

紧急！欧盟能效标签ERP注册迫在眉睫，10个相关问题卖家必须了解！

产品名称	紧急！欧盟能效标签ERP注册迫在眉睫，10个相关问题卖家必须了解！
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

近期，很多欧盟德国站的卖家收到亚马逊要求上传欧盟能效的群发邮件。

邮件提到，卖家必须从2月23日起上传标签，避免2023年3月3日后，不合规的产品遭到移除。

(亚马逊欧盟能效标签注册提醒邮件)

欧代君针对欧盟能效标注册做出文章解读：

[移频发！德国卖家务必2月23日起提供这种标签，否则listing将面临](#)

[2. 再次收紧！德国卖家马上检查欧盟这项标签，以免listing受限！](#)

[3.收到欧盟能效标签邮件怎么办？这2点知识不可忽视！](#)

但是，在跟卖家交流的过程中，我们发现，越来越多的卖家仍有不少疑惑，他们在问：

“怎么判断自己的商品需要欧盟能效标签？”

欧盟能效标签是否每年都需要续费？

欧盟能效标签是以型号注册，还是按产品注册？”

为此，我们收集了卖家朋友*关心的问题，并进行全面解读分析。

或许将是全网*全面的欧盟能效标签解读，如果你的朋友不知道这方面的信息，千万别忘记了转给他们

01收到欧盟能效标签邮件提醒的卖家该做什么？

- 1.检查自己生产或销售的产品是否符合欧盟能效标签的要求；
- 2.如果自己生产或销售的产品涉及能效标签的要求，须先将商品进行检测报告，再注册能效标签。
- 3.注册所涉产品的能效标签，上传合规信息，并且在产品及包装上打上相关标记。

02是不是每个电子产品都需要做欧盟能效标签？

不是的，欧盟能效标签不是每一个电子产品都必须做，而是依据不同产品的性质进行判断确定是否需要。欧盟能效标签的产品都区分出来，导致很多不需要

03产品受到平台误判需要欧盟能效标签怎么办？

规定范围内，申请能效检测不在法规范围内的灯具可做出如下两个可选方案：（1）不管是否在法规（2）做豁免**检测报告，并以此报告为附件，回复亚马逊该产品不在标签范围内。

04注册欧盟能效标签相对其他产品合规的注册，有什么不一样？

注册欧盟能效标签必须要有检测报告，并且需要CNAS系统里面实验室发证的报告。（例如委托欧代易，

2.注册欧盟能效标签的资料必须提供欧盟负责人。

05能效是以型号注册？还是按产品注册？

能效是以型号注册。能效检测的结果属于

06上传欧盟能效标签的信息到亚马逊，图片方面有什么要求？

图片的分辨率必须有效且格式正确，且*长边的长度至少为 500 像素。推荐的文件格式为 JPEG

【图片命名指南】

英国：

能效标签：ASIN.UKEE.JPG

例如，ASIN 123XXXXXX 的文件名为 123XXXXXX.UKEE.jpg

商品信息表：ASIN.UKPF.JPG

例如，ASIN 123XXXXXX 的文件名为 123XXXXXX.UKPF.jpg

德国：

能效标签：ASIN.GLEE.JPG

例如，ASIN 123XXXXXX 的文件名为 123XXXXXX.DEEE.jpg

商品信息表：ASIN.DEPF.JPG

例如，ASIN 123XXXXXX 的文件名为 123XXXXXX.DEPF.jp。

注意，在产品后台详细信息中型号，零件编号等信息也要补充完整，并和证书上一致。

07需要欧盟能效标签合规的产品有哪些？自己不会判断怎么办？

- 1、冰箱和冰柜
- 2、厨房电器（如洗碗机、抽油烟机、微波炉、烤面包机等）
- 3、洗衣机和洗衣机 - 烘干机
- 4、电子显示器，包括电视、计算机
- 5、空调和舒适风扇、空气加热和冷却产品
- 6、照明（灯、灯泡等）

欧盟能效标签合规的产品较多，如果你不属于上面这几大类，而又不知道怎么判断，建议您咨询欧代易

08欧盟能效标签是否每一年都需要续费？有效期多长？

欧盟能效标签不需要每一年都要续费，只要欧盟能效法规的政策不变，标签就一直有效且可长期使用。

09欧盟能效标签，在印刷有什么要求？

同类型产品标签规格不同，但印刷标准基本一致：

标准尺寸标签至少：36mm*72mm

小尺寸标签至少：20mm*54mm

有意贴有能源标签的商品需要将能源标签显示在商品详情页面上，贴有能源标签的商品还必须随附商品

请注意，标签分级正逐步从A+、A++、A+++等调整为新的A（能效*高）到G（能效*低）。

10我已经履行了欧盟标签的要求要告知平台吗？

要，请向平台方提供您的信息。

欧盟新能效标签的注册流程：

- 1、按照欧盟能效法规进行能效测试，获取产品能效检测报告；
- 2、在欧盟EPREL数据库进行产品注册；
- 3、生成能效标签、产品信息表，上传至销售平台。

值得注意的是，自2023年3月3日起，已经不到几天的时间，德国站的卖家朋友应尽早注册，避免销