

2023深圳跨境电商展览会(8月17-19日)

产品名称	2023深圳跨境电商展览会(8月17-19日)
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	15800.00/个
规格参数	展会简称:ICBE深圳跨交会
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023第10届深圳国际跨境电商交易博览会（ICBE深圳跨交会）

时间：2023年8月17-19日 | 地点：深圳福田会展中心（老馆）

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受**疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。2020年跨境电商交易额在进出口总额占比升至39%，2021年1-7月份，我国货物进出口总额21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，增长24.5%。

加力政策支持、优化发展环境，跨境电商在“十四五”时期开启了重要战略机遇期。《“十四五”商务发展规划》明确要推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等，到2025年，使跨境电商等新业态的外贸占比提升至10%。截至2021年9月，跨境电商综试区城市数量已达105个，跨境电商发展势头强劲。

展会介绍

ICBE2023国际跨境电商交易博览会暨广东省跨境电商综试区发展高峰论坛（简称“ICBE跨交会”），由广东省商务厅指导，广东省电子商务协会和扩展集团主办，扩展展览承办，海圈网、蜂俱网联合承办，致力为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的精准选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。作为跨境电商行业展览的先行者，2017年至今ICBE已成功举办八届，专业展览公司运作，规模逐年扩大，目前广深联动，春秋两季，一年举办两次，现已发展成为国内*大的跨境电商行业连锁展览。2023年ICBE广州站将于2023年5月15-17在广州琶洲·保利世贸博览馆举办，秋季深圳站将于2023年8月17-19日在深圳福田会展中心（老馆）举办！ICBE深耕跨境电商行业多年，一直致力于助力中国好品牌出海，推动品牌抓住跨境电商发展新机遇！

展览范围

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修等；

户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

礼品文创：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品

宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂

3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刀具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、****、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。

综试区/园区/政府展区：全国132个综试区、产业基地、园区等。

ICBE深圳跨交会：2023深圳跨境电商展览会ICBE深圳跨交会是一场旨在促进全球跨境电商交流的展览会，每年于深圳举办，自2015年起已成功举办六届。2023年的ICBE深圳跨交会将于8月17-19日举办，地点在深圳会展中心。本次展会的主题为“数字经济时代的创新与发展”，将聚焦在线新零售、跨境电商、电商服务等领域，展现全球*新的技术、产品与服务，同时提供跨境贸易的平台，为各行各业的企业家提供一个机会，交流、学习、共同发展。ICBE深圳跨交会有近300家来自全球各地的展商参展，其中包括跨境电商平台、电商服务提供商、物流服务商、金融企业、数字广告营销公司等，覆盖了整个跨境电商行业的产业链，展示了全球*新的技术、产品和服务。在展览会上，来自世界各地的行业**将会分享和展示他们的*新技术和创新应用，并进行深入的讨论。会议上将提供一系列****的跨境电商研究报告和分析，以及针对跨境电商领域的创业创新项目的咨询和指导服务。展览园区内还将设立论坛、商务洽谈区、产品展示区、签约仪式区等功能区域，为企业家们提供一个理想的展示、推销、合作和交流平台。参加ICBE深圳跨交会将使企业家们更好地了解全球跨境电商行业的发展趋势和市场需求，深入了解国际贸易政策、法规和标准，结识国内外**的电商企业，与**与投资机构互动和对接，从而有更多可能获得合作机会，提高品牌影响力，开拓更广阔的市场。展位价格较为适中，15800元每个展位，能够为企业提供一个展示的机会，并与国内外的跨境电商行业进行深度互动，促进企业的品牌推广和市场拓展。对企业来说，参加ICBE深圳跨交会将成为一个难得的机会。企业如果想要加入更多的行业协会、商务社交团体等，也可以获取更多的展示机会、讲演机会和一对一的商务洽谈机会。总之，ICBE深圳跨交会是一个必不可少的展览会，对于所有希望在全球范围内开拓业务、推进跨境电商行业的企业家，都是一个不容错过的良机。