

深圳会务策划公司 一站式全案策划+落地执行

产品名称	深圳会务策划公司 一站式全案策划+落地执行
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

深圳会务策划公司 一站式全案策划+落地执行

活动策划的核心是创意？

有人说创意是活动策划的核心，其实并不是。创意是竞争力，但是**的创意不意味着更多的客户！是不是有点惊讶！活动是宣传的一种形式，一场真正有意义的活动都是帮助客户解决问题的，准确解读客户需求才是合作的先决条件。只有了解了客户的需求，才能交出一份令客户满意的答卷。

一、了解深层需求

大多数情况下，客户是无法一次性表明他的真正需求的，只能是基本的。日常中我们接到的首次咨询基本是“我们XX月XX日，要做一个XX活动，大约多少人”，但是要想真正做一场会，这些信息是远远不够的，这个时候就需要我们去挖掘信息。尽可能多的去发掘活动背后的深层需求，因为客户给到的信息，可能是客户的解决方案，但是不一定正确，如果可以针对深层次需求去做活动策划方案，效果只会更好。

二、“都可以”怎么破

“都可以，我们企业风格兼容并包，你们把握就行”，客户都这么佛系的吗？其实并不是，只是可能客户也不清楚自己想要什么，所以这个我们不妨用一些风格作品和碰，这个时候客户会有比较直观的感受，虽然不一定可以摸到客户的脉搏，但是一定可以降低“触雷”的风险。

三、化繁为简

有的客户会提出特别多的诉求，我们要学会分辨，哪些是核心诉求，然后跟客户进行确定。我们要会化繁为简，如果所有诉求都满足，那么整场活动将没有亮点可言，事倍功半。

四、看人做方案

这里看的人是“决策人”，我们要清楚谁是决策人，决策人的风格是什么样，这直接关系到我们的方便成功与否。所以我们要根据决策人的标准去做，才更有可能过稿，节约时间成本。

五、预算

客户一般都不喜欢被问到“您预算是多少”，但是这个信息非常重要。没有预算的活动策划案都是用来浪费时间的。这个时候我们可以给客户几个价格范围进行筛选，客户心里有个底，能不能探到就看我们的能力了。

这些都是出策划案之前的必要准备工作，这样做出的创意方案才是有效的策划方案，才能事半功倍，所以说创意是竞争力，但需求解读才是活动策划公司的看家本领！