

货架电商：代言人合伙人模式，让用户买完主动分享的产品

产品名称	货架电商：代言人合伙人模式，让用户买完主动分享的产品
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	代言人合伙人:源码部署 APP开发:标准+定制 广东:软件开发
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

*近两年，在充满不确定的环境中，年轻客群购物的决定因素不止于便宜，他们还需要“安全感”，当他们发现，和直播电商相比，货架电商在价格上并没有明显劣势、且可以给予用户更多安全感时

代言人合伙人模式已经在多个领域得到应用，例如电商、旅游、教育等。在电商领域，一些品牌已经开始采用明星代言人合伙人模式，通过与明星共同推广产品，吸引更多的用户和消费者。如今的消费市场，并不缺少产品，真正缺少的是，能让用户买完愿意主动分享的产品，这才是真正意义上的好产品！

代言人：用户购买平台指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励

平台可以不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用，前101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用，前1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

合伙人：用户通过平台设定的条件升级成为合伙人身份，当成为合伙人，即可享合伙人奖励（按身份时间先后排序），享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励。

合伙人可按成为合伙人的时间顺序的排名享受全平台分红，分红按照全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励；按照成为合伙人的时间可分为四个轮次【不同的商品会可能有不同的轮数和不同的人】

合伙人模式:合伙人在满足平台设定的条件（消费额度达到一定程度，或者推荐了多少新的用户）时，就可升级为**合伙人，享受**合伙人的奖励待遇。

代言人合伙人模式是将代言人和合伙人两种模式相结合的一种全新商业模式。在这种模式下，代言人不仅可以提高品牌曝光度和产品销量，还可以通过与合作伙伴共同推广产品，实现利益*大化。同时，合作伙伴也可以通过代言人的影响力和号召力，扩大用户群体和增加销售额。

在营销领域，首因效应可以理解成消费者在首次接触某个品牌或产品信息时，会对此品牌或产品形成一种稳定而持久的印象。

如果这个印象是美好而积极的，则更有可能让其转化为品牌的消费者，有利于让消费者和品牌产生信任和拥护。简而言之，就是第一印象至关重要。