

外贸人海关货运认证：一文剖析传统外贸物流和跨境电商物流的区别

产品名称	外贸人海关货运认证：一文剖析传统外贸物流和跨境电商物流的区别
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

各位好，这段时间不断有读者朋友催更，承蒙各位关注和厚爱，感谢支持。Vin Gor 有幸在传统物流和跨境物流都担任过运营和产品渠道的职位，因此第三篇原创文章想结合自身经历来写一下传统外贸物流和跨境电商物流的区别。

传统外贸物流经过多年的发展，各环节相关框架基本定型，例如相关合同、贸易术语、付款方式、操作流程、赔偿条款等等，而跨境电商物流真正蓬勃发展、各种出口模式逐渐走向成熟，其实也就*近的5年左右时间，当中还有很多框架其实都没有定型。Vin Gor 将两者的区别和联系主要归纳成以下九大方面。

流程

环节

PART 01

第一是流程环节，由于传统外贸物流的业务类型大部分属于到港和FOB指定货，货物到达目的港后由收货人委托当地清关行统一进行一般贸易进口清关，清关完毕后自行提回仓库或者给公司。跨境电商物流的细节多，环节多，链条长，不但需要了解传统外贸物流的基础知识，还需要了解海外的各类海关和政府政策以及尾程渠道规则，包括境外税务、海外仓储、产品清关要求、产品所需认证要求、UPS/FEDEX/DHL/DPD/GLS等服务商派送规则的各个方面。

运营环节方面从提货入库、开箱查验、测重量尺、库内贴签、中港/内陆运输、货物离港、货物到港、海

外清关、提货短驳、尾程派送，每个环节都需要打醒十二分精神，例如国内贴标出库环节，如果发生漏贴标签、欧洲货物错贴成美国UPS、渠道装车错误等等，这些失误的严重程度基本等同于丢货。又比如清关资料的HS

CODE不小心用错，有可能产生更高的税金，引起一系列不必要的额外成本。后续Vin Gor有时间再专门写一下跨境电商物流运营环节可能遇到的坑和教大家如何尽量避免。

抛开以上运营环节错误带来的影响，其实影响跨境电商物流的全程时效的还有很多因素，而且有部分是不可控的，例如机场地勤货站爆仓、目的港拥堵塞港、工人游行示威、集体罢工、处理人手不足（暑假外国人休假、一些国家假期特别多）、亚马逊或者海外仓爆仓、尾程派送商仓库爆仓、旺季拖车资源紧张等等。

资产

类型

PART 02

第二是资产类型，传统外贸物流相对轻资产，服务比较灵活，产品路线以及渠道方向调整较为迅速，大部分传统货代无需租用仓库。跨境电商物流相对重资产，每个公司有自己的主打自营渠道，需要配备仓库以及各类库内设备，制定库内操作标准流程，每增加一条订单量较大的自营渠道可能还需要扩仓以及增加相应的仓库、客服、操作和财务同事。

除此之外，跨境电商物流的自营渠道在宣传和营销方面也已经趋向通过线上+线下结合的方式，线上通过与各类自媒体进行付费合作推广和引流，线下通过参加各类展会和平台活动进行宣传。

货物

特点

PART 03

第三是货物特点，传统外贸物流的货物特点是品种少、批量大、批次少、周期长。传统外贸客户的备货周期一般比较长，一次性备货量比较大。传统外贸货物的品名相对电商货物较少，整批外贸货物或者整条集装箱可能只有2-3个品名，而跨境电商物流的货物特点是品种多、批量少、批次多、周期短，一批货物很容易就能达到20-30个品名，SKU更是让人眼花缭乱。

由于各大电商平台的促销和节日活动比较频繁，因此跨境电商卖家的一次性备货量和周期相对传统外贸会显得比较少和短，因为卖家需要考虑到库存积压、针对活动促销的货物类型、搭配不同物流渠道的成本优化等方面因素。

系统

工具

PART 04

第四是系统工具，传统外贸物流主要在集中线下操作，包括邮件发BOOKING订舱，发送账单，更新货物状态等等，IT系统很多时候是作为补充工具。跨境电商物流目前已逐步转移到线上，客户在OMS系统填写货物信息进行下单、发出提货指令、上传水单、系统对账、查询货物轨迹、物流费用报表下载等等。部分电商客户已经习惯自己进系统查轨迹的状态，从而减少线下沟通的时间成本。

Vin Gor 去年研究过美国科技型货代 Flexport 的系统，的确有作为独角兽的一套。Vin Gor 的一位好朋友也在研发在途物流科技系统，包括全程在线化操作、多角色在线协作、货物可视化展示、自动生成各类物流报表等等，这些服务对 Global 客户来说具有很强的吸引力，一旦稳定投入使用对客户的黏性也很强。笔者是科技物流的爱好者，经常也会关注这方面的动态，不能说科技可以重构物流，因为物流的底层逻辑不会变，但 Vin Gor 始终觉得科技可以让物流服务的体验不断升级。

