

# 2024亚太国际生物质能展/生物质锅炉展/生物质能高峰论坛

产品名称	2024亚太国际生物质能展/生物质锅炉展/生物质能高峰论坛
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024中国生物质颗粒大会；生物质破碎机展；生物质汽化展；固废破碎展；生物质沼气设备展

2024第十一届亚太国际生物质能展览会

时间：2024年8月8-10日 地点：广州琶洲展馆

### 一、市场分析

面对日益严峻的能源形势、亟待调整的能源结构，生物质能源具有巨大的发展空间，替代化石燃料推进绿色工业可持续发展。纵观全球，生物质能源的发展和利用已成为\*\*\*\*作为维护自身能源安全的重要战略。截至2015年，生物质成型燃料全球总产量约为3000万吨，欧洲是世界\*大的生物质成型燃料消费地区，其中北欧国家瑞典生物质成型燃料供热约占供热能源消费总量的70%。日本、韩国是亚洲地区生物质成型燃料重要消费地区，用于发电、热电厂，燃料主要来自于马来西亚、泰国、越南、印尼、中国等地区。生物质发电全球生物质发电装机容量约1亿千瓦，其中美国1590万千瓦、巴西1100万千瓦，生物质热电联产已成为重要的供热方式。日本垃圾焚烧发电处理量占生活垃圾无害化处理量的70%以上；生物质燃气全球沼气产量约为570亿立方，德国沼气产量超过200亿立方米，瑞典生物天然气满足了全国30%的车用燃气需求。生物液体燃料全球生物液体消费量达1亿吨，巴西甘蔗燃料乙醇和美国玉米燃料乙醇已规模化应用。三、2023预期规模

### 二、

展会面积：18 000平方米，展商数量：200家，展位数量：800个，观众数量：>18 000人次

### 三、展会介绍

APBE（亚太生物质能展）创办于2012年，前身为广州生物质能展，与EUBCE（欧洲生物质能大会）、Expo biomasa(西班牙生物质能展)并称为世界三大生物质能源盛会。自成立以来，吸引了金梧股份、劳士特/绿野、奥地利POLYTECHNIK、宏鑫机械、双峰锅炉、聚能锅炉、宇龙、三一、琦泉、上海电气等全球5

00多家品牌的参与，服务了10万多名海内外观众。随着生物质行业的发展，APBE全球化战略的不断升级，您将从各种渠道感受到APBE平台在行业中的影响力。2018年开始，APBE积极开拓大西部市场，由一年一届发展为一年两届，每年3月中国西部（成都）国际生物质及沼气大会，8月亚太生物质能展分别在成都和广州召开，期待您的参与。

#### 四、展会回顾

作为生物质能一年一度的行业盛会——“2023第十一届亚太国际生物质能展（简称APBE 2023）”于8月8-10日在广州·中国进出口商品交易会展馆圆满落幕。

经历了2017年底至2019年行业甚为艰难与低迷的时期，APBE 2023如期盛大召开，并为行业注入一剂强心剂。国内观众达11632人次略有下滑，海外观众总计1798人次同比增长14%，同期生物质能、热能、锅炉、空气能、烘干、干燥、太阳能、热水、电热、电池电源等展出面积总计10万平方米，2000多家企业，累计接待观众10万余人次。本次展会汇集金梧股份、奥地利Polytechnik、三一、上海电气、正昌、宇龙、宇冠、琦泉、贝斯尔、绿威、火尔赤、洲博、劳士特、聚能、双峰、绿鼎、地中海、特安、宏鑫、汉隆、鲁钢等150多家行业\*\*品牌，产品涵盖生物质锅炉、燃烧设备、成型设备、破碎设备、生物质气化技术及设备、固体燃料、烘干设备等全产业链配套设备，名企云集、精英荟萃，共同分享新科技、产品、政策、资讯，拓宽人脉与渠道，帮助业界寻找商机及掌握市场动态。2023年8月，羊城广州，期待与您再相约！

#### 六、优势亮点

（一）更具国际化，国际展区受热宠，国际\*\*机构战略合作。APBE得到了全球100多个国际生物质协会的支持，全年度宣传推广，组团参展参观。

（二）生物质产业链产品多样化。完善生物质固体燃料及设备、生物质锅炉及燃烧设备，生物质气化技术及设备，沼气技术及设备，进一步拓展生物质液体燃料、垃圾处理、垃圾发电等相关产品。

