

中国包装市场现状调查及投资前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国包装市场现状调查及投资前景策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国包装市场现状调查及投资前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：395132【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章中国包装行业宏观环境分析26 第一节包装的概念及分类26 一、包装的定义26 二、包装的分类26 三、包装的要素27 第二节2023年包装行业宏观经济环境28 一、中国GDP增长情况分析28 二、工业经济发展形势分析29 三、社会固定资产投资分析31 四、全社会消费品零售总额32 五、城乡居民收入增长分析33 六、居民消费价格变化分析34 七、对外贸易发展形势分析35 第三节包装行业的政策环境36 一、行业主管部门及管理体制36 二、包装行业国家标准目录37 三、包装行业政策法规分析37 第四节包装行业的社会环境40 一、人口环境分析40 二、教育环境分析41 三、文化环境分析42 四、科技环境分析43 五、生态环境分析44 六、中国城镇化率45 第五节包装行业的技术环境46 一、包装行业技术现状分析46 二、包装业的技术发展分析47 第二章全球包装行业发展分析50 第一节全球包装产业发展分析50 一、全球包装行业市场产业规模50 二、全球包装行业发展特点分析50 三、全球绿色包装市场发展分析52 四、全球软包装的市场发展分析54 五、全球包装印刷市场发展分析56 第二节全球包装行业细分市场评估57 一、全球包装细分产品市场57（一）纸包装市场57（二）塑料包装市场58（三）金属包装市场58（四）玻璃包装市场59 二、全球包装应用市场调研60（一）食品包装市场60（二）医药包装市场60（三）日化包装市场62 第三节全球包装重点区域发展分析63 一、欧洲63 二、美国64 三、日本65 四、印度66 第四节全球包装行业重点企业分析68 一、希悦尔68 二、格瑞夫69 三、特百惠69 四、鲍尔包装70 五、皇冠控股71 六、比米斯公司71 七、阿普达集团71 八、派迪夫包装72 九、米德维实伟克72 十、欧文斯伊利诺玻璃72 第五节2023-2029年全球包装行业市场规模预测73 一、全球包装行业市场规模预测73 二、包装细分产品市场规模预测73（一）纸包装的市场规模预测73（二）塑料包装市场规模预测74（三）金属包装市场规模预测74（四）玻璃包装市场规模预测75 三、包装应用市场规模预测75（一）食品包装市场规模预测75（二）医药包装市场规模预测76（三）日化包装市场规模预测77 四、全球软包装市场规模预测77 第三章中国包装行业发展综述78 第一节包装行业的发展分析78 一、中国包装业发展历程分析78 二、中国包装工业总产值统计81 三、中国包装行业的分布情况81 四、中国包装产业的区域发

展82 五、亚包中心的发展模式研究82 六、包装业的可持续发展分析83 第二节软包装市场发展分析84 一、软包装定义及分类概况84 二、软包装所用材料及加工90 三、软包装行业的技术分析90 四、软包装的市场规模分析95 五、塑料软包装产能过剩分析96 六、软包装项目发展的动态97 第三节绿色包装产业发展分析98 一、绿色包装定义及分级概述98 二、绿色包装行业发展必要性99 三、绿色包装产业的发展可期100 四、绿色包装产业发展片面性101 五、绿色包装产业发展的困境102 六、绿色包装业发展措施分析103 第四节中国包装业信息化分析103 一、包装业信息化定义及意义103 二、包装博思数据化的必要性105 三、包装业信息化的主要内容107 四、包装业信息化的发展水平108 五、包装业信息化建设的问题109 六、包装信息化建设对策分析110 第五节包装印刷行业发展分析112 一、2018-2023年装印刷工业运行分析112 (一) 包装印刷业概况112 (二) 企业数量增长分析114 (三) 资产规模增长分析114 (四) 销售规模增长分析115 (五) 利润规模增长分析116 二、包装印刷业重点地区分析116 (一) 广东省116 (二) 山东省118 (三) 江苏省119 (四) 河南省120 (五) 浙江省121 