国邮政（La Poste）和瑞士邮政（Swiss Post）联手创立的合资公司。Asendia总部位于法国巴黎和瑞士伯尔尼，全球超过1100名员工，在欧洲、亚洲和美国开设了15个国家办事处。Asendia业务遍及北美、欧洲、亚洲和大洋洲，与超过200个国家和地区的邮政和包裹运营商建立合作关系，提供全球化的包裹和函件服务。

Asendia 初始以跨境瑞士小包闻名，其e-PAQ包裹解决方案和函件服务覆盖全球，每个月配送的邮包数达数百万件。与此同时，Asendia还可以提供一系列增值服务，包括退件、仓储订单管理和信件包装服务。2013年，Asendia首次投资eshopworld，而后于2017年，Asendia收购了该公司的控股权。接着Asendia又收购了wnDirect（英国）和Globegistics（美国）等包裹派送服务公司以扩大电子商务服务范围 and 增强服务质量。

06

Colis Prive

Colis Prive：创立于1979年，总部位于法国勒托洛内，是法国领先的民营B2C包裹服务公司，也是法国唯一一家允许使用信筒递送包裹的私营企业，其提供领先的B2C电商门到门快递服务以及线上下单线下取货服务，每年递送包裹业务量超6500万件。

2016年之前 Colis Prive 是HOPPS集团的子公司，国际电商巨头亚马逊为了与FEDEX、UPS和DHL在法国快递市场展开对抗，于2016年底收购了Colis Prive。此举也意味着亚马逊开始自主管理和运营快递和配送服务，而不再依赖于第三方的服务。当前，亚马逊依赖于联邦快递、UPS和DHL等快递公司向消费者邮寄包裹。但是随着无人机以及卡车车队的投入使用，亚马逊已开始逐步涉足物流领域，减少对跨国快递公司的过度依赖。收购后，Colis Prive将继续保持独立运营，并为亚马逊的所有用户运送包裹。对，Colis Prive就这样抱上了世界首富姐夫的大腿。

07

Mondial Relay

Mondial Relay：创立于1997年，Mondial Relay是法国电商配送专家，2003年引入“中转站”概念，从2010年开始向顾客推出在中转站就近寄递包裹的业务。目前，Mondial Relay公司在法国遍布4300个网点，拥有500多名员工和1000家运输合作伙伴。

Mondial Relay 在2017年1月成为Hermes集团的一部分。2016年6月，Mondial Relay宣布与波兰的InPost建立**合作关系，在法国建立包裹柜网络，在已有包裹商店Point Relais的基础上，又为客户增加了投递选择。2018年 Mondial Relay与法国包裹运营商Colis Privé 签署了合作协议。根据协议，当Colis Privé 为客户投递包裹时，如果客户不在家，可以将包裹放置在 Mondial Relay遍布法国的7000个包裹取件点。客户可以在10个工作日内从附近的Mondial Relay取件点领取包裹，取件点的服务半径为2.3公里，主要位于小超市、报刊零售店、干洗店和花店。

08

Exapaq

Exapaq：隶属法国邮政旗下国际包裹公司GeoPost，为满足客户对全能型包裹运营商的需求，公司推出了DPD Classic国际业务，以处理所有国内、国际包裹业务。

该业务是继公司于2006年推出 DPD Classic 欧洲业务后推出的。DPD Classic国际业务的投递时限为2-8天，至北美、北非大部分地区、中东及中国等地*少只需2天，至南非、南美、亚洲大部分地区需要3天，至澳大利亚需要4天。Exapaq在法国有5300多个取货点，可以让消费者领取或寄送包裹。Exapaq在法国同样使用DPD的品牌标识，留意看下面 Vin Gor 找的图片右边位置。

09

Relais Colis

Relais Colis：成立于1983年，主要服务市场为比利时、法国、西班牙等欧洲国家。2019年阿里巴巴集团旗下菜鸟物流联合全球速卖通，与Relais Colis签订了合作协议，各方旨在携手改善法国的“*后一公里”交付服务。合作达成后，Relais Colis在法国的5200多家线下网点将成为菜鸟的交付点，法国消费者在离家*近的线下网点即可自提中国包裹，这是菜鸟在西欧地区搭建的首张自提网络。

同年12月，敦豪快递（DHL）也宣布将与Relais Colis合作，推出全新在线服务“点击寄件”，旨在进一步简化消费者包裹寄递流程。DHL表示公司定下了到2020年底“点击寄件”业务量达到10万件的发展目标，同时继B2B和B2C服务后，DHL的包裹业务发展进入一个新领域，主要包括C2C、C2B和小微企业。和Colis Prive不一样，Relais Colis 抱的是马云爸爸的大腿，论大腿的重要性。

10

Happy-post

Happy-post：隶属于法国IMX公司旗下，于2011年创立，其目标是提供传统邮政服务的替代方案。IMX成立于1989年，是一家独立的法国物流公司，专门在法国和国外分销包裹。

Happy Post

提供5个工作日内在欧洲送货上门的服务，同时以具有竞争力的价格送达欧盟27个国家/地区。Happy Post 依靠Mondial Relay在法国本土的多个网点，将包裹运输进入IMX的物流网络。该网络在Pantin设有近3000平方米的国际分拣中心，将管理收集到的包裹重新分拨到每个交付国家/地区的本地运营商网络中。

法棍面包篇写到这里，不点个赞或者在看证明您在充电么？预告下篇意大利，意面要出场了，这个意呆利，噢不，意大利在二战也是一个神奇的存在，敬请期待~~

*注：本文部分资料和插图来源于网络，侵删。

THE END

跨境物流充电派，专注传递物流行业价值。