运营

岗位

PART 05

第五是运营岗位，在传统外贸物流的客服或者操作岗位上，从对接客户（工厂或者外贸商）、向航空公司/船公司订舱、出提单、出账单、录系统、收水单销账等，可以交由一个人完成，因为这其中大部分是FOB指定货（部分可能会做CIF或者DDU/DDP），货物安全到港即完成状态上的闭环。跨境电商物流由于细节更繁，环节更多，链条更长，一名客服可能就需要对接多重角色，包括客户、仓库、操作、海外代理甚至财务等等。

前段时间有一位朋友和 Vin Gor 探讨过一个问题，跨境电商物流的客服和操作（这里指做报关和清关资料的岗位）是否可以像传统外贸物流的客户服务部，进行岗位合并，由一个人完成。笔者思考了一下，其实当公司订单量少的时候，这种模式稍微可行。当订单量逐渐增多，一个人是不可能一边回复客户一边做清关资料的，这样做可能造成的后果是要么回复客户的信息变慢，客户体验不好，要么清关资料做不及时，影响清关进程，导致引起仓租柜租一系列杂费等等。

服务

优势

PART 06

第六是服务优势，传统外贸物流大部分是依靠深度绑定的上游代理关系资源以及长期积累的渠道销售优势，再加上账期条件已发展到相对宽松。跨境电商物流作为全链条服务，对全程时效和客户体验提出了更高的要求，筛选适合自营渠道的国内以及海外供应商，不但要做好头程出口环节的工作，也需要做好尾程清关以及派送的衔接工作，随时了解掌握和及时反馈货物状态至客户。

同时，**的跨境电商物流系统也可以作为物流代理的服务优势点之一，具体可以参考Vin

Gor上面写的第四点关于系统方面的因素。

出口

报关

PART 07

第七是出口报关，传统外贸物流出口大多采用0110的一般贸易报关出口方式或者快件报关，还有譬如来料加工0214、保税转口1234等等。而跨境电商物流的出口报关方式是在此基础上，新增了针对B2C的9610、针对B2B的9710以及9810等出口报关方式。

特别是9710（跨境电商B2B直接出口）和9810（跨境电商出口海外仓）作为今年7月份才加入队伍的新成员，备受瞩目的同时其实也引起不少市场争议，目前也仅在北京、天津、广州、深圳、杭州等10个海关口岸进行前期出口试点，在试点基础上各地海关进行总结评估，*后才会在全国海关复制推广。报关方式0110、9610、9710、9810的单证和申报要求简单概括成下图，这块后面有机会Vin Gor再展开篇幅写一下。

赔偿

条款

PART 08

第八是赔偿条款，这是很多从传统物流转型做跨境电商物流的朋友感触比较深的一点。Vin Gor在上一篇剖析报价表的文章[《一文剖析跨境电商物流报价表的构成要素》](#)有提过赔偿条款。跨境电商物流市场上赔偿方式其实五花八门，如果不买保险，提取前赔偿每公斤RMB 40、每公斤RMB 80、双倍运费、三倍运费等等。如果买保险则赔偿货值，但即使买了保险，其实也有可能产生很多纠纷，例如一些货物其实并不符合海关进口规定的或者无法真正证明在哪个环节丢失。

在传统外贸物流的头程空运中，如果客户的货物在运输前没有声明价值，缴纳相应的声明价值费。假设货物途中发生丢失，哪怕客户说这批货物是黄金，传统空运代理*多也只赔偿每公斤USD20。因为这里有1929年于波兰华沙签订的《关于统一国际航空运输某些规则的公约》，也就是大名鼎鼎的《华沙公约》作为条例依据，其具备航空物流运输的相关法律效应。

Vin Gor专门找了《华沙公约》原文第二十二條第二小点供读者朋友们参考，如下图所示（注：原公约中赔偿金额的单位是法郎，1929年的250法郎折合20美金），而跨境电商物流相关的法律条例还在“预备，跑”的阶段，接下来还有很长的路要走。

平台

关系

第九是平台关系，传统外贸物流几乎没有平台的约束，而跨境电商物流和电商平台的联系比较紧密。各大电商平台的相关政策会对跨境电商物流产生很深的影响，例如电商平台对线上物流的时效考核非常严格，线上物流渠道一旦发生批量延误，可能会面临来自电商平台的罚款，这块金额数目可不低。而如果客户找的是线下物流渠道，途中发生延误导致卖家补货不及时，也有可能导致卖家的listing和排名下降，造成卖家潜在的店铺损失。

又比如亚马逊对纸箱的尺寸要求，假设对箱子的限制尺寸缩小，导致的结果是头程装板规格以及尾程派送成本都会产生变化，引起一系列的连锁反应。

若您喜欢这篇文章，欢迎转发、写留言、收藏、右下点“赞”或者“在看”