三、包装印刷业国际化发展分析122 四、包装印刷行业存在问题分析124 五、包装印刷行业发展制约因素125 六、包装印刷行业发展提升对策126 第六节包装行业发展对策分析127 一、包装产业发展对策建议127 二、包装标准及技术的创新128 三、绿色包装体系建设分析130 第四章中国包装行业细分领域研究131 第一节纸包装市场发展分析131 一、纸包装的简介131 (一) 包装用纸特性131 (二) 纸包装新技术131 (三) 瓦楞纸箱特点132 (四) 瓦楞纸箱产业链133 二、2018-2023年纸包装制造业运行分析134 (一) 纸包装制造业概况134 (二) 企业数量增长分析135 (三) 资产规模增长分析136 (四) 销售规模增长分析137 (五) 利润规模增长分析138 三、纸包装市场发展现状分析139 (一) 箱纸板的产量情况139 (二) 瓦楞纸箱产量情况140 (三) 纸包装的发展状况141 (四) 纸包装销售模式转变142 (五) 纸包装市场竞争分析143 四、重点区域纸包装市场调研145 (一) 珠三角地区145 (二) 长三角地区147 (三) 温州地区147 (四) 湖北地区148 第二节塑料包装市场发展分析149 一、塑料包装简介149 (一) 塑料包装的定义149 (二) 塑料包装分类及特性150 二、2018-2023年塑料包装制造业运行分析151 (一) 塑料包装制造业概况151 (二) 企业数量增长分析152 (三) 资产规模增长分析153 (四) 销售规模增长分析154 (五) 利润规模增长分析155 三、塑料包装市场发展分析156 (一) 塑料包装行业发展特点156 (二) 塑料包装产品市场现状157 (三) 塑料包装和纸包装角逐157 四、绿色塑料包装发展浅析158 (一) 绿色塑料包装成为发展趋势158 (二) 绿色塑料包装技术进展情况160 (三) 绿色塑料包装市场创新分析162 五、塑料包装市场问题及对策163 (一) 塑料包装产业相关问题163 (二) 塑料包装市场开发不足164 (三) 绿色包装企业成本难题165 (四) 塑料包装行业发展对策165 第三节金属包装市场发展分析167 一、金属包装简介167 (一) 金属包装的定义167 (二) 金属包装的分类167 (三) 金属包装的特点168 (四) 金属包装的应用169 (五) 金属包装标准及检测170 二、2018-2023年金属包装制造业运行分析172 (一) 金属包装制造业概况172 (二) 企业数量增长分析173 (三) 资产规模增长分析173 (四) 销售规模增长分析174 (五) 利润规模增长分析175 三、金属包装主要产品产量176 四、金属包装市场发展分析177 (一) 金属包装市场现状分析177 (二) 金属包装市场发展优势177 (三) 金属包装行业供求分析178 (四) 金属包装行业发展方向179 (五) 国内金属包装存在的问题179 第四节玻璃包装市场发展分析180 一、玻璃包装的简介180 (一) 玻璃包装的概念180 (二) 玻璃包装的分类181 (三) 玻璃包装容器特点182 二、2019-2023年玻璃包装制造业运行分析182 (一) 玻璃包装制造业概况182 (二) 企业数量增长分析183 (三) 资产规模增长分析184 (四) 销售规模增长分析184 (五) 利润规模增长分析185 三、玻璃包装市场发展分析185 (一) 玻璃包装行业发展历程185 (二) 玻璃包装业的发展现状186 (三) 玻璃包装行业存在问题186 (四) 玻璃包装行业发展方向188 第五节其他包装材料市场发展分析189 一、铝箔包装业189 (一) 铝箔包装市场应用分析189 (二) 铝箔包装市场发展现状191 (三) 铝箔包装市场趋势预测192 二、木质包装业193 (一) 木质包装市场应用分析193 (二) 木质包装市场发展现状194 (三) 木质包装市场趋势预测194 第五章中国包装应用领域研究196 第一节食品包装市场196 一、食品包装简介196 (一) 食品包装的定义196 (二) 食品包装的分类196 (三) 食品包装的功能196 二、2020-2023年食品行业运行概况198 (一) 中国食品行业发展概况198 (二) 食品制造行业运行现状199 三、食品包装市场发展分析202 (一) 食品包装市场发展现状202 (二) 食品包装市场准入门槛203 (三) 食品包装行业市场规模204 (四) 食品包装发展的挑战205 (五) 食品包装行业存在问题206 第二节医药包装市场209 一、医药包装简介209 (一) 医药包装的概述209 (二) 医药包装的性能209 (三) 药品包装的用途210 二、2020-2023年医药行业运行概况211 (一) 中国医药产业发展概述211 (二) 医药制造行业运行现状212 三、医药包装市场发展分析214 (一) 药品包装发展历程分析214 (二) 医药包装产业发展现状215 (三) 医药包装行业

