

# 巨量引擎（头条、电商平台）推广的5种计费模式

产品名称	巨量引擎（头条、电商平台）推广的5种计费模式
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 头条广告

1、CPM（千次曝光）：按展示付费，即千次展现费用，广告被展示1000次所需的费用。今日头条CPM是以按千次展示收费，一般情况下每千次费用5-8元/千次起。一般是设定好的付费金额，所以不会超过您所设置的金额。但展示的费用标准与出价有关，出价越高，排名越前，展示效果越好，想效果好收费就高。

2、CPC（点击计费）：即广告被点击一次所需费用。可以根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，一般单次点击的费用是0.2元/次起。

注意：出价和广告质量度息息相关，在质量度完全相同的情况下，出价越高，广告获得展现的机会越大。

3、CPA（按照效果付费）：在今日头条推广中，按照有效的方式拨打电话，同时提交相对应的表单，即可收费，只是具体收费需要根据行业的特点。可设置转化成本，只需要设置可接受的zui高转化成本即可，zui终转化成本不会超过设置的金额。

4、OCPC（按照点击转化收费）：可设置转化形式以及转化金额进行点击计费投放；

当广告被点击才需要付费，付费金额不会超过设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准都是0.2元/次。

5、OCPM（按照曝光千次收费）：一种广告出价模式，按照广告千次曝光来进行计费的，是根据广告主的转化目标来进行优化出价的。可选择和设定投放广告的目标，并给出目标转化价格，广告系统投放预估点击率和转化率，向zui有可能发生转化的用户展示广告，保证转化成本尽可能或者低于广告主的目标出价。

## 电商平台广告

1.CPC计费：按点击计费，目前电商平台信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，电商平台广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

2.CPM计费：展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，电商平台收取广告主4元的广告费。

3.CPT计费：即24小时内任一时间段投放广告，用户只要在这段时间内打开电商平台APP，即可看到广告，在这一时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。像电商平台开屏广告就是按CPT方式计费，而且广告价格是100万起购。价格就非常高了，就不适合中小型企业了。

### 精准投放：

通过大数据信息电商平台广告后台可以设置的定向技术为：时间、地区、性别、年龄、浏览习惯、收入、手机系统、广告位置选择等。广告主可以根据用户的喜好进行信息的推送，分析品牌人群的定位，根据平台特性，联合品牌加话题，投放自己想推广的人群，从而获客。

### CPT计费优势：

#### 1、视觉感强

电商平台开屏CPT广告，有一种强制观看的感觉，只要是打开电商平台就可以看到，你想不看都避免不了。所以，这种广告方式能带给用户较强的视觉感。

#### 2、第一时间吸引用户

电商平台开屏CPT广告，可以第一时间吸引用户关注，不会让用户受到其他信息的干扰，占据了时间与空间的劣势。虽然，电商平台开屏CPT广告有以上2点优势，但是有没有效果，还得依据你投放的内容，是否能让用户接受。

需要巨量电商平台广告开户运营欢迎咨询！