

深圳到中东快递找哪家？

产品名称	深圳到中东快递找哪家？
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/件
规格参数	跨境物流:电商小包 跨境物流:物流COD 跨境物流:一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

森鸿物流公司，发挥自身的技术研发优势，秉承“以物流为基础、以信息为核心”的发展理念，自建和整合行业内的优质资源，打造集团国际板块。业务包含电商小包、国内仓储、传统货代、FBA、海外仓储、目的国清关服务等。业务范围已覆盖东南亚、欧洲、亚洲等全球20多个国家及地区，并支持空运、海运、陆运等多种运输方式，致力于打造**的国际物流企业！

电商业态转型引起的物流需求变化随着中国互联网的高速发展，2009年以来，我国的网络购物交易规模以平均每年60%以上的速度增长，2012年市场规模达到1.04万亿元，同比增长35.7%，占社会消费品零售总额的5.02%，比2011年增加了0.72个百分点，网络购物用户占整个网民的比例突破50%。随着B2C的兴起，网购的商业模式正发生着快速变化，网商对物流服务的需求也随之升级。

B2C业态的迅速崛起，使电商对物流需求发生了很大的变化，主要集中在三方面：

一是需要智能仓储和分仓服务。由于B2C在物流路径上为单点对多点，单点的商品品类集中、数量大，且商品为整进散出，人工理货难度大。因此，B2C对智能仓储具有很强的需求。同时，电商还需要通过分仓解决时限问题，简化物流操作流程和管理难度，避免货品的重复多次运输，以保证调配的及时。

二是需要高效的信息系统对接。为提升实物传递速度，电商与物流企业的供应链系统、订单系统、前台展示系统要实现无缝对接，形成畅通、完整的信息闭环，以实现数据的高效准确对接。

三是需要配套的物流增值服务。货到付款（COD）作为一种*符合消费者支付习惯的付款方式，已成为B2C快速扩张的必备服务方式之一。此外，电商还需物流企业提供POS刷卡、先验货后签收、逆向物流等

服务。

然而，一般快递企业的服务仍主要集中在配送环节，不能完全满足B2C电商相对复杂的物流需求。为突破物流瓶颈，电商们都在“砸钱”自建物流中心，物流逐渐成为B2C市场比拼的核心竞争力