

抖音、微信视频号、京东、淘宝等平台直播电商代运营服务

产品名称	抖音、微信视频号、京东、淘宝等平台直播电商代运营服务
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

炙明互动是一家全营销链路直播电商服务公司，围绕直播核心业务，为客户提供全平台全流程化的品牌营销服务。

【炙明能提供什么？】

- 1、专业的直播服务：炙明为客户提供专业的直播服务，覆盖抖音、微信视频号、京东、淘宝等平台，包括但不限于日常直播代运营、PGC直播等服务项
- 2、整合营销服务：炙明为客户提供全链路营销解决方案，包括但不限于媒介传播、内容制作、线下活动等项
- 3、品牌策略规划：炙明为希望有更多长效收益的客户，提供有效的、落地性强的、经济的品牌策略规划

营销资讯分享之【3C 家电行业趋势】

以创新科技为核心竞争力的 3C 家电行业，根据品类渗透程度可大致分为两类：高渗透品类例如手机行业，以及低渗透创新品类例如洗地机、蒸汽拖等。高渗透品类通过品牌力核心驱动，需要加强品牌信任感培养忠实用户；低渗透品类依靠创新功能卖点驱动，需要深度教育抢占品类心智。

另外，从过去产生了购

买行为被定义为家电用户，到现在通过点赞兴趣内容成为兴趣用户，家电内容对潜在用户的吸引说明所谓“用户”的定义边界正在延伸。

在D音，家电相关内容的兴趣用户中，女性用户规模持续增长。她们不仅对家电内容表现出了更高的偏好，且兴趣用户的占比仍在提升。除了这一特征，年轻消费者（18-23岁）和三线城市用户的偏好也尤其明显。另外，在3C购买者中，新客占比高达70%，品牌需要持续规模化的拉新破圈。针对用户购买决策周期长的特点，长效经营持续种草。