

2025年福州跨境电商展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2025年福州跨境电商展 |
| 公司名称 | 金正 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 简称:中国跨境电商展 |
| 公司地址 | 上海市奉贤区驰华路775号2幢 |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

产品详情

2025年福州跨境电商展

2025中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

展会时间：2025年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2025春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

展品和展区

1.供货商展区：

家居日用消费品类/3C电子数码家电类/礼品赠品文具美妆类/鞋服箱包体育用品类/母婴玩具宠物用品类/花园五金汽摩配件类//大健康医疗护理类/家具建材装饰类/跨境电商进口商品

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台/信息咨询/物流仓储/运营管理系统/支付平台/数字营销/保险财税/金融投资/人才培养/跨境机构/跨境电商产业园区/跨境电商综试区/工业设计

跨境电商展，中国福州跨境电商展，2025中国跨境电商展会

线上线下两种渠道在定价上的差距，涉及到销售过程的方方面面，前面于洪和Scott提到了线下销售各方面的成本投入，事实上，还需要攻克销售链条的各个环节。

在Scott看来，线上产品的价格肯定不适用于线下，无论是把货物交给代理商销售，还是直接面向Cabela's或是REI这样的零售商，势必要给他们留够充足的利润。

他观察到，线下产品实现的差异化，也是一般线上商家攻克线下渠道与零售商合作的捷径。“主要是两种销售渠道中产品功能的差异，如果线下产品不能牺牲利润，可以加入一些线上产品没有的功能，随后再调整定价，以赢得更高的利润。”他提出建议。

毕竟线上产品的价格透明度更高，而在线下销售时，价格对终端用户要有吸引力。Scott总结道：“直接面向C端销售的话，只需要考虑C端，一旦进入线下，要同时兼顾B端和C端。从不同角度不同角色出发，*终都会导致定价不同，同时也可以逆推回来，从定价来定义产品的功能。”