

玛姿宝面膜模式系统开发-微商分销商城开发-模式定制连心科技

产品名称	玛姿宝面膜模式系统开发-微商分销商城开发-模式定制连心科技
公司名称	东莞市连心网络科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市南城街道宏图路39号2栋2466室（注册地址）
联系电话	176****0257

产品详情

玛姿宝面膜模式系统开发-微商分销商城开发

导读：

一、玛姿宝面膜商城分销系统开发制度规划

二、玛姿宝面膜商城分销系统模式

三、玛姿宝零卡饼干

1.合伙人

(**)成为会员，获得面膜一盒。直接分享(**)元，间接分享(**)元

2.合伙人

直接培养十个(**)合伙人，升级成为管理层合伙人获得管理津贴(**)

3.钻石合伙人

直接培养(**)个合伙人，升级成为钻石合伙人获得团队管理津贴(**)。

4.团队平级管理奖体系

晋升成为后，获得团队平级(**)管理津贴

竞争性定价策略可以分为取脂定价策略、满意定价策略和渗透定价策略三种。

生取产品高价格的形象起在，在意的简略获取普通利润。新产品推出时，将商品设置为高价，引导消费者产

第二，其体，以低策略确定其销售价格。这种定价策略在实施过程中，而将满意定价

的价格参考区间。

等用较渗透价格策略等的积量来吸引消费者购买，在意的简略获取普通利润。

1.包邮到家价值面膜产品套餐服务：

2.每日签到互动模式，通过免费送面膜一天一片，一个月()盒进行用户的消费互动。