市场规模215 (四) 医药包装的国内外差距216 第三节化妆品包装市场217 一、化妆品包装简介217 (一) 化妆品包装的分类217 (二) 化妆品包装的特点218 (二) 化妆品包装材料219 二、2019-2023年化妆品行业运行概况223 (一) 化妆品行业发展概况223 (二) 化妆品市场趋势分析224 三、化妆品包装市场调研225 (一) 化妆品包装市场现状分析225 (二) 化妆品包装行业市场规模227 (三) 化妆品包装组成结构分析228 (四) 中端化妆品包装市场调研228 第四节其他包装市场调研230 一、饮料包装市场230 (一) 饮料行业发展概况230 (二) 饮料产量统计分析231 (三) 饮料包装特点分析231 二、酒类包装市场232 (一) 酒行业发展概况232 (二) 酒类产量统计分析233 (三) 酒类包装特点分析234 三、香烟包装市场235 (一) 香烟行业发展概况235 (二) 香烟产量统计分析236 (三) 香烟包装特点分析237 四、家电包装市场238 (一) 家电行业发展概况238 (二) 家电产量统计分析239 (三) 家电包装特点分析239 五、消费电子包装市场240 (一) 消费电子行业发展概况240 (二) 消费电子产销统计分析241 (三) 消费电子包装市场调研243 六、礼品包装市场调研243 (一) 礼品市场发展现状分析243 (二) 中国礼品市场发展特点244 (三) 礼品包装市场特点分析246 第六章2016-2023年包装行业进出口分析248 第一节2016-2023年塑料包装容器进出口248 一、进口数量及金额248 二、出口数量及金额248 三、进出口价格分析249 四、进出口流向分析249 第二节2016-2023年木质包装容器进出口250 一、进口数量及金额250 二、出口数量及金额251 三、进出口价格分析251 四、进出口流向分析252 第三节2016-2023年纸质包装容器进出口253 一、进口数量及金额253 二、出口数量及金额253 三、进出口价格分析254 四、进出口流向分析254 第四节2016-2023年货物包装用袋进出口255 一、进口数量及金额255 二、出口数量及金额256 三、进出口价格分析256 四、进出口流向分析256 第五节2018-2023年液化气包装容器进出口257 一、进口数量及金额258 二、出口数量及金额258 三、进出口价格分析259 四、进出口流向分析259 第七章包装行业市场竞争格局分析262 第一节中国包装行业竞争格局262 一、包装行业市场竞争分析262 二、纸包装市场的竞争格局267 三、金属包装市场格局分析267 四、软包装市场企业竞争格局268 五、包装印刷业区域竞争格局268 第二节包装业竞争力提升策略269 一、产品开发与定位策略272 二、定价目标与价格策略277 三、渠道建设与管理策略282 四、企业品牌策略及运作283 五、公共关系与推广策略289 六、企业营销服务策略分析292 第三节小型包装企业竞争力分析295 第八章中国包装行业重点企业竞争力分析299 第一节厦门合兴包装印刷股份有限公司299 一、企业基本情况299 二、企业经营情况分析299 三、企业经济指标分析300 四、企业盈利能力分析301 五、企业偿债能力分析301 六、企业运营能力分析301 七、企业成本费用分析302 第二节华侨城(亚洲)控股有限公司303 一、企业基本情况303 二、企业经营情况分析303 三、企业经济指标分析303 四、企业盈利能力分析304 五、企业偿债能力分析304 六、企业运营能力分析305 七、企业成本费用分析305 第三节深圳市美盈森环保科技股份有限公司306 一、企业基本情况306 二、企业经营情况分析306 三、企业经济指标分析307 四、企业盈利能力分析308 五、企业偿债能力分析308 六、企业运营能力分析309 七、企业成本费用分析309 第四节山东省药用玻璃股份有限公司309 一、企业基本情况309 