

# 2023年化学原料进出口分类鉴别报告检测周期

产品名称	2023年化学原料进出口分类鉴别报告检测周期
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告1:危险特性分类鉴别报告 报告2:货物运输条件鉴定书 适用范围:通关、办理危包证
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

我们总部实验室可以承接危险化学品鉴别及货物运输条件鉴定自愿委托检验，可出具以下检验证书：

- 1.危险货物鉴定
- 2.危险化学品鉴定
- 3.编制安全数据单
- 4.编制危险公示标签
- 5.货物运输条件鉴定书（海运/空运/铁路/公路）
- 6.危险货物有限数量证书

### 一、项目概要

二、委托申请的报验流程 请委托方根据本企业实际情况，明确自身委托检验需求，按需申请检验证书。

三、需提交的资料 1.检验申请单——委托检验业务申请单（附件1）

2.申请人对其货物的成分声明（附件2） 3.中文安全数据单（SDS）：纸质版和电子版（参考附件5）

4.货物的内外包装中文危险信息公示标签：纸质版和电子版（参考附件4） 5.申请人营业执照复印件

6.自愿委托声明（附件3）

7.如需编制安全技术说明书或危险公示标签，需额外填写“编制申请”（参考附件7、附件8）

8.如需申请有限数量证书，需额外填写货物包装情况声明（参考附件9）

注意：（1）上述资料均需加盖申请单位的公章。（2）《委托检验业务申请单》中，申报品名及“样品标识”为证书与现场货物匹配的标记，为必填项。联系电话、邮箱，应填能有效沟通人员的手机号码和邮箱地址。（3）《成分声明》应明确列明成分名称、CAS号及百分比，三者均为必填项，原则上需与安全数据单SDS第三部分成分信息相同；如有保密组分请备注。由于企业申报的组分信息将会出具在证书上，报验前请务必核对清楚组分信息。

（4）中文安全数据单和中文危险信息公示标签需提交一式二份，其余资料为一式一份。

四、送检样品数量及其管理 1.送检样品为固体，需100克（如该样品需做自热试验的，需样1kg）；

2.送检样品为液体，需150毫升（如需做金属腐蚀的样品另行通知，需样2L）；

3.送检样品为气雾罐或烟雾剂，需2~3罐未开启过的全新样品；

4.不确定送检样品的数量或特别贵重样品时可先与我们联系；

5.送检样品包装（或瓶）上应标明样品名称及送检单位名称；6.为了便于核查，我中心对于来样均需保留，如贵重或特殊的样品需退还的，请在申请单备注栏上说明“退样”。

五、附件 附件1 委托检验业务申请单 附件2 成分声明 附件3 自愿委托声明 附件4 危险公示标签样本 附件5 中文安全数据单要求 附件7 编制SDS的申请资料 附件8 编制GHS安全标签的申请资料 附件9 有限数量证书 货物包装情况声明（需要word文档申请资料请与业务员联系）需要办理化工产品出口，要做危险特性分类鉴别报告、货运运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、公路报告、铁路报告）、编写/审核中文MSDS（安全技术说明书）、编写/审核化工产品危险公示标签的企业，可以与我们联系。联系人：邹工

危险化学品目录，由国务院安全生产监督管理部门会同国务院工业和信息化、环境保护、卫生、质量监督检验检疫、交通运输、铁路、民用、农业主管部门，根据化学品危险特性的鉴别和分类标准确定、公布，并适时调整。《危险化学品目录》有2828个条目，其中有许多是有明确名称的化学品，如化氢、氢溴酸等，但\*后一项是一类化学品，基本包括所有的易燃液体混合物，常见的如油漆、香蕉水、稀释剂等。从事生产或经营《危险化学品目录》所列2828种化学品的企业需要到应急管理部门办理行政许可手续，如《危险化学品安全生产许可证》《危险化学品经营许可证》。危险化学品必须提供符合性声明、危险公示标签（如下图例）和安全数据单（SDS、MSDS、安全技术说明书）。危险化学品目录，由国务院安全生产监督管理部门会同国务院工业和信息化、环境保护、卫生、质量监督检验检疫、交通运输、铁路、民用、农业主管部门，根据化学品危险特性的鉴别和分类标准确定、公布，并适时调整。《危险化学品目录》有2828个条目，其中有许多是有明确名称的化学品，如化氢、氢溴酸等，但\*后一项是一类化学品，基本包括所有的易燃液体混合物，常见的如油漆、香蕉水、稀释剂等。从事生产或经营《危险化学品目录》所列2828种化学品的企业需要到应急管理部门办理行政许可手续，如《危险化学品安全生产许可证》《危险化学品经营许可证》。危险化学品必须提供符合性声明、危险公示标签（如下图例）和安全数据单（SDS、MSDS、安全技术说明书）。前言：物流概念十分宽泛且难以聚焦，从形而下角度谈论物流难以找到共性，不同行业物流专家聚到一起可能都难以找到共同专业语言。如大宗散状料、钢铁产品类、液体输送类等物流与医药、烟草、包裹等物流就相差极大。所以出现了从事多年物流工作的专家换一个领域可能一窍不通，不知如何下手。此外，人缺乏形而上的抽象思维，常常就事论事，只注重事物表象。目前从根本上研究物流方法论，能透过现象看本质，抽象概括和分析归纳物流学科共性规律与发展路径的专家非常少。同时末端门店搭载相应的新零售与商业服务，利用代收快递带来的流量，也能让门店增加收入和更具竞争力。与其他平台相比，随着实体商业模式的转变与新零售发展，社区、商业区周边的实体店逐渐兴起，而分布广泛、门店面积适中，工作人员对社区人群熟悉度高的快宝驿站具有得天独厚的优势。以花桥中通为例，依托网点辖区内的流量资源，快宝驿站为末端网点提供自己的公众号寄递系统，实现自有用户的沉淀，也就是当下比较流行的私域流量。门店通过社区建群团购，小程序分享卖货，经过产地直采实现次日配送，从而建立自己的社区团购系统，整合现有社区资源，反过来补给末端平台。