

抖音短视频SEO优化排名方法？抖音的排名推荐规则是怎样的呢？

产品名称	抖音短视频SEO优化排名方法？抖音的排名推荐规则是怎样的呢？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

产品详情

1、账号优化

1)账号定位：账号的定位是否专一，内容是否专注于某个领域。比如影视博主去发吃播、偶尔还来个汽车评测，当然不会推荐。

2)**数量：账号的**数量反映了账号的受欢迎程度，同时也反映了账号的粘性，**数量从侧面帮助平台判断了这个账号的质量。

3)作品质量：账号的整体质量受其整体的作品质量影响，作品质量越好，其账号的权重也就越高。

4)原创作品：优质作品数量影响了账号对于用户需求的满足度，同时，**是一个内容平台，你能够提供越多优质的内容，平台就更加愿意将流量给到你。

5)获赞数量：账号的获赞数量是所有作品的获赞总和，在一定程度上反映了账号受用户喜爱的程度，是账号权重高低的一个体现。

6) **动态：**是**推出的一个功能，能不能把这个功能利用好，也是平台评判你账号质量的一个维度。

2、内容优化

1)内容需求是否满足用户：这里说的需求是指用户的搜索需求，如果你的视频内容不仅满足了用户的搜索需求，而且还有其他方面的增益，那就大大提升了搜索排名排上来的可能性。

2)内容与目标关键词的相关性：**的爬虫一般会通过以下几个方面来识别视频的主题，然后再看主题是否与搜索关键词匹配以及匹配程度。

封面：封面是否有目标关键词

标题：标题里是否有目标关键词

视频是否有文字说明，说明的文字里是否有目标关键词

标签：视频的标签里是否包含了目标关键词

3、互动数据

互动数据一般包括**，评论、转发等数据，这些维度的数据好坏也反映了内容的质量高低。

牛创意，是一个专门为小白创建自学课程的网站，里面有讲师深度讲解，课程简单，零基础学习电商运营，包括运营、剪辑后期、信息流、电商运营、新媒体运营，短视频运营，企业号，千川投放，小店等一体化课程，从0到1手把手进行教学，实现运营账号月入过万，费用低，会员可观看平台所有内容。会员时效长，可选择功能多。