

居家日用、生鲜、3C、本地生活等行业 专业直播代运营服务 覆盖全平台

产品名称	居家日用、生鲜、3C、本地生活等行业 专业直播代运营服务 覆盖全平台
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

炙明互动是一家全营销链路直播电商服务公司，围绕直播核心业务，为客户提供全平台全流程化的品牌营销服务。

【炙明能提供什么？】

- 1、专业的直播服务：炙明为客户提供专业的直播服务，覆盖抖音、微信视频号、京东、淘宝等平台，包括但不限于日常直播代运营、PGC直播等服务项
- 2、整合营销服务：炙明为客户提供全链路营销解决方案，包括但不限于媒介传播、内容制作、线下活动等项
- 3、品牌策略规划：炙明为希望有更多长效收益的客户，提供有效的、落地性强的、经济的品牌策略规划

营销资讯分享之【本地生活服务的一般消费模式】

“线上购买，线下消费”，用户消费路径进一步变短

短视频构建了从兴趣探索到消费转化的消费链路，用户在线上通过短视频内容、用户评价和打卡晒单信息了解商品和服务，激起个人的消费兴趣后，随即在平台完成下单动作，然后选择合

适的时间进行线下消费。

这一模式已经被广泛接受，逾六成的综合行业用户表示针对本地消费品类，日常的消费模式为“线上购买，线下到店消费”。匹配不同的内容特点和用户使用场景，抖音生活服务提供了不同的下单入口，包括：短视频上的商品或店铺链接、直播间购物车、商家店铺主页、企业号主页、评论区链接等。

其中，“短视频上的商品或店铺链接”是用户常用的下单路径，其次为“直播间购物车”，通过短视频和直播实现的边看边买模式，进一步缩短了用户从心动到行动的转化路径。此外，值得一提的是，不同性别用户对于短视频转化路径差异较小，相对而言，男性用户对搜索场景的使用比例相较于女性用户更高，女性用户则偏爱直播间购物车路径。