

微三云刘杰

之前的消费返利已经在社交电商市场迎来新一轮爆发，消费增值爆发

产品名称	微三云刘杰 之前的消费返利已经在社交电商市场迎来新一轮爆发，消费增值爆发
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

今年已经渐渐地进入尾声，各种电商商业模式也是迎来了新一轮改朝换代。

曾经消费返利、消费全返模式已经让这个市场逐渐疯狂，但新的一个消费增值概念，即将让社交电商市场迎来新一轮爆发。

众所周知，其实消费返利、消费全返，都是采用以商品利润或者以商品的本金来进行返利的商业模式，用户无论消费多少*后能够得到的也很难超越自己所付出的。

那么消费增值是什么呢？消费者通过消费，不仅仅可以获得比原先消费金额更多的收益，甚至还能够从中成为创业者。

共享购商业模式致力于社交分享，以消费返利为核心，采用自营商品以及商家商品让利为其中的商家、平台、用户连接点，带动用户的消费热情，自主创造消费者，从而释放出持续不断的新消费动力，打造商业新生态的商业模式。

其中具有两种资产：

1、共享值：一种用户消费即可获得元现金价值，同时消费者能用共享值参与共享积分的空投当中；

2、共享积分：相当于平台当中的现金，具备现金价值，同时可用米抵扣。

用户在平台当中消费即可获得商家让利额10倍的共享值收益，对于商家而言可获得用户消费的商家让利2

倍的共享值收益。

简单举个例子：用户在平台当中的商家消费1000元，那么以商家让利为10倍例。

用户可获得1000元 × 10%商家让利 × 10倍的奖励=1000共享值。

对于商家而言可获得1000元 × 10%商家让利 × 2倍的奖励=200共享值。

用户以及商家获得了这个共享值之后，又该如何从中获得共享积分呢？

那么例如当日全网的共享值为10W的共享值，每天全投共享积分500个为例

用户可得1000个人共享值 ÷ 10W全网共享值 × 500共享积分=5个人可得共享积分，相对应就需要扣除对等的共享值1000共享值 - 5共享积分=995共享值。

共享购平台对于消费者有什么好处？

1、省钱：在购买商品的时候，除了省钱之外，还能够赚钱，从共享购平台购买到的商品质量更好，价格也会更加的低。

2、赚钱：在平台当中购买商品，获得共享值转化成为共享积分之后，共享积分具备增值属性，可随着平台的营销进行上下浮动。

全网的共享值越多，共享积分的购买力也就越强，相对应在个人共享值不变的情况，获得到了共享积分将会减少。

共享购完全符合当下趋势，利用绿色消费积分解决商家销售难、商家经营难、创业风险大、用户消费难复购等问题，其中商家模式合法合规，市场接受度很高，并且具备着四个大局观，是长久的稳定的好模式。