（三）品牌战略定位，更注重品牌和形象的宣传。企业文化、优质服务成\*大卖点，企业标志、广告语彰显独特气质，展台形象各具风格。代表企业：金梧股份、宇龙、劳士特、POLYTECHNIK、正昌、宏鑫、双峰、绿鼎、三一环境、宇冠、泰昌、聚能、汉隆、地中海、琦泉、国能、洲博、南方等。

（四）亚太国际生物质能高峰论坛，汇聚全球80多名国内外\*\*专家，600多位行业精英。

（五）一展多展，APBE作为亚太热能科技及舒适家居系统博览会专题展，同期召开供热、锅炉、太阳能、空气能、热水科技、电热等热能新能源领域展会，总计100000平方米，共享大批热能、热力、节能服务公司、能源单位、经销代理商等高质量观众。

（六）宣传推广优势

- 1、全球寄发百万张纸制请柬、门票及电子门票。
- 2、全年超百万次短信买家邀约。
- 3、全年不间断微信/群、邮件、QQ/群等信息与单发。
- 4、充分运用好官网及微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播。
- 5、百度、360搜索、慧聪、网盟推广、朋友圈、腾讯新闻等宣传广告投放扩大展会影响力。

## 九、展品范围

- 1、生物质固体燃料及设备；
- 2、生物质锅炉、蒸汽发生器、壁炉、采暖炉及生物质燃烧机；
- 3、生物质热解气化技术及设备、生物质热电、生物质发电设备；
- 4、沼气生产、发电、压缩、液化、提纯及沼气工程等相关设备；
- 5、垃圾处理、垃圾发电、废水废弃处理、余热回收利用等设备；
- 6、生物液体燃料：生物柴油、燃料乙醇、酶制剂及生物柴油生产设备等；
- 7、秸秆利用：打包机、打捆机、粉碎机、收割机、炭化设备、秸秆板生产设备等
- 8、配套设备：包装秤、轴承、压辊、润滑脂、减速机、风机、开关控制器、模具、检测、计量仪器、换热器、加热器、除尘、脱硫设备、泵、阀、管件等。

## 十、参展费用

空地：1200元每平方标准展位：12800/个豪华标准展位：15800/个

## 十一、组织机构

主办/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

\*\*赞助单位、协办单位：江苏金梧实业股份有限公司

银牌赞助单位、协办单位：征集中

媒体支持单位：全球先进生物能源资讯/中国新能源网/中国生物质颗粒交易网/中国燃烧器网

特邀赞助单位：三一环境、火尔赤、宇龙机械、贝斯尔、正昌粮机股份、宏鑫机械、双峰锅炉、劳士特/绿野锅炉、地中海、汉隆机械、元亨能源、上海电气、泰昌机械、德博能源、特安锅炉、宜春重工、靖江万泰、琦泉集团、洲博科技、绿鼎能源……（虚位以待）

## 七、观众组织

国际买家主要区域：乌克兰、巴拉圭、阿富汗、阿联酋、埃及、埃塞俄比亚、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、贝宁、波兰、德国、俄罗斯、厄瓜多尔、法国、菲律宾、斐济、古巴、韩国、荷兰、加拿大、喀麦隆、肯尼亚、拉脱维亚、马来西亚、美国、蒙古、秘鲁、缅甸、墨西哥、南非、尼泊尔、尼日利亚、葡萄牙、日本、塞尔维亚、台湾、泰国、土耳其、乌干达、西班牙、香港、新加坡、伊朗、意大利、印度、印尼、英国、越南等国家和地区。

## 八、国内观众群体

锅炉生产、经销、代理、安装公司，能源托管公司，节能服务公司，燃烧设备公司，生物质发电、垃圾发电、热电公司，工业园区管委会、小区集中供暖单位，大棚种植单位，农村合作社，能源投资调研机构，锅检所，特检院，学校、宾馆、桑拿会所等热能用户单位，纺织、服装、压铸、涂装、电镀、铝业

、饲料、食品、饮料、制药、染布烘干、家电、陶瓷等终端用户及生物质能产业链生产、销售、贸易、服务公司。

**【特邀买家采购团】**

四川省能源办、经信委、广东省节能协会、贵州省资源节约综合利用协会、云南省节能协会、云南省茶业协会、甘肃省天水市果业协会、宁夏枸杞产业协会、陕西省茶业协会、陕西省建材工业协会、四川省家具行业商会、统一企业、贵州茅台、红塔集团、中国烟草、康明斯、陕煤集团、启迪桑德、三一环境（三一重工）、新奥集团、正泰集团、上海电气、中国化工建设总公司、国能、凯迪、迪森、光大.....