

2023DBF深圳户外展（5月25-28日）

产品名称	2023DBF深圳户外展（5月25-28日）
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

近日,DBF深圳户外展正式宣布即将于5月在深圳国际会展中心(宝安)重磅开启的系列运动户外展,定于5月25日开幕,展期调整为5月25-28日,其中5月25日(周四)将作为专业观众日,26-28日(周五-周日)为公众开放日,与之同期举行的DBF深圳高博会、DBF深圳健身展也同步调整,由此整个展期由之前的3天延长为4天,这是历经3届发展以来,DBF在探索前行的路上又一大胆创新。

“户外+”热度之下,探索未来可持续发展赛道

过去3年,露营成了新风口,引领户外一系列小众运动快速出圈,走进更广泛消费者的视野,市场高歌前行、一路向好。DBF位于大湾区核心之地、拥有全国高净值人口基数和增长率zui高的城市--深圳,历年来DBF成倍扩大的展会规模,持续扩容的主题板块,参展企业及到场观众快速攀升的数据也直接成为户外市场的晴雨表。

自露营火爆全网,以露营为代表的户外关联行业,一路勇猛飞速发展,随之行业洗牌、市场优胜劣淘、企业转型优化、产业有序联动等市场规律也带给户外企业新一轮的挑战和系列思考:

2023露营风要怎么吹?还能吹多久?

露营企业如何从增量走向存量发展?

破圈后户外运动行业如何真正落地实现?

热度流量后,户外如何持续稳步发展?

DBF顺势而变,分层细化满足B2B2C不同需求

作为深圳建设国家体育建设消费试点城市系列活动、深圳体育节消费节系列活动,DBF以B2B2C的独特模式满足业内人士和广大运动爱好者的不同需求。

在户外经济破圈大趋势下,来自设计、家居商场、商超百货、商业空间、酒店民宿、卖场、设计、餐厅茶咖等跨行业观众快速参与到DBF展会,随之带来的商贸交流、采购洽谈、行业探讨、面对面与户外企业深入沟通,线下不同行业智慧的碰撞融合等等,户外行业的B端观众需求不断增加,也更加细化。

*DBF汇聚牧高笛MOBI GARDEN,挪客Naturehike,骆驼CAMEL,斯凯奇SKECHERS,佳明GARMIN,大行DAHON, TREKSTA,闪电SPECIALIZED,乐划AQUA MARINA,BOTE,Molokai,水知乐,LUMICA,YAMAHA,KGOLF、瑞阳游艇、PING、YAMAHA、HONMA、LG、衡泰信、斯凯奇Golf、如歌、Trackman、VESSEL、佳明、奥蓝克等2000+国内外知名户外品牌

5月25日专业观众日:B2B商贸对接更精准

DBF顺势而变,精准分类B端/C端观众,快速根据市场动向及不同细分需求,特别设置5月25日设为专业观众日,调整B2B主题活动及相应推广、邀约、宣传服务,围绕家居家具、酒店餐厅、商超百货、地产景区、门店、营地、专业卖场等B端渠道买家,精化连接供需两端对接。与此同时,DBF携手深圳时尚家居设计周启动展前系列地推活动、城市主题沙龙,展中进行大咖分享、商贸对接、VIP一对一洽谈、品牌推介会、VIP买家组团等服务,将5月25日打造成为“户外跨界、业内社交”的高质高效商洽交流空间。

5月26-28日公众开放日:提前暑假 投奔初夏

DBF面向全球大众、运动爱好者开放。室外主题街区首次落座会展中心,汇聚尾箱集市、路亚、飞盘、桨板等户外/运动/潮流/休闲生活方式于一体的嘉年华活动,期待值拉满!亲身体验户外zui新产品,与户外顶尖大咖面对面交流,贴身感受户外活动赛事,来一趟,玩遍户外。