

# 2023上海自有品牌展|日用百货自有品牌展

产品名称	2023上海自有品牌展 日用百货自有品牌展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会简称:上海自有品牌展 展会时间:11月29-12月1日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

### 2023上海自有品牌展|日用百货自有品牌展

全球自有品牌产品亚洲展通过十几年的坚持,在中国零售市场推动自有品牌合作模式,排除了原来中国商品流通模式中的大部分障碍和弊端,为广大生产企业进入零售终端市场提供了弯道超车的新型商业模式;每年的PLF展会上,聚集了沃尔玛、永辉罗森、阿里巴巴、京东、美团、百草味、名创优品等国内大多数零售业、电商平台、品牌方和其他有需要定制开发自有品牌业务的专业买家,为参展企业带来了大量的商品需求和市场机会;十几年来,PLF也见证了杭州国光、上海美馨、上海携福、漳州三通、福州翔鹰、福州蝶恋花等参展企业在自有品牌领域的快速发展,成为众多国内外零售企业自有品牌的优质合作伙伴。

### 2023全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2023年11月29-12月1日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）  
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

“全球自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的\*佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。参展商

来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解\*新的流行趋势。

全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

#### 展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性\*用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)