

# 2023全球高端食材展All Food上海食品饮料展

产品名称	2023全球高端食材展All Food上海食品饮料展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

年轻人的好奇心能有多大？

“北京豆汁一天买200碗，198碗卖给好奇心强的游客，一碗卖给关晓彤，一碗卖给杨幂。”除了北京本地大妞儿，能够支起豆汁一片消费力的，恐怕就是这帮手里有点小钱，又猎奇的Z世代了。食品怎么创新，才能笼络住这批爱花钱还花心的年轻人？食材，作为食品创新的根本，正在不遗余力的展现自身魅力。

### 2023上海全食展暨中冰展邀请函

#### 1.展会基本信息

时间：2023年9月12-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

#### 2.同期活动

2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

2023全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2023全食展高端食品新品发布会（秋季）

2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

2023国际食品商务配对会（秋季）

以下部分内容抓取自《中国糖果》，侵权联删！

传统滋补食材，有趣养生

去年五月，罗森便利店售卖的一整根人参熬夜水火到断货，火到品牌开始深度挖掘人参对于吃喝赛道的利用价值。蹭上了人参和轻养生的热度，许多产品一出生就自带网红体质。

在年轻人边养生边熬夜的当下，作为传统滋补食材的人参还催生出了新的情绪价值，逐渐往新潮、有趣的产品形态转变，讲起年轻人的故事。除了去年爆火的一整根人参水，人参还被改造成了其他形式：Focusen浮颗森推出可可榛果人参蛋白棒、麦子妈推出人参乌鸡汤、宫小膳推出原切人参巧克力。

传统滋补食材究竟押中哪些点，具有无与伦比的美丽？一方面来说，传统食材在中国的养生价值由来已久。“药食同源”这一说法的出现尚不清楚源于何时，似乎是近代才出现的。20世纪30年代，我国已有“医食同源”的说法。伴随着养生保健热，20世纪80年代，国内开始出现了一些“药食同源”或“医食同源”的相关论述。在西方国家，有人提出要用“厨房代替药房”、“食物代替药物”。“药食同源”目前还没有统一的概念。从字面理解，是指药物与食物的起源相同，当前的主流看法是药物和食物没有明显的界限。一些药品本身就是食物，如生姜、大枣；而一些食物却有某些治疗功能，如大蒜。

兼具文化价值和功效价值，在消费者养生需求日益盛行的当下，东阿阿胶、鲜炖燕窝，人参、红枣、生姜、等宝藏食材当仁不让地成为了当下流行的中式养生制品。

另一方面来说，情绪价值也是重要原因。现在的年轻人一边重视养生，一边继续熬夜、脱发，而养生食材就像是一剂“良药”，为Z时代的年轻人提供心理安慰的情绪价值，以缓解熬夜带来的罪恶感，况且成年人的世界才不要做出选择，更是“好看、好吃、养生”三者都要。

而传统食材，早已不是“老古板”的面貌，在食品上的应用，无论是包装、养生还是打卡晒朋友圈，都戳在了经常熬夜压力又大的年轻人的心巴上。紧跟潮流，有趣养生。