一周时间如何快速提升抖店，经验分享

产品名称	一周时间如何快速提升抖店，经验分享
公司名称	运信网络科技公司
价格	.00/件
规格参数	服务范围:抖音体验分 服务理念:全程一对一 售后无忧 服务宗旨:服务至上 售后无忧
公司地址	浙江省宁波市宁海县跃龙街道东海路8弄5号(自主申报)
联系电话	15018706671 15018706671

产品详情

辛辛苦苦用7天时间终于把抖音店提升了，方法如下：

首先，抖店高，会有流量倾斜。越高，流量加权越大。简单来说，越高，说明用户对店铺的反馈越好，平台分给你的流量也会更多。

其次，抖店达到门槛，有权参加平台特定的营销活动。总而言之，抖店反应的是店铺综合服务能力，覆盖了用户购物体验的各环节，抖店越高越能获得用户的认可，也越能获得平台的支持。因此，提升抖店很有必要!

要想提升抖店，先搞清楚抖店的考核指标是哪些。抖店为5分制，Zui低为3分，是根据商家近90天的“ 商品体验 ”、“ 物流服务 ”、“ 服务态度 ”三个维度加权计算得出的。

1、商品好评率

商品好评率是提升抖店的重中之重。如果你的店铺评价本身就很少，往往随便几个差评就能拉低好评率，影响抖店中的商品。这就需要我们从商品本身入手。首先实物和信息描述要一致，不要夸大宣传，虚假宣传，造成体验感差，引起用户反感，导致商品被差评。其次，联系靠谱的厂家合作，对产品质量有一定的了解，避免产品介绍和实物差异过大。

2、 投诉率

用户如果对你的售后处理不满意，就会投诉到平台。如果有投诉消息，一定要及时处理，不及时不仅会影响抖店平台，还会被扣钱。还有一些投诉则是由于用户不太清楚抖音小店的售后操作流程，把正常的售后消息弄成了投诉，这时候就要及时联系客户，安抚并处理问题。

3、IM3分钟回复率

IM3分钟回复率就是后台消息回复的及时性，若用户发了咨询消息，你没有在三分钟内回复，就会拉低这一项指标的分值。如果条件允许，找一个人专门负责飞鸽消息的回复，保证消息回复的及时性。

4、物流好评率

不止是抖店后台，其他电商平台我们也经常会看到因为物流问题导致的差评。这个问题就需要你自己去联系靠谱的物流公司合作，提升物流的及时性和安全性。当然，具体问题具体分析，以上这几点是我们在实操中遇到的比较重要的抖店影响要素，不同的店铺遇到的问题也会不一样。

例如，你的店铺某款产品质量不过关，导致品质退货率上升;或者因为售后问题处理不当，导致纠纷商责率高从而影响抖店，就需要我们从其他角度来着手优化。

有关更多的提升方法和细节，直接在右上方选择电话联系或者添加微信私聊我们