

# 山东潍坊美业新店开业地推推广引流团队，美容院开业活动营销策划方案，怎么写如何写

产品名称	山东潍坊美业新店开业地推推广引流团队，美容院开业活动营销策划方案，怎么写如何写
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

## 产品详情

美容院的新店开业活动是宣传策划方案和\*\*值是\*为重要的，这是众多美容院经营者\*关心的话题，今天我们从开业前期、开业当天来做好美容院开业活动方案。那么今儿小编和大家分享一下有关于美容院开业活动营销策划方案咱们应该如何去做。

### 前期准备工作

一、活动日期、期限的确定。以1~3天为佳。

二、开业活动形式目的：美容院门前进行锣鼓表演，歌舞表演与服务咨询、产品有奖销售、美容院经营项目推广相结合，提升美容院整体形象及知名度，吸引新客源，稳定老客户，增加营业额。

三、活动主题：开业庆典大酬宾，歌舞表演秀。

四、奖励办法：消费满100元送50元，抽奖、小礼品赠送、现场提问小奖品。

### 开业日当天实施细则

#### 一、人员组织

- 1、活动设总负责人，由经理担任。负责整个活动的指挥、实施、协调及问题的处理。掌握活动的\*终解释权。
- 2、活动主持人，负责活动的主持，气氛的调动，表演的讲解等。
- 3、专人发放活动宣传单。
- 4、顾客消费完毕，专人负责发放代金券。

## 二、告知形式：派单、电话通知老客户

- 1、提前3~5天派单，直至活动当日现场。
- 2、提前3天电话通知老客户。

### 三、锣鼓队、舞蹈表演选手、歌手的确定

- 1、提前联系锣鼓队。
- 2、舞蹈表演选手的确定：可考虑邀请职业舞蹈学校专业的演员表演健美操、韵律操、迪斯科等节奏欢快的舞曲。4~6名为好。
- 3、歌手的确定，可考虑聘请乐队，乐队自带歌手1~2名。
- 4、主持人确定，可由舞蹈演员或乐队人员担任。
- 5、美容院员工表演小节目准备(1~2个，手操，合唱等)

## 四、门前场地确定，与有关部门协商，避免活动期间干涉。(一周前)

## 五、宣传品准备

- 1、门前布置彩色气球拱门
- 2、美容院条幅：女子生活馆开业大酬宾“满100送50”
- 3、宣传单准备：500~1000
- 4、经理名片准备
- 5、代金券准备
- 6、活动期间消费、奖励、客户资料登记
- 7、产品海报、产品手册、价格表等。

六、器材准备：音响、话筒、背景音乐CD或磁带、皮肤测试仪用彩色电视机、仪器用电源插座。

## 七、产品准备、奖品准备

1、销售产品准备

2、奖品、赠品准备。

## 八、其他准备

1、产品展台、台布。

2、抽奖箱。

3、组织全体员工进行礼仪、产品知识培训。

4、组织全体员工学习方案，掌握赠送办法。

5、人员进行分工负责。

## 九、活动前一日准备

1、悬\*门前条幅。

2、店内产品陈列：主推产品要放在醒目位置，产品陈列柜中间为佳。

3、店内销售气氛营造：海报张贴、产品宣传pop等。

4、全员再次进行方案学习，同一承诺口径，进行战前激励和动员。