

# 电商平台全方位业务匹配资质介绍

产品名称	电商平台全方位业务匹配资质介绍
公司名称	北京壹点壹线咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市密云区东邵渠镇政府办公楼210室-532
联系电话	010-57159091 13641305107

## 产品详情

电商平台需要办理哪些资质，相信做电商平台的很多伙伴都会存在着这样的问题，那么今天我就给大家简单介绍下电商平台所需要的资质。

### 1、ICP许可证-《第二类增值电信业务中的信息服务业务（\*\*互联网信息服务）》

定义：通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动。经营性

ICP主要是针对：网上广告、充值平台、在线支付、代制作网页、有偿提供特定信息内容、电子商务及其它网上应用服务。

涉及电商内容：利用互联网销售自产自购产品。

示例：华为商城、小米商城、京东自营、天猫商城

### 1、ICP许可证-《第二类增值电信业务中的信息服务业务（\*\*互联网信息服务）》

定义：通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动。经营性

ICP主要是针对：网上广告、充值平台、在线支付、代制作网页、有偿提供特定信息内容、电子商务及其它网上应用服务。

涉及电商内容：利用互联网销售自产自购产品。

示例：华为商城、小米商城、京东自营、天猫商城

## 7、IDC证书-《第一类增值电信业务互联网数据中心业务》

定义：利用相应的机房设施，以外包出租的方式为用户的服务器等互联网或者

其它网络相关设备提供放置、代理维护、系统配置及管理服务，及提供数据库系统

服务器等设备的出租及其存储空间的出租、通信线路和出口带宽的代理租用服务等。

涉及电商内容：赖以安全运作的基础设施，也是支持平台及其商业联盟（如分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。

示例：阿里云、腾讯云、世纪互联、百度云等（企业可根据业务实际情况选择是否办理）

## 8、ISP许可证(跨地区经营)-《第一类增值电信业务互联网接入服务业务》

定义：指利用接入服务器和相应的软硬件资源建立业务节点，并利用公用通信基础设施将业务节点与互联网骨干网相连接，为各类用户提供接入互联网的服务。用户可以利用公用通信网或其它接入手段连接到其业务节点。并通过该节点接入互联网。

涉及电商内容：用户可以利用公用通信网或其它接入手段连接到其业务节点

示例：京东、长城宽带、中海宽带（企业可根据业务实际情况选择是否办理）

## 9、CDN许可证-《第一类增值电信业务内容分发网络业务》

定义：网站的服务器访问加速功能业务，通过将服务内容分发至全网加速节点，利用调度系统使用户能够在就近节点获取所需内容，有效降低访问延迟，提升服务可用性；

涉及电商内容：根据网络动态流量和负载状况，将内容分发到快速、稳定的缓存服务器上，提高用户内容的访问响应速度和服务的可用性服务。

示例：京东云、阿里云（企业可根据业务实际情况选择是否办理）

## 10、互联网药品信息服务许可证

定义：互联网药品信息服务分为经营性和非经营性两类。

经营性互联网药品信息服务是指通过互联网向上网用户有偿提供药品信息等服务的活动。非经营性互联网药品信息服务是指通过互联网向上网用户无偿提供公开的、共享性药品信息等服务的活动。

涉及电商内容：电商平台有药品信息展示或有药品交易

示例：好医生、1药网、叮当快药

## 11、医疗器械网络交易服务第三方平台备案

定义：从事医疗器械网络销售、提供医疗器械网络交易服务的企业，应当遵守本办法在当地食品药品监督管理部门审查机关进行《医疗器械网络经营备案》

涉及电商内容：电商平台有医疗器械销售

示例：淘宝 京东

## 12、食品经营许可证

定义：在流通环节从事食品经营的，应当依法取得食品流通许可。

涉及电商内容：电商平台有食品销售

示例：含有食品销售的电商网站，如京东、淘宝、天猫等

## 13、出版物经营许可证

定义：从事出版物零售、批发、出租业务的企业、单位和个人都需要办理《出版物经营许可证》，网络进行出版物的销售、出租，也需要办理许可证，根据经营形式，分为批发和零售两种，分别到当地市文化新闻出版局和当地的文体局办理。

涉及电商内容：电商平台有图书 杂志音像制品销售

示例：含有此类产品销售的电商网站，如京东、淘宝、天猫等

## 14、知识产权

定义：公司重要无形资产，主要涉及商标、专利、著作权

涉及电商内容：公司自营板块、主要标志，平台名称、宣传图册，软件著作权等

示例：京东、淘宝、天猫等

## 15、高新企业

定义：享税收减免优惠,资金奖励,项目加分,提升企业竞争力

## 16、ISO体系认证-SO9001认证、ISO14001认证、OHSAS18001认证、ISO27001、ISO20000等

定义：强调以顾客为中心的理念，明确公司通过各种手段去获取和理解顾客的要求，确定顾客要求,对于体系不足之处采取措施，从公司层面保证资源的充分性,质量体系的建立、运行和维持活动中，以保证公司各环节的顺利运作,实现公司成本的不断降低和利润的不断增长,获得质量体系认证是取得客户配套资格和进入国际市场的敲门砖，也是目前企业开展供应链管理很重要的依据;满足法律要求，获取国际贸易的“绿色通行证”、增强企业竞争力，扩大市场份额、树立\*\*企业形象、为企业提提供科学有效的职业健康安全管理体系规范和指南、改进人力资源的质量、增强企业凝聚力和发展动力在社会树立良好的品质及信誉和形象。

涉及电商内容：适用于各类行业

示例：京东、淘宝、天猫等

## 17、信息安全等级保护测评

定义：测评是指测评机构依据国家网络安全等级保护制度规定，按照有关管理规范和技术标准，对非涉及国家秘密的网络安全等级保护状况进行检测评估的活动。

涉及电商内容：电信、广电行业的公用通信网、广播电视传输网等基础信息网络，经营性公众互联网信息服务单位、互联网接入服务单位、数据中心等单位的重要网络。

铁路、银行、海关、税务、民航、电力、证券、保险、外交、科技、发展改革、国防科技、公安、人事劳动和社会保障、财政、审计、商务、水利、国土资源、能源、交通、文化、教育、统计、工商管理、邮政等行业、部门的生产、调度、管理、办公等重要网络。

示例：教育、物流、电商、金融、游戏等公司