

2023中国2023上海调味品粮油展（时间、展览馆、地址）

产品名称	2023中国2023上海调味品粮油展（时间、展览馆、地址）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

FHC推动餐食行业“提质”时代

2023第二十六届上海环球食品展FHC

展会时间：2023年11月8-10（展期：3天）

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

春暖花开，万物生长，作为拉动我国经济增长的“第一动力”，2023的餐饮食品业已开启加速模式。《质量强国建设纲要》中指出，质量是促进产业发展的关键要素，餐饮食品行业的质量发展也是构成企业长远竞争力的重要因素之一。

FHC上海环球食品展作为国内专业食品餐饮****的贸易展览会之一，围绕品牌建设、业态发展趋势、用户市场反馈等多维度层面，通过搭建展示交流平台，组织高峰论坛、国际赛事等方式，助力食品餐饮业聚势生长，甘愿成为我国从食品大国到食品强国建设之路上的铺路石。

荣耀归来

盛大重启

2023年11月8-10日，第二十六届FHC上海环球食品展将继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联同30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

**板块

“食”力焕新

2023FHC上海环球食品展板块全新升级，主要涉及10大类：肉类及水产品，休闲食品，乳制品，甜食及巧克力，餐饮供应链及食材，调味品及粮油，咖啡茶饮，烘焙轻餐，食品加工及包装，预制菜及中央厨房。

本届展会招商火热进行中！各大行业****纷纷确认参展，同时随着新业态的诞生，更多新锐品牌也借助FHC国际平台进入大家视野。让我们一起来看看已经有哪些品牌入驻吧~

业态多元

品牌云集

肉类及水产品

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购买力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。目前，肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化。

作为FHC的常驻板块，泰森、丽德尔、天圣福味等参展企业每年都会严选优质的肉类资源，同时关注市场需求，打造时下贴合热点的产品系列。

我国作为**一水产养殖大国，水产养殖产量连续33年位居全球首位，也是世界上重要的海鲜水产品市场，根据联合国粮农组织的预测，到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

与此同时，2月13日，2023年中央一号文件正式发布并指出，要推进水产养殖池塘改造升级，发展大水面生态渔业、深远海养殖等，为我国渔业高质量发展，稳住养殖基本盘，持续提升水产品供给保障水平注入“强心剂”。

本届FHC将继续携手ASC水产养殖管理委员会，邀约了渤海水产、灯塔水母等企业入驻，推进水产业消费升级和产业发展，带领更多水产企业“走出去”，同时将更多海外企业“请进来”。

2

休闲食品

如今，居民收入水平和消费水平的提高，绿色、健康是休闲食品未来发展的必然趋势。休闲零食深受广大消费者喜爱，常见品类有烘焙类、炒货干果类、糖果类、膨化类、肉干鱼干类等。据统计，目前市场前三种类分别为糖果、巧克力及蜜饯，种子及坚果炒货、香脆休闲食品。

2023FHC休闲食品板块全新升级，诚久食品、百思卓、河北凤韩、南京娟子等企业纷纷亮相，打造专业产品线，为采购商提供优质、品类繁多的产品。

甜食及巧克力

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的产业。

FHC新设甜食及巧克力主题展区，并且同期举办上海国际巧克力展，云集众多巧克力产业链的相关可可豆种植国，巧克力生产商，甜品制造商等与巧克力相关领域的参展商。

4

乳制品

如今，中国乳制品市场保持稳健增长，数十家乳企都在今年启动了上市计划，迎来了上市潮。越来越多乳业网红新品牌也正在崛起，乳业赛道更多竞争愈加激烈。

本届FHC上海环球食品展乳制品板块致力于推进乳制品供应链优化，携手中粮、蒙牛、三元、伊利、熊猫乳业等探索2023年趋势发展以及揭晓乳业风向标，为各大产业提供更多更好品质的产品和服务。

5

烘焙轻餐

艾媒数据显示，2022年中国烘焙食品行业市场规模达2853亿元，随着中国消费者对烘焙食品的认知度的不断提升，中国烘焙市场未来增长潜力巨大，预计2025年市场规模将达3518亿元。在多元化消费需求的驱动下，各大烘焙品牌不断加强技术投入及拓宽销售渠道。

青岛可颂食品、南侨、优鲜沛等国内外烘焙行业龙头企业齐聚2023FHC，展示全新生产线，先进的生产设备和优质的产品。

咖啡茶饮

本届FHC和HOTELEX两展强强联手，打造“食品+餐饮”的行业盛会，咖啡板块内容将更丰富。届时，将汇集60+来自全国各地的咖啡馆，现场展示家用咖啡机及器具、咖啡生豆/熟豆、咖啡烘焙设计及技术等。

展会同期将开启2023FHC上海国际咖啡美食文化节，此外，您还可以在现场观摩国际咖啡赛事，赛事相关内容也将后续向大家公布。

调味品及粮油

随着餐饮行业的高速发展、烹饪“小白”人口基数的不断扩容，推动了调味料行业的发展。与此同时，餐饮连锁化程度不断提高，连锁餐饮企业对调味品生产企业的产品需求也不断提升。C端市场和B端市场联合发力，调味料行业发展空间进一步扩大。

大多福、利和味道、天禾等调味品企业已入驻FHC 2023,带来全系调味产品，期待更多新品发布。

《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，深入实施种业振兴行动，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

作为下一个亿万级餐饮市场，一方面全国多省市布局预制菜产业园区，制定相关行业标准规范市场，另一方面餐饮端对预制菜的需求势必将持续拉升，预示着将有更多预制菜品牌出现。

朕宅、美焕、张力生、潮香园等众多预制菜企业入驻2023FHC上海环球食品展。在本届FHC现场，主办方将继续针对行业动态、餐饮趋势等领域推出形式各异、丰富多彩的高峰论坛。展会现场将邀请行业巨擘，打造2023FHC预制品产业大会，敬请关注！

此外，FHC还将同期举办第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，立足罐藏行业发展，展示蔬类罐头、肉类海鲜罐头、菌菇类罐头、坚果罐头、调味品、自热食品以及机械设备与包装产品等。

更多展会资讯，点击查看：[罐藏精品，崭新亮相 | 第十三届上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会](#)

随着新消费浪潮的兴起，年轻人消费观被重塑，品牌完成消费升级势在必行，食品包装作为升级中的一环，设计的多样化和个性化能够满足不同层次人群的消费需求。

近年，预制菜和外卖产业的规模增长，食品包装及设计需求也相应增长。众多食品包装及设计企业入驻FHC上海环球食品展，无菌、便捷、个性化是食品包装发展的新时尚，拓展食品包装的功能、减轻包装废

弃物对环境污染的绿色包装也已成为新世纪食品包装的发展趋势。

10

餐饮供应链及食材

在传统餐饮的食材供应链中，配送、研发等环节都由餐饮企业自行承担，菜品生产、加工等步骤也都在餐饮门店中执行。区别于传统的供应模式，现如今一些大型的餐饮企业，大部分食材的流通环节由餐饮供应链企业直接参与，不仅提高了产品生产的标准化，而且进一步促进品牌的规模化发展。

麦西恩、麦康、雪川等品牌已抢先入驻，展示先进技术及模式，链接各领域产业链，携手FHC服务餐饮行业品牌智慧生产。

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司