

2024中国上海美博会时间通知(2024年5月22-24日)

产品名称	2024中国上海美博会时间通知(2024年5月22-24日)
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	2400.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

产品详情

2024年上海美博会时间.地点

2024上海浦东美博会CBE

暨SUPPLY WORLD美妆供应链博览会

时间：2024年5月22-24日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海百文会展有限公司

CBE中国美容博览会,自1998年起开始举办,每年5月在上海浦东新国际博览中心举办。荣获上海****展,等荣誉,并连续三年位列全球商展**TOP榜美容展首位。作为享誉世界的国际美妆贸易平台,CBE不仅聚合美业全产业链海量资源,更致力于提升展会价值,先后创立了中国化妆品零售业大会、美伊时尚大奖、国际科技大会、国际医美大会等一系列会议及主题活动,把握当下,被誉为中国美妆市场的晴雨表和风向标。

2020年起,CBE联合全球美容界瞩目盛事Cosmoprof世界美容展主办方——博罗那展览(BolognaFiere),以及亚太区享负盛名的国际商贸展会亚太区美容展(Cosmoprof Asia),创建SCBE华南国际美容博览会、Cosmoprof

CBE东盟美容展(泰国),并打造CCBE成都美博会,实现跨地区的融合创新,共享全球商机。

步入后疫情时代的中国美妆市场,成分功效、使用体验、安全性及性价比,成为消费者关注的焦点。化妆品品牌和企业的产品和服务的性价比进阶的成为关键,这离不开创新技术的加持。因此越来越多的化妆品供应企业加码科研和技术创新,东洋丽生物科技就是其中佼佼者。

日前，CBE SUPPLY上海美妆供应链博览会专访了东洋丽生物科技股份有限公司董事长阮燕平，与他交流了行业经验和洞见。

问：东洋丽以“不求奢华，但求实际”为宗旨，您是如何践行这一服务宗旨的？

答：首先要善于识别客户需求，通过市场调研、数据分析、用户反馈等方式，了解他们的痛点、期望、偏好等信息，并将其分为功能性需求和服务性需求。

然后再根据不同客户的类型和需求层次，设计和开发产品和服务，并通过多渠道进行有效推广和宣传。

* 终通过不断创新和优化，提供超出客户预期的产品和服务，并通过富有同理心、充分地沟通交流等方式，让他们感受到被理解和尊重。

问：贵司开发理念是“适合东方女性皮肤特征的化妆品”，东方女性皮肤有什么样的特征？在产品开发中怎样落地？

答：东方女性皮肤和审美文化与西方女性相比有很多细节上的不同。在肤色上，东方素来以黄白透红为美，青年女性则以白嫩、红润为美；东方更追求皮肤的光泽度，希望能达到容光焕发；东方女性皮肤的质地上，纹理更加细腻，具体而言皮纹更浅，毛孔及汗孔也更细小，不易衰老，追求皮肤表面光滑瑕疵少；在滋润度方面，皮肤所含水分与脂肪比例适中，富有弹性；另外，东方女性的皮肤末梢神经感觉较敏感，对冷、热、痛等刺激反应灵敏。

东方女性在审美上理想的健康皮肤可以总结为：健康、干净、滋润、细腻、少皱、均匀一致、红润而有光泽、弹性好、无病、少瑕疵。

基于上述几点，我们开发产品上就更注重产品细节，通过细节让用户感知到产品的态度，从而产生更好的口碑。此外，我们还坚持微创新，加速产品迭代开发，让客户不再等待，尽可能满足客户的核心需求。

问：您因曾创下年生产销售口红1000万支而被誉为“唇膏大王”，那么对于中国彩妆市场，您如何看待如今的现状和未来前景？

答：近年来我国彩妆市场景气度不断提升，特别是在彩妆消费低线化、年轻化以及渠道多元化的趋势下，未来应该会继续保持蓬勃发展的态势。彩妆类产品未来仍值得关注，特别是唇部彩妆将持续升温。面部护理也将依旧是护肤的重点，具有强大的市场基础。除了基础的保湿防晒需求，消费者对祛斑和抗衰等功能性护肤品的需求也会越来越大。

整体来看，目前中国化妆品市场仍处于不完全成熟的状态。随着消费者越来越成熟，对化妆品要求越来越专业，未来新兴产品及细分产品值得行业关注。

问：后疫情时代的新常态下，品牌的升级创新有哪些新趋势？东洋丽对此的应对计划和方案是什么？

答：一方面技术是企业的支撑，企业想要有新血液和新研发，没有技术一切都是空谈。尤其是美妆护肤行业，新产品没有**技术或核心技术，就没有优势跟别人竞争，无法快速****。所以我们始终在持续进行产品和技术创新。

另一方面，产品是品牌的基础，这是毋庸置疑的。那如何让产品有强大的竞争力？产品档次提升的同时如何控制产品成本？基础核心还是以客户需求为本。

产品品质始终是我们第一理念，我们始终坚信，没有至上的品质一切都是空谈。因此在开发新品的过程中，我们会先研究目标群体，考虑这款化妆品开发出来给谁用，他们的性别、年龄、肤质等；其次是研究目标效果，这款化妆品开发出来期望达到什么样的效果；然后是研究复配配方，根据成本、功效、外观表现、质量稳定性，修改，筛选配方等。

*后，我还总结了一些关键词供大家思考：新奇、**、深度、升级；需求、体验感、高出期望值；定制、人情化、***。我们总说这是*坏的时代，但这也是*好的时代，让我们共勉努力！

广州市东洋丽生物科技股份有限公司

诚邀您莅临2023年上海美博会展位

展位号：N2C21

更多精彩供应企业

尽在2023 CBE SUPPLY 美妆供应链博览会

上海新国际博览中心 2023年5月12日-14日