

# 智慧物业管理系统商业价值

产品名称	智慧物业管理系统商业价值
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

## 产品详情

在信息时代，传统物业面临着越来越高的人力成本，利润空间不断压缩。一些物业管理企业亏损甚至倒闭。智慧物业的出现是为了解决“提升服务质量、降低运营成本、增收”的问题。目前，智慧物业通过不断发展，直接冲击传统物业管理痛点，同时，改变了物业的发展模式，也创造更多的经济价值。

### NO1.降低物业成本

对于物业企业来说，社区管理和业主服务是根本。想要让提升业主满意度，需要花费大量人力成本。因此，降低经营成本和提升工作效率是物业企业长期以来的经营难点。而智慧物业管理系统中的企业管理、远程管理、分类管理、在线通知、远程缴费等功能，解放了大部分人力投入，大大降低了物业的人力成本。通过智能化物业管理方式，为社区居民随时随地支付物业费用提供便利，不仅提升了社区居民的缴费效率，而且减轻物业公司人员的工作量，减少人员布局与用工成本。

### NO2.扩大物业管理的经营收入

将新技术、新销售模式、新的价值理念与需求高度结合，数字化重构商业模式。技术上从社区数字化到智慧社区的转变，方向上促进从线下线上信息联系到消费者品牌社群的融入的转变，在价值观上强调从工具理性到“人文关怀”与“精神价值”的转变。在服务于社区居民的同时，物业企业可以通过智能APP开展各种有偿增值服务。加强与周边商户合作，居民足不出户即可享受周边服务，通过物业公司收取商家服务费的方式增加经营收入。

### NO3.开发智慧物业数据库

通过采集社区用户基础数据、行为数据、运营数据、用户画像数据，建立智慧物业数据库，提升智慧社区各个系统之间的数据共享和智能分析；整合社区海量数据，收录多维群体标签，数字化用户

需求，衍生多种社区服务；

例如消费者在点生活APP平台上购买商品，然后到线下实体店取货或直接配送上门，这个过程中消费者的需求可以被数字化，便于进一步追踪与回溯，经系统智能分析后可以及时进行平台运营优化。同时还可以应用到广告商、品牌商家等，系统平台对不同社区、不同人群进行社区居民画像、人群标签匹配，配合数字化技术实现对品牌的精准投放。

#### NO4.与政府建立持续合作关系

街道办、住建、公安、消防等政府部门希望通过社区数据进行监督、管理。实时关注社区治安，保障社区稳定，服务社区居民，提升社会治理水平。通过发布政务信息、社区党建活动的方式，开展社区管理与服务。与社区居委会、当地街镇建立良好的合作信任关系，在智慧城市与智慧社区不断发展的当下帮助企业更好地扩展业务范围。

#### NO5.打响社区品牌影响力

利用移动互联网工具，减少管理层级，提高人员效率，同时通过服务多元化重塑自我价值，助力转型。集中力量做好智慧物业在小区内的综合应用场景，将社区服务与社区管理相结合，整合开发商、物业、政府资源，助力物业公司打响社区智慧物业的品牌建设，创造更多的品牌价值与经济价值。

#### NO6.提升社区品质与档次

通过社区智慧服务平台、手机客户端、网络等多个综合服务平台，更简单、有效地为开发商、政府、社区居民提供服务，增强多方互动。促进物业服务由基本服务向综合服务的发展。扩展社区服务活动的方式，全面提升社区管理与服务的层次，增强社区品质与档次。

### 智慧社区 大势所趋

智慧社区建设是未来城市发展的关键部分，是互联网进入物联网的新尝试，是一种新的商业模式的变革。它不仅是一种科技创新，更是智慧生活的基础。打造一个以人为本的智能化管理系统，业主通过智慧物业管理系统加强物业管家与业主的沟通，从而提高服务质量、服务手段和服务水平，进而提高居民对物业管理服务的满意度，为物业管理企业扩大市场份额、提高市场占有率，而终提高综合实力和市场竞争力打下坚实基础。