

IP率先展现东2023 CLE中国授权展

产品名称	IP率先展现东2023 CLE中国授权展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

展会名称：中国****授权展览会

时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

届数：第十六届

同期举办：CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

天地初开，再世。近期各***对2024年甲辰年的年(年)主题产品开始布局，做为首个以为元素的本土潮流代表，「中华 IP」早已做好准备。其创始人、国潮艺术家王春辉在近期的媒体采访中，首次讲述了中华的创作历程，并率先呈现之精神，其个展《龙魂——中华龙潮流艺术展》五月即将登陆上海。

众多与相关的艺术装置与潮酷作品将届时亮相，为观众带来精彩绝伦的文化，同时也将为更多的艺术商业品牌助力赋能，艺术家王春辉表示:中华图腾 文化复兴，迎来十二年一遇的时间窗口。

在中国神话中，是一种能兴雨，利万物的神兽。从古至今，的意象和中国文化有着密不可分的联系，也象征着中华族的精神和标志。过去的三十年，在全面拥抱方文明的历史背景下，中华文明受到的冲击是不可避免的，对文化的认知也不例外，娱乐为目的的流行文化，严重偏离了图腾文化的正解。我们需要一个能够代表中国精神，真正在传递魂精神的本土IP。

在消费趋势正在逐渐由功能性需求向个人情感需求升级的背景下，越来越多的品牌选择打造自己的IP形象，族文化也不例外。一个好的IP形象，应具备细腻入微的艺术性和体验性，赋能给年轻消费者情感和价值观。国潮兴起，国货热卖，年轻一代更愿意为中华文化和族自豪感买单。2024年又恰逢十二生肖的年，此时此刻，文化全面复兴抓到了一个千载难逢的时机。

中华IP，来自于王春辉对中华传统“ ”文化的情感执念

国潮艺术家王春辉具备深厚的美术功底，并成于书香世家，小时候便喜欢阅读传统文化的各类书籍，那时他便爱上了中华的精神。他擅用自己独特的艺术视，用中国文化中的造物法去进行艺术创作与设计，他的作品受到无数藏家与艺术爱好者/品牌的追捧，然而在与众多国内外品牌合作的这几年，他总是藏着“私心”，希望创作一款符合当代潮流审美趋势却拥有中国精神的IP。

缘起这样的情感执念，中华IP在2019年诞生了。年初，王春辉开始创作中华系列IP，通过史诗般的艺术设计意象，以强大的叙述和高超的艺术设计语言，通过创作作为中华龙的形象赋予了新的视觉，这个具有中国精神的IP在世界范围的潮流美学语言中受到好评。王春辉诠释了他对于文化的理解:《易经》乾坤的象辞里的德行特点，天行健，君子以自强不息。“自强不息，坚韧不止”正是的传人本身拥有的精神所在。

毫无疑问，是中国文化的符号之一，当这种符号与当代的数字化、视觉图形做有效的结合，就会催生出更多的化学反应。“我所创造的中华IP，希望通过视觉语言来表达当下群体心中一直藏匿的“魂”所在，重释图腾中所蕴含的 ABSOLUTE TOUGHENSS 之力。

用崭新的视阐释古典图腾，探索族符号更多的表达性，唤醒国人骨子里的不屈魂。”创始人王春辉希望中华文化里*亮眼的那些历史符号，都能以一种流动的形式，在世界文化的浪潮中前行。

一路开挂传播中国龙文化

2021年中华IP授权CASIO，一经上线即成为众多明星、潮人的追捧，G-SHOCK中华龙系列一夜爆火，在收获众多年轻用户的同时，*令王春辉激动的是，外国友人也因为这个系列从而了解了中国的文化。在王春辉自己看来，自己不是一位传统意义上的艺术家或者说是国潮艺术家，往往介于传统学术的表达和现代艺术设计语音的创作思考，前者的力量感通常从画面中喷涌出强大的视觉形象。后者则是用设计的视觉语言去传达出他想要表达的故事和“中华”IP的内在含义。

