

2023贵州健康品展会

产品名称	2023贵州健康品展会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023贵州国际健康及康养产业博览会

暨健康及养生产业高质量发展论坛

时间：2023年6月28-30日

地址：贵阳国际会议展览中心

组委会机构：

组织单位：

广东品耀展览服务有限公司

贵州省保健科技协会

贵州省针刀医学学会

医家购健康商城

支持单位：

贵州省康养商会

贵州省未来学书院

贵州省保健用品协会

贵州省科学与健康协会

贵州省立新微创医学研究院

全球华人医学科学家学者协会

合作媒体

贵州电视台、贵州日报、贵州晚报、贵阳晚报、贵阳网、贵州广播电台、多彩贵州网、大健康招商网、新浪网、腾讯网、搜狐网、药路通网、食品商务网、51保健品批发网、21保健品网、药源网、36健康网、康强药师网、21食品商务网、大展会网、会展之窗、品牌食品网、千虹医药网、东方药交会网、畅展网、中国展会指南、第一展会网、展会之星、全球有机网、090展会网、中国新闻网、当代贵州、贵州在线

展会介绍

《十四五规划纲要》提出“全面推进健康中国”战略，六项任务中涵盖了构建强大公共卫生体系、建设体育强国以及深入开展爱国卫生运动等。

贵州省、贵阳市制定惠企安商政策，积极为大健康企业的投资发展营造良好的营商环境。

近年来，贵州高度重视大健康医药产业发展，更将其作为大数据产业的“姊妹篇”进行打造。贵州健康与康养产业博览会的成功举办更加助推了贵州大健康产业的蓬勃发展。

2023年6月28-30日“2023贵州国际健康及康养产业博览会”（简称：健康会）将继续在贵阳隆重举办。此次健博会将以大数据技术为基础，通过远程医疗、穿戴设备检测、健康管理咨询等大数据的应用，充分展示大健康产业发展的新业态、新模式。

同时也将为健康产业带来学习交流、贸易洽谈、投资合作、产业升级等新机遇。

本次博览会将集中展示：药食同源、医药、中草药、民族医药、苗药及保健品、营养品、智慧医疗、医疗器械、健康管理、个人健康护理、口腔护理、眼部护理、美容养颜、智慧养老养生产业、健康睡眠产业、康复设备及福祉辅具、健康高端水及高端进口食品、健康母婴用品、健康食品药品饮品包装及机械、康养基地、康养旅游、康养小镇及房产等。

本次健博会规划展览面积约20000+平方米。

展会宣传

组委会充分发挥地域优势和政府资源，加大采购商邀请力度，向跨国企业、各地连锁药业超市企业、保健品企业以及周边地区大型医药、保健、中草药批发中心、种植基地等等专业*家发出邀请函。并且充分利用各种资源和渠道，有针对性地加大招商力度，招商面向全球。重点邀请跨国公司、跨国连锁企业、药品、保健、健康养生企业、医院及相关行业客商洽谈采购投资，邀请台港澳、日韩、东盟、南亚及欧美等行业协会负责人、企业家代表参会。参观人员：各级卫计行业管理代表、医院管理代表、行业组织代表、经销商及代理商代表、零售连锁药店代表、康护行业代表、旅游组织代表、健身保养人士、康养基地代表等专业观众及关注大健康发展的普通群众等。

展会现场**营造

- 1.展位设计：清晰展位总体规划，布置新颖，给人耳目一新的感觉。
- 2.论坛：除了展览商品和服务，举办论坛，给参与者以干货。
- 3.发放纪念品：发放有纪念意义的小礼物，提升展位的**。

4.抽奖活动：挖掘潜在的客户，开展一些抽奖活动，如留下联系方式获取抽奖机会等。

5.嘉宾邀请：博览会开目前15天以电话，邮件，短信方式邀请国内外行业内人士前来参观洽谈采购。

6.媒体宣传：增加曝光度。

参展申请

1.审核：所有参展企业都必须经过严格审核，必须具有：营业执照、食品、药品、产品合格证、医疗生产许可证等；

2.审核确认后，展商先选订位置进行预定；

3.位置确定，组委会与展商签订展位订购合同，确定展位；组委会开会前半个月将《展商手册》发给参展商并通知布展参加展览（组委会严格按照先报名、先分配展位原则）。

4.参展单位必须持有合法有效的营业执照、食品、药品生产许证、食品、药品流通许可证，并向组委会提供以上证照的复印件存档。

5.每参展企业200字左右企业简介，发至组委会指定邮箱。以备做会刊所用。

参展费用

标准展位：3 X 3=9m²/个：RMB6800元/个；双开口加收500元/个

外资企业：USD 2000/个。

标准展位：配置3面壁板（转角位为两面）、中英文楣牌制作、洽谈桌1张、椅子2把、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个；

空地展位：36平方米起租：RMB680元/m²；

外资企业：USD200/m²

空地展位说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费+电费；

将重点邀请健康行业龙头企业参展，扩大行业及领域影响力。通过积累的优势资源，重点邀请省内外知名企业参展。