二、企业经营情况分析310 三、企业经济指标分析311 四、企业盈利能力分析312 五、企业偿债能力分析312 六、企业运营能力分析313 七、企业成本费用分析313 第五节黄山永新股份有限公司314 一、企业基本情况314 二、企业经营情况分析315 三、企业经济指标分析316 四、企业盈利能力分析316 五、企业偿债能力分析317 六、企业运营能力分析317 七、企业成本费用分析318 第六节北京高盟新材料股份有限公司318 一、企业基本情况318 二、企业经营情况分析319 三、企业经济指标分析319 四、企业盈利能力分析320 五、企业偿债能力分析320 六、企业运营能力分析320 七、企业成本费用分析321 第七节中粮包装控股有限公司321 一、企业基本情况321 二、企业经营情况分析321 三、企业经济指标分析322 四、企业盈利能力分析322 五、企业偿债能力分析323 六、企业运营能力分析323 七、企业成本费用分析323 第八节深圳市通产丽星股份有限公司324 一、企业基本情况324 二、企业经营情况分析325 三、企业经济指标分析326 四、企业盈利能力分析326 五、企业偿债能力分析327 六、企业运营能力分析327 七、企业成本费用分析327 第九节汕头东风印刷股份有限公司328 一、企业基本情况328 二、企业经营情况分析329 三、企业经济指标分析330 四、企业盈利能力分析330 五、企业偿债能力分析331 六、企业运营能力分析331 七、企业成本费用分析332 第十节浙江大东南集团有限公司332 一、企业基本情况332 二、企业经营情况分析333 三、企业经济指标分析334 四、企业盈利能力分析334 五、企业偿债能力分析335 六、企业运营能力分析335 七、企业成本费用分析335 第十一节奥瑞金包装股份有限公司336 一、企业基本情况336 二、企业经营情况分析337 三、企业经济指标分析338 四、企业盈利能力分析338 五、企业偿债能力分析339 六、企业运营能力分析339 七、企业成本费用分析340 第十二节苏州斯莱克精密设备股份有限公司340 一、企业基本情况340 二、企业经营情况分析341 三、企业经济指

标分析342 四、企业盈利能力分析342 五、企业偿债能力分析343 六、企业运营能力分析343 七、企业成本费用分析344 第十三节浙江景兴纸业股份有限公司344 一、企业基本情况344 二、企业经营情况分析344 三、企业经济指标分析346 四、企业盈利能力分析346 五、企业偿债能力分析346 六、企业运营能力分析347 七、企业成本费用分析347 第十四节上海界龙实业集团股份有限公司348 一、企业基本情况348 二、企业经营情况分析349 三、企业经济指标分析349 四、企业盈利能力分析350 五、企业偿债能力分析350 六、企业运营能力分析351 七、企业成本费用分析351 第十五节上海紫江企业集团股份有限公司352 一、企业基本情况352 二、企业经营情况分析353 三、企业经济指标分析354 四、企业盈利能力分析355 五、企业偿债能力分析355 六、企业运营能力分析355 七、企业成本费用分析356 第十六节中福海峡(平潭)发展股份有限公司356 一、企业基本情况356 二、企业经营情况分析357 三、企业经济指标分析358 四、企业盈利能力分析359 五、企业偿债能力分析359 六、企业运营能力分析359 七、企业成本费用分析360 第十七节胜达集团有限公司361 一、企业发展基本情况361 二、企业主要产品分析361 三、企业经营情况分析362 四、企业竞争优势分析363 五、企业*新发展动态363 第十八节富祥塑胶制品(上海)有限公司364 一、企业发展基本情况364 二、企业主要产品分析364 三、企业主要经济指标364 四、企业经营效益分析365 五、企业销售网络分析365 第十九节利乐包装中国有限公司365 一、企业发展基本情况365 二、企业主要产品分析366 三、企业经营情况分析366 四、企业销售网络分析366 五、企业竞争优势分析367 第二十章南方包装集团有限公司368 一、企业发展基本情况368 二、企业主要产品分析368 三、企业主要经济指标369 四、企业经营效益分析369 五、企业销售网络分析370 六、企业竞争优势分析371 第二十一章爱索尔(广州)包装有限公司372 一、企业发展基本情况372 二、企业主要产品分析373 三、企业主要经济指标373 