

汽车会展 汽智广告 汽车会展的搭建

产品名称	汽车会展 汽智广告 汽车会展的搭建
公司名称	汽智广告（广州）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市海珠区
联系电话	18620029445 18620029445

产品详情

汽智广告（广州）有限公司-汽车会展-展会搭建

如果对于展台搭建时间非常焦虑，展位面积较小且不复杂的情况下，也可以在一天内完成展台搭建。但是，要提前做好心理准备，效果可能并不令人满意。事实上，展台搭建需要多长时间与展览设计有很大关系。如果设计的图纸非常简单，所需的时间自然会缩短。如果设计图纸非常复杂，可能需要更长的时间。毕竟，在设计非常繁琐的情况下，还需要注意细节控制。

一、展台搭建方法

- 1、**临边布置法**这是一种比较常见的展台搭建方法，展台搭建公司会在某个区域当中将展台搭建的边界设定好，然后沿着边界进行拓展，这种布置方式有着较强的实用性，对于展品展示非常好，能够让参观者非常直观的看到产品。
- 2、**中心布置法**就是将产品集中在展台搭建的中间位置，然后朝着四周进行辐射，可以是圆形、椭圆形、方形的。参观者只要进入到展台搭建马上就可以看到中心位置的产品，这种布置方式可以更好的吸引大家的注意力，将主题内容更加突出。
- 3、**自由布置法**这种布置方式就是在展台搭建的各个位置自由进行布置，可以非常灵活的运用孔泥浆，让原本不是很大的空间能够展示出更多的东西。展台搭建公司表示，通过自由布置发能够让参观者近距离接触到产品，有更好的互动性，从而激起大家的购买欲望。

展台设计

- 1、**明确展台设计的风格和发展方向**：陈列展示，灯光、色彩设计搭配，空间功能划分以及展品选择围绕所要突出的风格进行设计，使得设计效果更好的为商业服务。

2、明确产品的特点和优势，处理好展台设计和产品的关系：结合产品的特色将产品进行分区展示，并结合系列产品的特点设计展柜以及布置周围环境，以此更好的衬托产品。

汽智广告（广州）有限公司-汽车会展-车展地台搭建

汽智广告（广州）有限公司-汽车会展-展会搭建

一般主体结构，分为木制结构，桁架结构，型材，表面材料就不同了，光木结构表面就分好多种呢，常邮就是防火板，涂料，烤漆，喷漆，真石漆，贴纸

展台搭建现场的工作顺序一般是如下几点：

- 1.进入展馆找到展位后先铺设地面如地毯地台等。
- 2.地面铺设完毕，将组合安装展架的主体结构，一般先从背板开始。
- 3.安装完主体结构，在进行各种展具的安装。
- 4.主体搭建完成后就可以进行布线，安装照明设备了。
- 5.主体和展具完成就可以安装美工和喷绘了。
- 6.大体结构和展具安装完毕就开始让客户布置展品了，一般会安先上后下先后后前，先高后低，先里后外的顺序进行摆放，避免违规操作而zui后徒劳无益。
- 7.布置完展品，要及时检查调整展品为zui佳状态。

汽智广告（广州）有限公司-汽车会展-琶洲展会搭建

汽智广告（广州）有限公司-汽车会展-展会搭建

3、特写放置法

根据展会设计的目的，可以将主要展品扩大作为模型或者扩大到几倍的广告图，创造出震撼的空间视觉效果，引起观众的关注。这种展示设计布置法适用于小型科学技术产品、小型手工艺品、化妆展示会等。

4、开放式布局方法

开放展位设计使观众能够亲身接触展品，参与*范演示，直接体验展品，加强展示互动的同时，提高观众的体验感，实现和谐，轻松参观环境，汽车会展，与客户进行交流和介绍，汽车会展的搭建，激发顾客购买的欲望。这通常用在汽车展览会上。

企业参加展会期间应该注意的事项

- 1、严格按展览规定的时间参展和撤展，环保展馆设计策划，配佩带好胸卡或身份识别标示，有些展会无胸卡一律不得入内，因而请妥善保管，汽车会展大棚搭建，谨防丢失。
- 2、布展时，仔细检查各处的公司名称拼写有无错误，然后注意检查展位上的基本配置是否齐全、完好，这些近在眼前的细节往往Z难发现。
- 3、由于展馆内人员流动性强，参展人员应增强自身以及提醒意向顾客的防盗意识，重要的展品，每展展览结束后带回酒店，不要留在展场内。
- 4、每个参展企业会获得一本免费的展会会刊，该会刊上标有参展企业的基本信息，汽车会展搭建策划，是参展企业了解同行情况、展会情况的很好的指南，可向现场的观众登记处索取。
- 5、展会期间需着正装，皮鞋保持清洁，指甲应修剪干净；时刻保持精力充沛，不要歪扭地到处坐，不要在展台内吃东西、看报纸、杂志、打瞌睡，不得在展场内吸烟。

汽智广告（广州）有限公司-汽车会展-商场活动搭建

汽车会展-汽智广告-汽车会展的搭建由汽智广告（广州）有限公司提供。汽智广告（广州）有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！