四、企业经营效益分析374 五、企业销售网络分析374 六、企业投资前景分析374 第九章包装行业转型升级战略分析376 第一节国内工业经济转型升级分析376 一、国内经济转型升级背景分析376 (一)经济增长结构转型带来挑战376 (二)环境倒逼机制推动转型升级376 (三)成本上升导致优势逐步弱化377 (四)沿海遭遇增长困惑转型压力378 二、工业转型升级面临的形势分析378 (一)城镇化为转型升级提供空间378 (二)信息化为转型升级提供契机378 (三)生态环境提出升级迫切要求379 三、工业转型升级重点领域分析379 (一)轻纺工业转型升级分析379 (二)医药工业转型升级分析380 (三)装备制造行业转型升级382 (四)原材料工业的转型升级384 (五)电子信息产业转型升级386 (六)对外经贸行业转型升级387 第二节包装行业转型升级背景分析388 一、原材料的价格大幅波动388 二、企业融资困难资金紧张389 三、行业节能减排压力加大390 四、人力资源成本持续上升391 五、企业风险控制能力不足392 第三节包装行业转型升级模式分析393 一、企业转型升级主要模式393 二、企业兼并重组模式分析393 三、企业海外扩张模式分析394 第四节包装企业转型升级主要途径394 一、从外销到内销转型395 二、打造自主品牌转型396 三、从制造向服务转型397 四、从低端转向高端升级398 五、精细化管理转型升级399 六、产业链资源整合转型399 第五节包装企业转型升级策略分析400 一、企业向差异化战略转变400 二、走向注重质量提升转变401 三、向重视可持续发展转变402 四、从竞争向合作共赢转变402 五、向高层次国际运营转变403 第十章2023-2029年中国包装行业趋势预测分析404 第一节2023-2029年包装行业市场趋势预测404 一、中国包装行业趋势预测分析404 二、包装细分产品市场趋势预测404 (一)纸包装行业的趋势预测404 (二)塑料包装行业趋势预测406 (三)金属包装行业趋势预测408 三、包装在下游领域应用前景分析409 (一)食品包装市场前景分析409 (二)医药包装市场前景分析409 (三)化妆品包装市场前景分析410 四、软包装市场趋势预测分析410 五、包装印刷业趋势预测分析411 第二节2023-2029年包装行业市场发展趋势412 一、中国包装行业市场发展趋势分析412 二、包装细分产品市场发展趋势414 (一)纸包装行业市场发展趋势414 (二)塑料包装行业市场发展趋势418 (三)金属包装行业市场发展趋势418 (四)玻璃包装行业市场发展趋势420 三、包装在下游领域的应用趋势421 (一)食品包装市场发展趋势421 (二)医药包装市场发展趋势423 (三)化妆品包装市场发展趋势425 四、软包装市场的发展趋势分析426 五、包装印刷行业市场发展趋势分析428 第三节2023-2029年包装行业市场规模预测433 一、中国包装行业市场规模预测433 二、包装细分产品市场规模预测433 (一)纸包装市场规模预测433 (二)塑料包装市场规模预测434 (三)金属包装市场规模预测434 (四)玻璃包装市场规模预测435 三、包装应用市场规模预测435 (一)食品包装市场规模预测435 (二)医药包装市场规模预测436 (三)化妆品包装市场规模预测436 四、中国软包装的市场规模预测437 五、包装印刷业的市场规模预测437 第十一章2023-2029年中国包装行业投资规划建议研究439 第一节中国包装行业投资环境439 一、“十四五”期间经济环境预测439 二、“十四五”期间政策环境预测441 第二节中国包装行业进入壁垒445 一、客户认证及长期服务壁垒445 二、技术壁垒445 三、生产规模和资金壁垒446 第三节中国包装行

业投资机会分析446 一、包装细分产品市场投资机会446 (一) 纸包装的市场投资机会446 (二) 塑料包装市场投资机会448 (三) 金属包装市场投资机会449 (四) 玻璃包装市场投资机会450 二、包装应用市场投资机会452 (一) 食品包装市场投资机会452 (二) 医药包装市场投资机会452 (三) 化妆品包装市场投资机会453 三、软包装行业的投资机会分析456 四、包装印刷业的投资机会分析457 五、中国包装行业其他投资机会459 第四节中国包装行业投资前景461 一、宏观调控风险461 二、技术风险分析462 三、市场竞争风险462